



ANEXO II: MEMORIA DESCRIPTIVA DEL MODELO DE NEGOCIO

1. IDENTIFICACIÓN DEL EMPRENDEDOR:

- 1.1. Datos personales: *indicar los datos del promotor del proyecto.*
- 1.2. Datos de la persona de contacto.
- 1.3. Cualificación profesional: *breve currículum vitae del promotor del proyecto. Especificar si ha realizado algún programa formativo de autoempleo o de creación de empresas impartido por la Fundación INCYDE, por alguna Cámara de Comercio o por cualquier otro organismo especializado en la creación de empresas.*

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

- 2.1. Denominación: *razón social de la empresa que se va a crear.*
- 2.2. Actividad: *descripción de la actividad que desarrollará la empresa.*
- 2.3. Resumen del proyecto.

3. PRODUCTOS O SERVICIOS:

- 3.1. Descripción detallada del producto o servicio que se va a ofrecer.
- 3.2. Principales clientes y áreas de venta: *describir a quién va dirigido el producto o servicio y cuáles son sus características e indicar si se ha establecido algún tipo de contacto con los clientes, así como la forma de captación y fidelización de los mismos.*
- 3.3. Descripción del proceso productivo: *complimentar en el caso de que hubiere fase de fabricación del producto y, en tal caso, detalle del mismo.*
- 3.4. Precios: *indicar cómo se ha calculado el precio de venta del producto o servicio que se ofrece y el margen de beneficio que se ha establecido. Comparar el precio con el de la competencia.*
- 3.5. Materias primas: *detallar las materias primas que se necesitan para elaborar el producto o servicio y el precio de compra de las mismas.*
- 3.6. Principales proveedores: *especificar los proveedores habituales, las condiciones de pago y los plazos de entrega.*
- 3.7. Competencia: *enumerar los competidores más directos y los productos y precios que ofrecen.*
- 3.8. Sinergias con otras empresas: *indicar si se plantea la cooperación con otras empresas en el desarrollo de la actividad.*
- 3.9. Propuesta de valor del modelo de negocio: *describir brevemente los beneficios que obtiene el cliente al comprar el producto o servicio de la empresa y la capacidad del proyecto de contribuir a la diversificación del tejido productivo del municipio.*
- 3.10. Implantación en mercados internacionales: *detallar, en su caso.*
- 3.11. Potencial de crecimiento.

4. PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD: *indicar cómo se va a dar a conocer la empresa, si existe logotipo, cómo va a ser la comunicación con los clientes, las promociones a realizar, la programación en cuanto a la publicidad y la promoción, etc.*

5. DISTRIBUCIÓN: *explicar cómo se va a hacer llegar el producto o servicio al consumidor final (directamente o a través de intermediarios). El impacto de los intermediarios en el coste final del producto o servicio.*

6. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: *detallar si tiene implementada o proyectada la incorporación, en menos de un año, de medidas de responsabilidad social corporativa.*

7. **FORMA JURÍDICA:** *señalar la forma jurídica elegida, así como el capital social de la empresa, en su caso, y razonar dicha elección.*
8. **RECURSOS HUMANOS. PUESTOS DE TRABAJO A CREAR:** *indicar si los contratos serán fijos o eventuales, a jornada completa o parcial. En el caso de tratarse de contratos eventuales, especificar la duración del contrato y el coste total que supondrá el personal contratado. Además, indicar si los trabajadores, el/la promotor/a o un porcentaje mayor o igual al 50% de los socios pertenecen a colectivos desfavorecidos (indicar tipo) y/o preferentes o provienen de una situación de desempleo.*
9. **MEDIDAS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.**
10. **FOMENTO DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO:** *describir las medidas a incorporar en la empresa relativas a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, así como, las acciones a desarrollar para la conciliación y la corresponsabilidad de mujeres y hombres en la vida personal, familiar y profesional.*
11. **SISTEMAS DE PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE:** *indicar las medidas para el cumplimiento de las normas medioambientales, así como otros objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030*
12. **PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO:**
 - 12.1. **Inversiones:** *detallar las inversiones a realizar para la puesta en marcha la empresa.*
 - 12.2. **Financiación:** *determinar la forma de financiar las inversiones especificadas en el punto anterior. El total de inversiones será igual al total de financiación.*
 - 12.3. **Previsión de resultados:** *ingresos y gastos previstos.*
 - 12.4. **Detalle de los ingresos previstos:** *explicar cómo se van a obtener los ingresos previstos.*
13. **VALORACIÓN FINAL:** *razonar la valoración del proyecto en su totalidad y la viabilidad técnica, económica y financiera del mismo.*