



Ayuntamiento de Vélez Málaga
Área de Empresa y Empleo



**PLAN ESTRATÉGICO
VÉLEZ - MÁLAGA
2015 - 2025**

ÍNDICE

1	Introducción	9
1.1	Contexto	10
1.2	Principios estratégicos	11
1.3	Estructura del documento	17
2	Metodología aplicada	18
2.1	Esquema general	19
2.1.1	Identificación de problemas y retos	20
2.1.2	Análisis Integrado	22
2.1.3	Diagnóstico: objetivos y ámbitos de actuación	23
2.1.4	Actuaciones: priorización y planificación	24
2.1.5	Modelo de seguimiento y control	25
2.2	Dimensiones Estratégicas	26
3	Caracterización de Vélez Málaga	32
3.1	Contexto General	33
3.2	Análisis integrado del municipio	35
3.2.1	Físico	35
3.2.2	Medioambiental	36
3.2.3	Energético	37
3.2.4	Económico	37
3.2.5	Demográfico y Social	42
3.2.6	Contexto Territorial	49
3.2.7	Gobernanza y Participación Ciudadana	50
3.2.8	Marco de Competencias	51
3.2.9	Instrumentos de planificación	54
3.3	Análisis DAFO	55
3.3.1	Dimensión Economía y Competitividad	56
3.3.2	Dimensión Física y Medioambiental	62
3.3.3	Dimensión Social	64
3.4	Localización	66
4	Retos	68
5	Definición de los Ejes Estratégicos de Impulsando Vélez - Málaga	72
5.1	Los Ejes	73
5.2	Velez - Málaga es Empresa	76
5.3	Vélez - Málaga es Cultura	80
5.4	Vélez - Málaga es Calidad de Vida	84
5.5	Vélez - Málaga Ecosistema Dinamico y Verde	87
5.6	Vélez - Málaga es Justa	90
5.7	Conclusiones	91

6	Actuaciones propuestas	92
6.1	Definición de actuaciones	93
6.2	Vélez - Málaga es Empresa	94
6.3	Vélez - Málaga es Cultura	115
6.4	Vélez - Málaga es Calidad de vida	136
6.5	Vélez - Málaga es Ecosistema Dinámico y Verde	155
6.6	Vélez - Málaga es Justa	189
7	Proceso de Participación Ciudadana	199
8	Modelo de Seguimiento y Control	207
8.1	Antecedentes	208
8.2	La Oficina de Gestión de Vélez - Málaga	209
8.3	Seguimiento Operativo	211
8.4	Seguimiento Estratégico	212
8.5	Dimensionamiento de la Oficina de Gestión	213
9	Conclusiones	216
10	Bibliografía y fuentes documentales	218

PRÓLOGO



El Plan Estratégico de Vélez-Málaga es una apuesta de futuro, para un municipio que busca reforzar su potencial y seguir siendo un referente como capital de la comarca de la Axarquía. Una ciudad que va progresando, creciendo y avanzando con el paso de los años y en el que tanto desde la Administración local como desde los agentes sociales tenemos mucho que decir en ese desarrollo.

Como alcalde de Vélez-Málaga quiero establecer unas prioridades que marquen el futuro de los territorios, para que tengan un papel decisivo y decisorio en los actuales momentos que vivimos y para ello tenemos que centrarnos en lo esencial; que es trabajar de forma conjunta para conseguir los objetivos que nos marcamos

Quiero resaltar la importancia que para mí tiene la planificación estratégica y la participación ciudadana, para crear un espacio donde todos podamos tener una serie de relaciones sociales, económicas, políticas, culturales, etc. Lo veo imprescindible para el desarrollo de nuestras localidades, aprovechando los recursos que tenemos y nuestra identidad territorial, y apoyándonos en algunos de los sectores que son nuestras bases económicas.

El turismo y la agricultura son algunos de nuestros pilares más fuertes. Es en nuestro potencial agrario donde debemos establecer nuestra garantía de futuro y es por ello que el Parque Tecnoalimentario Costa del Sol Axarquía es el motor económico que va a hacer que el municipio cobre especial relevancia. El Plan Integral de Agroindustria, el Observatorio de Subtropicales, la puesta en valor de suelos improductivos para la agricultura o los módulos de formación relacionados con el sector, son algunas de esas claves para el día de mañana.

Estoy convencido de que estos retos son posibles con las acciones del Plan Estratégico y por ello quiero transmitir que tanto yo como mi equipo de Gobierno trabajaremos duro para poder marcar las prioridades estratégicas evaluadas, definidas y revisadas por toda la sociedad, para transformarlo y hacerlo avanzar en la senda del progreso que necesitamos.

Desde aquí quiero agradecer a todos los colaboradores que han participado en foros y reuniones y a todos los ciudadanos que han expresado su opinión, el excelente trabajo realizado que ha demostrado su compromiso por el territorio, del que mi siento orgulloso de liderar, y como tal asumiré para ejecutar todos y cada uno de los proyectos contemplados, alcanzado los objetivos consensuados para que Vélez-Málaga de el salto que desde años venimos anhelando todos.

Antonio Moreno Ferrer

Alcalde



PRÓLOGO



Este Plan Estratégico de Vélez-Málaga, nacido del consenso y de la nueva integración de opiniones y aportaciones de diversos colectivos, fija los objetivos que se pretenden alcanzar, a la vez que determina las acciones y mecanismos necesarios para llegar a tal fin.

Este Ayuntamiento asume el apasionante reto de aunar el esfuerzo de todos (Administración Pública, agentes sociales y ciudadanos) para alcanzar estos objetivos y hacer que estas acciones sirvan para crear trabajo y riqueza.

No cabe duda de que una buena actuación política requiere de una adecuada planificación y eso es lo que pretendemos con este Plan Estratégico, que contribuirá a que Vélez-Málaga refuerce su papel como capital de la comarca de la Axarquía.

El horizonte temporal que sujeta este proyecto es de 2015-2025 en el que hemos establecido una hoja de ruta que fija donde debemos ir en los próximos años y concreta las acciones a realizar para alcanzar nuestros objetivos.

De este modo, queremos que la política no solamente sea un mecanismo de resolución de problemas, sino que sea un instrumento útil a manos de la ciudadanía para mejorar su calidad de vida. Para ello, es necesario que este proyecto se cimiente en una buena planificación y que éste sea el principio básico, el pilar y en definitiva la base de una buena gestión territorial.

Somos nosotros mismos quienes determinamos como queremos que avance nuestra ciudad, sin olvidar que nuestro objetivo es impulsar el crecimiento aprovechando la identidad territorial y cultural.

Es fundamental apoyar nuestros sectores más tradicionales como son el turismo y la agricultura, donde tenemos conocidas fortalezas, y al mismo tiempo tenemos que abrir el territorio a nuevos modelos productivos, y en definitiva; impulsar el emprendimiento.

De este modo, es fundamental realizar este plan conforme a los principios nombrados anteriormente y que vamos a desarrollar en el presente Plan Estratégico, para que se logre bajo el consenso y se caracterice por ser un proyecto de todos y para todos.

Estamos profundamente convencidos de que si se ejecutan todos y cada uno de los proyectos contemplados, si se da respuesta a los retos señalados, y se alcanzan los objetivos estratégicos consensuados, Vélez-Málaga dará el salto que durante tantas décadas hemos anhelado todos.

Vélez-Málaga es una tierra muy rica, que puede ser importante en multitud de sectores y por tanto, como vecina quiero ver a Vélez-Málaga en el sitio que le corresponde.

Maria José Roberto Serrano

Concejala de Empresa y Empleo



1

INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Contexto

En el marco de las políticas de la Unión Europea para el desarrollo de sus países miembros, el nuevo período 2014-2020 trae consigo apuestas muy fuertes de impulso a iniciativas de desarrollo local. **La Estrategia Europa 2020** y las diferentes propuestas de la Comisión Europea asociadas a la política de cohesión 2014-2020 abren un marco de impulso y financiación (Fondos Estructurales de Inversión como FEDE, FSE, Feader, FEMP,..) a iniciativas de desarrollo urbanas en pro de conseguir los objetivos perseguidos de crecimiento urbano sostenible, inteligente e integrador.

El **reglamento FEDER** del nuevo período establece que “apoyará, mediante programas operativos, el desarrollo urbano sostenible a través de estrategias que establezcan medidas integradas para hacer frente a los retos económicos, ambientales, climáticos, demográficos y sociales que afectan a las zonas urbanas, teniendo en cuenta al mismo tiempo la necesidad de promover los vínculos entre los ámbitos urbano y el rural”. Esto, en términos económicos significa que al menos un 5% de los recursos del FEDER asignados a nivel nacional en virtud del objetivo “inversión en crecimiento y empleo” se asignarán a medidas integradas para el desarrollo urbano sostenible.

Además, en el propio Acuerdo Asociación de España 2014-2020 se establece que “a las nuevas Actuaciones de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado se les requerirá la existencia de una estrategia integrada o plan estratégico de carácter general que sirva de marco de referencia territorial y sectorial para la propia definición, desarrollo y evaluación de tales actuaciones”.

En resumen: se hace indispensable, para aquellos territorios que quieran acometer iniciativas de desarrollo local, la **existencia de una estrategia integrada, flexible y adaptada a la realidad local**, un marco estratégico que ampare la realización de actuaciones, siempre de acuerdo al desarrollo de ésta estrategia marcada

En este marco, como no puede ser de otra manera, el Ayuntamiento de Vélez - Málaga, ha desarrollado el Plan Estratégico Vélez - Málaga 2015-2025, una estrategia integrada para el área urbana funcional que comprende la totalidad del término municipal que debe convertirse en el eje vertebrador del desarrollo y crecimiento de nuestro entorno durante los próximos años con el fin de propiciar en el término municipal de Vélez - Málaga un salto cualitativo y cuantitativo a medio y largo plazo.



1.2 Principios estratégicos

Vélez - Málaga quiere implantar una estrategia integral de desarrollo urbano sostenible para el área funcional alineada con las directrices recogidas en Europa 2020. Este programa impulsor de cambio permitirá adaptar y modificar las acciones que hubieran sido consideradas mejorables a lo largo de su desarrollo e innovar sin riesgos ulteriores, teniendo la posibilidad de corregir o anticiparse ante cualquier error en el proceso, lanzando fórmulas de potenciación en las áreas deprimidas que generen nuevas fuentes de renta en base al uso sostenible de los recursos endógenos.

Para ello se ha trabajado en base a:

- Elaborar una estrategia **realizable, a largo plazo y de calidad**.
- Una estrategia **integradora** para el municipio, que tenga en cuenta todos sus elementos y los impulse conjuntamente, en el que las políticas dirigidas a las personas, a las empresas y al territorio estén adecuadamente integradas.
- Una estrategia en la que **todos los agentes involucrados (públicos y privados)** compartan los mismos desafíos, conformando una estrategia horizontal a todo el municipio.
- Basada en la **integración coherente** de las prioridades sectoriales con una estrategia global de desarrollo urbano sostenible.
- Que recoja los **aspectos particulares de Vélez - Málaga** en cuanto a dimensión y dispersión territorial y poblacional.
- Una estrategia que recoja la **participación de todos los actores sociales y gubernamentales** del municipio, que articule mecanismos de coordinación entre ellos y que incluya formas innovadoras de Gobernanza.
- El Plan Estratégico de Vélez - Málaga se enmarca, en función de sus cualidades, escala y relaciones, dentro de las estrategias de **desarrollo territorial** expuestas en el Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (POTA) y en el Plan de Ordenación del territorio Costa del Sol Oriental- Axarquía (POTAX).



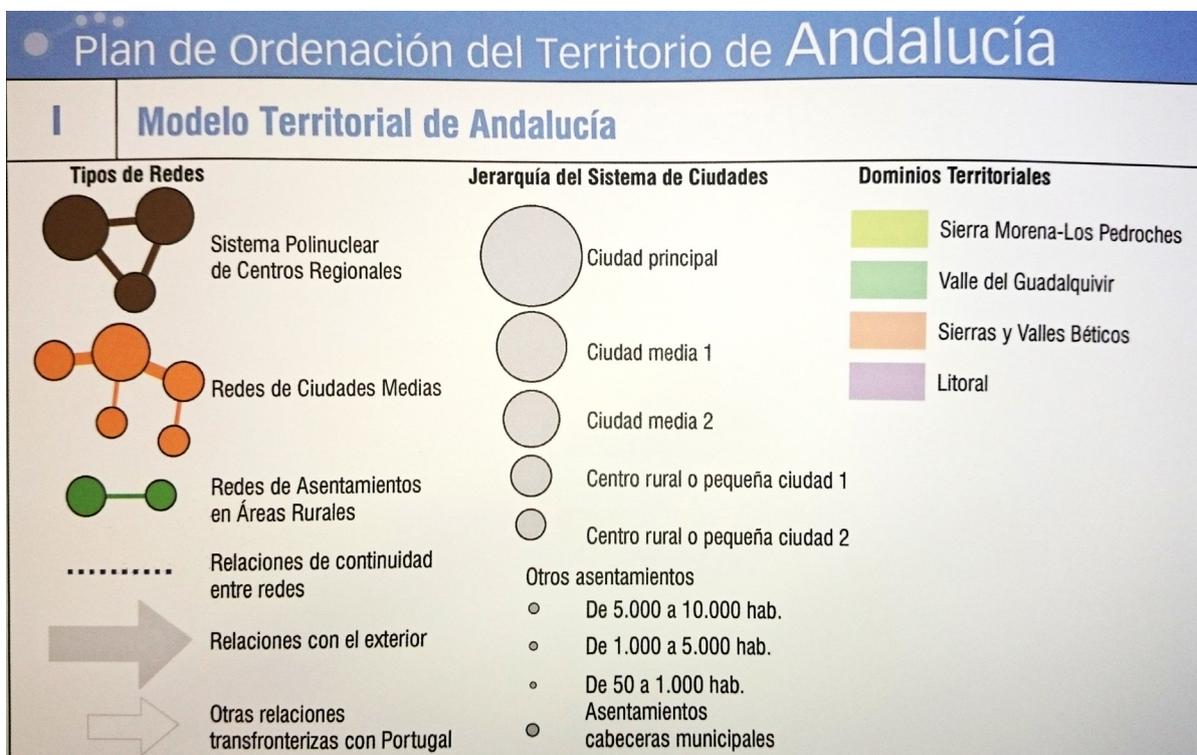
Compatibilizando los objetivos de la estrategia de desarrollo urbano sostenible integrado municipal las determinaciones de los planes de desarrollo de escala regional y subregional, se logra además que las actuaciones ejecutadas para la consecución de dichos objetivos, sean coherentes con la función que la ciudad cumple en relación a su escala y con la condición integrada de las mismas, articuladas en consideración de las relaciones del municipio y su entorno.

Tanto el Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía, como el Plan de Ordenación del Territorio Costa del Sol Oriental - Axarquía fueron redactados siguiendo las determinaciones de la Estrategia de Lisboa de la Unión Europea y apuestan por el desarrollo sostenible, basado en un modelo de municipio compacto, funcional y económicamente diversificado. Se trata de evitar procesos de expansión indiscriminada y de consumo innecesario de recursos naturales y de suelo, la excesiva especialización funcional de usos para reducir desplazamientos obligados, así como la segregación social del espacio urbano. Frente a ello, el modelo de ciudad pretendido significa generar proximidad y una movilidad asegurada por altos niveles de dotaciones de infraestructuras, equipamientos y servicios de transporte público. Dichos planes apuestan por mejorar la competitividad de la región y sus determinaciones van encaminadas a movilizar el gran potencial que poseen los centros urbanos para impulsar y soportar en sus ámbitos territoriales de influencia procesos de desarrollo económico regional, rural y local. A la competitividad contribuye también la cooperación territorial, uno de los principios orientadores de Modelo Territorial de Andalucía, que el Plan desarrolla con mayor intensidad para las Redes de Ciudades Medias:

- Recomendando la elaboración de estrategias conjuntas para el desarrollo de sistemas productivos locales o la coordinación de la oferta de suelo para actividades productivas.
- Permitiendo la acción conjunta en forma de red y la generación de economías de escala y de sinergias.



En definitiva se persigue que el proceso de modernización y progreso económico y social en curso pueda desarrollarse en los años venideros con una lógica de coherencia territorial que atienda de forma equilibrada los requerimientos de la competitividad, cohesión y sostenibilidad. Indudablemente, la consecución de este fin se traducirá en mantener y mejorar el bienestar de los ciudadanos, procurando converger, en términos de calidad de vida, con las regiones europeas más avanzadas.



(Gráficos correspondientes al Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía - POTa)



El Plan Estratégico Vélez - Málaga 2015-2025 ofrece una visión integral del municipio atendiendo a los siguientes elementos:



Hablar de Impulsando Vélez - Málaga es, por tanto, **hablar de una estrategia integradora y sostenible** para el municipio a largo plazo, es hablar de presente y futuro. Es hablar de lo que somos y de lo que queremos ser.



En este sentido, es importante resaltar que este ejercicio ha tenido en cuenta **los objetivos temáticos de las políticas de cohesión y los principios de crecimiento inteligente sostenible e integrador**, tales como:



INTELIGENTE

- INNOVACIÓN
- JUVENTUD
- MUNDO DIGITAL

1. Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.
2. Mejorar el acceso, el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación.
3. Mejorar la competitividad de las pymes.



SOSTENIBLE

- EFICIENCIA
- INTERNACIONALIZACIÓN

4. Favorecer el paso a una economía de bajo nivel de emisión de carbono en todos los sectores.
5. Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos.
6. Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos.
7. Promover el transporte sostenible y eliminar los obstáculos en las infraestructuras de red fundamentales.



INTEGRADOR

- CUALIFICACIÓN Y EMPLEO.
- TODOS CONTRA LA POBREZA.

8. Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral.
9. Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier discriminación.
10. Invertir en educación, formación y formación profesional para la adquisición de capacidades y el aprendizaje permanente, mediante el desarrollo de las infraestructuras de educación y formación.

11. Mejorar la capacidad institucional y la eficiencia de la administración pública.



El Plan Estratégico Impulsando Vélez - Málaga 2015-2025 es, por tanto, un Plan completamente alineado con la Estrategia Europa 2020, elaborado pensando en desarrollar Vélez - Málaga en base a los objetivos de crecimiento sostenible, inteligente e integrador, por y para todos los ciudadanos de Vélez - Málaga.

Además, se han seguido para su elaboración y encuadre estratégico las **“Orientaciones para la definición de estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado en el periodo 2014 - 2020 (Versión 3 de Agosto de 2015)”** propuestas por la Red de Iniciativas Urbanas (RIU).

En este sentido para el diseño del Plan Estratégico se han tenido en cuenta las **relaciones rural-urbanas** para definir el área urbana concreta de actuación. La expansión urbana ha llevado al desarrollo de grandes zonas donde el tejido urbano y las tierras de cultivo están mezclados. Un escenario especialmente significativo en Vélez Málaga como consecuencia del crecimiento de amplias zonas de cultivo de productos subtropicales. Una singularidad que no hemos ignorado con el objetivo de establecer canales de cooperación que contribuyan a un desarrollo territorial equilibrado.

Igualmente, para llevar a cabo las actuaciones integradas de desarrollo urbano sostenible hemos atendido al concepto de **área urbana funcional**. Tal y como establecen las Orientaciones esta área “comprende un conjunto de núcleos de población que mantienen entre sí una serie de vínculos socioeconómicos que permiten identificarlos de manera diferenciada, configurándose habitualmente entorno a los mercados de trabajo o cuencas de empleo”. La centralidad del municipio de Vélez - Málaga en cuanto capital de la Costa del Sol Axarquía demanda y reafirma estrategias junto al resto de municipios de la comarca para desarrollar un escenario de crecimiento sostenible con capacidad de multiplicar el impacto global en aspectos clave de su desarrollo tales como la calidad de vida de sus ciudadanos, la inclusión social, la promoción turística o los retos de futuro, por poner solo algunos ejemplos.

Para que el Plan reúna las características indicadas, será necesario analizar en detalle cuál es la situación actual de Vélez Málaga, identificar carencias y necesidades que debe resolver el nuevo Plan al mismo tiempo que las bondades y oportunidades que ofrece el municipio, de forma que, a partir de este ejercicio, puedan identificarse los Ejes Estratégicos sobre los que debe sustentarse el crecimiento de Vélez - Málaga en los próximos años.



1.3 Estructura del documento

El presente documento estratégico se ha estructurado de la siguiente forma:

- **Capítulo 1, Introducción.** Capítulo introductorio de justificación del momento y necesidad del Plan Impulsando Vélez - Málaga 2015-2025, tanto en su dimensión local como en el contexto establecido por el nuevo período europeo 2014-2020, ya que condicionará en gran medida las futuras acciones a realizar.
- **Capítulo 2, Metodología aplicada.** Descripción detallada del enfoque metodológico utilizado para la elaboración del presente documento estratégico.
- **Capítulo 3, Caracterización de Vélez - Málaga.** Capítulo de contextualización de Vélez - Málaga, descripción y análisis integrado del municipio en base a diferentes parámetros, identificación de sus activos y sus áreas de mejora a partir de los cuales se ha realizado un análisis DAFO.
- **Capítulo 4, Retos y Perspectivas.** Definición e identificación de retos después de valorar el DAFO.
- **Capítulo 5, Definición de los Ejes Estratégicos para Impulsando Vélez - Málaga.** Como respuesta al análisis realizado en el capítulo anterior se establece el conjunto de Ejes Estratégicos que serán las piedras angulares a partir de las que se desarrollará la estrategia Impulsando Vélez-Málaga. En torno a estos Ejes Estratégicos se desarrollarán posteriormente las actuaciones a realizar en el municipio.
- **Capítulo 6, Actuaciones propuestas.** Detalle de las actuaciones concretas, agrupadas en función de los ámbitos de actuación establecidos para cada Eje, subdivididas para cada uno de ellos en diferentes "Líneas Estratégicas".
- **Capítulo 7, Modelo de Participación Ciudadana.** En este capítulo se describe el proceso de participación ciudadana seguido durante la elaboración de Impulsando Vélez-Málaga.
- **Capítulo 8, Oficina de Gestión de Vélez.** Descripción del modelo propuesto para realizar las tareas de seguimiento y control del cumplimiento de Impulsando Vélez-Málaga
- **Capítulo 9, Conclusiones.** Capítulo que recoge las principales conclusiones obtenidas a lo largo del proceso de elaboración del Plan Impulsando Vélez - Málaga.
- **Capítulo 10, Bibliografía y fuentes documentales.** Relación de los principios documentales y fuentes consultadas.



2

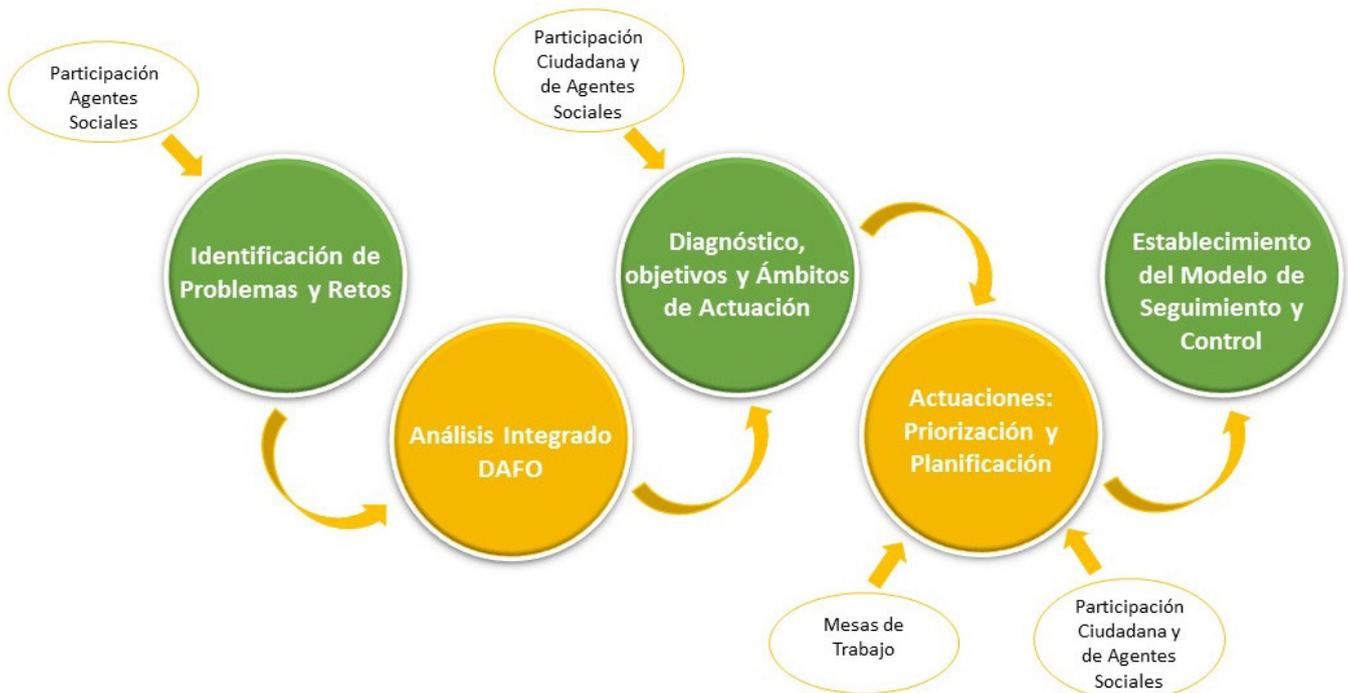
METODOLOGÍA

2. METODOLOGIA

Metodología aplicada

2.1 Esquema general

Para la elaboración de la Estrategia Impulsando Vélez-Málaga se ha aplicado la metodología resumida en el siguiente esquema global:



Esta metodología ha sido elaborada en base a las tendencias en cuanto a metodologías tradicionales de arquitectura estratégica, a la que se han sumado un amplio conjunto de modificaciones específicas para Vélez - Málaga con el objetivo de recoger de forma implícita las diferentes directrices del nuevo marco europeo Horizonte 2020, obteniendo con ello una metodología moderna, completa y robusta, coherente, a su vez, con la realidad y necesidades de nuestro municipio.

2.1.1 Identificación de problemas y retos

Proceso de intenso trabajo de estudio sobre la documentación existente en torno al municipio de Vélez Málaga: estudios previos, planes de diferentes áreas, documentación estadística y proporcionada por otras Administraciones Públicas, además de un proceso de investigación y prospección en otras fuentes documentales. De este modo ,se ha realizado una primera caracterización del municipio, con el objetivo de obtener una primera identificación de los problemas y retos a los que se enfrenta Vélez - Málaga para afrontar un salto cualitativo en su desarrollo.

Este proceso se ha realizado, desde un primer momento, recopilando información a través de los siguientes "vectores de influencia":

- Físico
- Medioambiental
- Energético
- Económico
- Demográfico y Social
- Contexto Territorial
- Gobernanza y Participación Ciudadana
- Marco competencial
- Instrumentos de planificación

Al mismo tiempo, se han involucrado a agentes locales públicos y privados, representantes de diferentes áreas funcionales del Ayuntamiento (Cultura, Urbanismo, Infraestructuras, Medio



Ambiente Servicios Sociales, Economía y Empleo, Deportes, Turismo,...), del sector empresarial (Parque Tecnoalimentario, Sector Transporte, Turismo, ...) y agentes sociales (Consejo Social de la Ciudad) con el fin de que el diseño de la Estrategia Impulsando Vélez-Málaga incluya desde su inicio un **proceso permanente de Participación Ciudadana**.

El siguiente esquema representa los trabajos realizados en esta fase:



Como resultado de estos trabajos se ha obtenido una visión completa de la realidad de Vélez Málaga a partir de la cual profundizar a través de un análisis DAFO (los resultados obtenidos de esta fase se detallan en el **"Capítulo 3, Caracterización de Vélez Málaga"**).

Recopilación intensa de información con participación de agentes locales desde el primer momento.

2.1.2 Análisis Integrado

Proceso de análisis DAFO mediante el cual se pretende “organizar” la información obtenida en la fase anterior e identificar el conjunto de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de Vélez Málaga. A partir de estos resultados se podrá realizar una identificación de los Ejes de desarrollo sobre los que debe definirse la Estrategia Impulsando Vélez-Málaga.

En el caso de Vélez - Málaga, dado que uno de los principios rectores de Impulsando Vélez-Málaga es la **sincronización y sintonía de nuestra Estrategia con el nuevo marco europeo**, el análisis DAFO se ha realizado en base a las 3 Dimensiones Estratégicas definidas desde el inicio:

- Dimensión Económica y Competitiva (Crecimiento Inteligente)
- Dimensión Física y Medioambiental (Crecimiento Sostenible)
- Dimensión Social (Crecimiento Integrador)

De esta forma, el resultado de esta fase no ha sido un único DAFO, sino 3, uno por cada Dimensión Estratégica definida a partir de los Objetivos Operativos de Europa 2020. Es interesante indicar que la construcción de los DAFO ha tenido en cuenta criterios y clasificaciones de actuaciones sobre ciudades según la Dirección General de Fondos Comunitarios (Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, Subdirección general de programación territorial y evaluación de programas comunitarios) y documentos procedentes de otros Organismos (ver “**Capítulo 10, Bibliografía y fuentes documentales**”).

A partir de los resultados obtenidos, el siguiente paso es el diagnóstico de nuestro municipio a fin de establecer las líneas de trabajo (Ejes Estratégicos) que sustentarán el Plan.



2.1.3 Diagnóstico: objetivos y ámbitos de actuación

Proceso de definición de las prioridades y objetivos de la estrategia recogida en el Plan Impulsando Vélez - Málaga a partir del análisis DAFO realizado anteriormente. Para ello, se han identificado los **Ejes Estratégicos** alrededor de los cuales se agruparán las actuaciones (generales y/o concretas) identificadas en las siguientes fases.

La definición de los Ejes se ha realizado conjugando los siguientes criterios:

- Necesidades y retos según la realidad de Vélez - Málaga.
- Tendencias, directrices y objetivos operativos del marco europeo 2014-2020.
- Feedback obtenido de ciudadanos y agentes locales durante el proceso permanente de participación ciudadana realizado.

La definición realizada se ha sometido a un proceso de validación y recepción de propuestas a través del Consejo Social de la Ciudad (constituido en julio de 2014) durante los meses de agosto y septiembre de 2014, incorporándose al presente Plan Estratégico las sugerencias recibidas.

De esta forma, el resultado obtenido de la Fase 2 es la definición adecuada de los Ejes Estratégicos de Impulsando Vélez - Málaga.



2.1.4 Actuaciones: priorización y planificación

Definidos los Ejes Estratégicos, es el momento de dar paso a la identificación de actuaciones a través de las cuales debe desarrollarse cada uno de los Ejes definidos.

Para ello se han realizado diversas Mesas de Trabajo temáticas y entrevistas con participación de personal del Ayuntamiento, empresas y agentes sociales, tanto en 2014 como en 2015 y muy activamente en los meses de Junio, Julio y Agosto (en el **"Capítulo 7, Proceso de Participación Ciudadana"** se detallan las mesas de trabajo celebradas):

- Mesa de cultura y patrimonio histórico.
- Mesa de urbanismo, infraestructuras, medio Ambiente.
- Mesa de servicios sociales.
- Mesa de economía, empleo y sectores estratégicos.
- Reuniones temáticas con expertos en turismo, nuevas tecnologías y deportes.

De la información obtenida en estas sesiones se ha identificado el conjunto de actuaciones propuestas a realizar en el marco de la Estrategia Impulsando Vélez - Málaga, caracterizadas en función de los Ejes Estratégicos definidos en la fase anterior, y validadas posteriormente por los participantes y por la ciudadanía mediante su publicación en el Portal del Ayuntamiento. El resultado del proceso seguido se detalla en el **"Capítulo 6, Actuaciones propuestas"**.



2.1.5 Modelo de seguimiento y control

De los resultados de las fases anteriores obtendremos el documento completo del Plan Estratégico, articulado a través de Ejes Estratégicos y Actuaciones asociadas a cada uno de los Ejes, elaborada en función de criterios europeos, y sometida a un intenso proceso de Participación Ciudadana.

Como paso final, queda definir el modelo a través del cual se realizará el seguimiento, medición y control del Plan: los avances realizados, objetivos de cumplimiento a través de los indicadores definidos, etc...

Este modelo, articulado a través de una Oficina de Gestión, se detalla en el **“Capítulo 8, Modelo de Seguimiento y Control”**.

Un modelo de seguimiento y control para garantizar el cumplimiento de la Estrategia Impulsando Vélez-Málaga

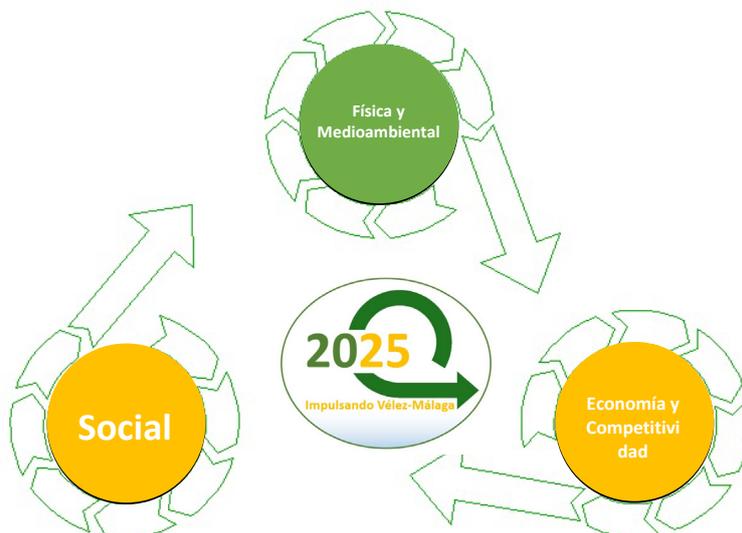
Finalmente, antes de adentrarnos en el detalle del Plan Estratégico, es importante incorporar una descripción de las Dimensiones Estratégicas que se han utilizado, a lo largo de las diferentes fases de la metodología descrita, para construir Impulsando Vélez - Málaga 2015-2025.



2.2 Dimensiones Estratégicas

Se ha indicado anteriormente que en la elaboración del presente “Plan Estratégico Impulsando Vélez-Málaga 2015 - 2025” se ha trabajado desde el principio teniendo en cuenta el nuevo período europeo y los Objetivos Operativos de las Políticas de Cohesión definidas para el período de programación 2014 - 2020.

Estos Objetivos se traducen en desarrollar una aproximación estratégica a través de tres “**Dimensiones Estratégicas**” concretas:



Y cada una de las Dimensiones indicadas se concretará en los siguientes ámbitos de actuación:





Economía y Competitividad

Un entorno empresarial que debe ser polo de creación, atracción y generación de valor y riqueza; el impulso de lo excelente desde nuestra singularidad; el desarrollo de un fuerte y dinámico ecosistema emprendedor y el crecimiento continuado de nuestros sectores más productivos contribuirán a hacer más competitivo el municipio, por lo que hay que garantizar que se generan iniciativas que impulsen una **"Economía de oportunidades"**.

Las actuaciones asociadas serán las relacionadas con:

- La crisis económica en las ciudades (desempleo y destrucción empresas).
- Los insuficientes servicios digitales e insuficiente uso de e-Administración.
- El uso transversal de las TIC (tecnologías urbanas e inteligencia colectiva).
- El alto valor añadido de las actividades de las ciudades.
- Innovación: La existencia de centros de conocimiento.
- La capacidad para generar empleo.
- Las oportunidades de crecimiento económico y generación de empleo desde una perspectiva de economía verde.
- El fomento del empleo, del autoempleo, de los emprendedores y de las microempresas.
- La aplicación de Tecnologías de Información y Comunicaciones que ayuden a gestionar de forma inteligente las actividades de la ciudad y la relación entre las mismas, dirigidas hacia el actual concepto de "smart city" (Transporte y movilidad inteligentes, Urbanismo inteligente, Servicios públicos inteligentes y accesibles, Sistemas energéticos inteligentes, Sector comercial y servicios inteligentes...).
- El fomento de la innovación urbana y de la creación de centros de I+D+i en las ciudades.





Física y Medioambiental

El medio natural, los equipamientos y los recursos en general, sean públicos o privados, todos ellos contribuyen a definir un tipo de ciudad y, por tanto, requieren la atención necesaria para su **sostenibilidad**. Hacerlo representará un gran beneficio para el propio medio y un gran ahorro económico, por no mencionar el aumento exponencial en nuestra calidad de vida.

Tendrán cabida, por tanto, alrededor de esta Dimensión actuaciones relacionadas con:

- Elevado consumo energético, predominantemente fósil. Parque de viviendas antiguo e infraestructuras públicas sin requisitos de eficiencia.
- Dependencia energética. Insuficiencia de energías renovables.
- Centros históricos y áreas abandonadas con necesidades de rehabilitación.
- Contaminación atmosférica, acústica y lumínica.
- Afecciones sobre la salud y el medio ambiente.
- Potencial en economía baja en carbono y lucha cambio climático.
- Potencial turístico.
- Eco-ciudad y eco-barrio como concepto de la ciudad sostenible (eficiencia energética y energías renovables).
- Movilidad sostenible (intermodalidad, reducción de la contaminación)
- Gestión de los recursos naturales, la biodiversidad y los residuos.
- Prevención y gestión de riesgos.



- Habitabilidad: edificación y arquitectura (rehabilitación, accesibilidad, eficiencia) de edificios y espacios públicos. Creación de espacios verdes interconectados.
- Dimensión turística (conservación del patrimonio histórico, natural, cultural, ocio, negocios).
- Consolidación de un modelo territorial que favorezca una estructura policéntrica y su organización en red para aprovechar las oportunidades de la dimensión y escala intermedia en la gestión.
- Dicho modelo debe basarse en la valoración y activación de los recursos territoriales y en su desarrollo equilibrado, potenciando los rasgos de la ciudad compacta, y atendiendo especialmente la mejora de la calidad de vida y la conservación del patrimonio urbano, paisajístico y ambiental.
- La adecuada localización de equipamientos, servicios y espacios libres, así como suelos para actividades productivas en las áreas de oportunidad.
- El establecimiento de un sistema de transportes y comunicaciones que potencie la interconexión de cada red urbana internamente y con el conjunto regional.
- El establecimiento de un sistema de espacios y bienes sujetos a protección en razón de sus valores naturales, culturales y paisajísticos.





Un municipio en el que su ciudadanía está más capacitada, es más participativa y está más comprometida es, sin duda, una garantía de una mejor sociedad. Un municipio centrado en la calidad de vida de sus ciudadanos, en el que exista cobertura social para todos. Es por esto que las actuaciones que se realicen deberán hacerse **"pensando en el ciudadano"**. Algunas de estas actuaciones estarán dentro de los siguientes ámbitos:

- Envejecimiento demográfico. Parque de viviendas antiguo e infraestructuras urbanas sin requisitos accesibilidad.
- Inmigración y retos de integración asociados.
- Desempleo urbano y posibles incidentes de conflictividad social
- Segregación/ aislamiento de determinados espacios.
- Bolsas de pobreza.
- Actuaciones que fomenten la igualdad de oportunidades de los ciudadanos, integrando a los menos favorecidos, entre otras:
 - Fomento del empleo, del autoempleo, de los emprendedores y de las microempresas.
 - Accesibilidad (eliminación de barreras arquitectónicas y digitales, entre otras) en viviendas y edificios públicos
 - Inclusión social
 - Innovación social
 - Gobernanza y participación ciudadana



- Atención al mayor, programas de apoyo y/o entretenimiento, implicación del mayor en actividades locales, aprovechamiento de su experiencia profesional, etc.
- Programas y actuaciones de concienciación social: educación cívica, respeto al mayor, programas de prevención de drogas y alcohol.
- Cobertura sanitaria, servicios de apoyo relacionados con la dependencia.

A lo largo del presente documento se explicará detalladamente cómo se han analizado estas Dimensiones, análisis a partir del cual se han definido los Ejes Estratégicos y actuaciones concretas de "Impulsando Vélez - Málaga".



3

CARACTERIZACIÓN DE VÉLEZ - MÁLAGA

Caracterización de Vélez Málaga

3.1 Contexto General

El municipio de Vélez - Málaga reúne un conjunto de particularidades y características específicas que permiten identificar una gran oportunidad para articular un desarrollo sin precedentes en el municipio durante los próximos años. Analicémoslas en función de las Dimensiones Estratégicas definidas:

Vélez - Málaga se encuentra a unos 30 kilómetros al este de la ciudad de Málaga al sur de la comarca de la Axarquía. Por tamaño y posición, es la "Puerta de la Axarquía", siendo el núcleo principal y motor económico, administrativo y asistencial de la comarca. Para entender globalmente el papel de Vélez Málaga, baste decir que la comarca está formada por 31 municipios y 67 pedanías de las que Vélez - Málaga es la cabecera.

Con una población alrededor de los 76.911 habitantes (INE 2013) repartida en 12 núcleos poblacionales, Vélez Málaga dispone de 23 kilómetros de costa y se considera como una ciudad media de primer nivel, catalogada como Municipio de Gran Población, con un modelo económico basado en un sector agroalimentario altamente competitivo, el turismo, el transporte y la logística, así como el despunte de actividades productivas a la luz de las nuevas oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías y la globalización como el comercio minorista, la industria cultural y la artesanía.

Vélez Málaga reúne características muy interesantes sobre las que sustentar un **desarrollo integrado y sostenible tal y como lo prescribe la Estrategia 2020**:

- Por sus especiales circunstancias económicas, sociales, históricas y culturales, a Vélez - Málaga le es de aplicación el régimen de municipios de gran población, aprobado por el Parlamento de Andalucía durante el cuarto trimestre de 2011, al amparo de lo previsto en el Título X de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local y en la Ley 2/2008, de 10 de diciembre, que regula el acceso de los municipios andaluces al régimen de organización de los municipios de gran población.
- La diversidad existente en cuanto al número de núcleos poblaciones que componen el municipio, tanto a nivel de entorno como en número de habitantes, necesidades y particularidades de cada uno, etc.
- Esto hace que exista una amplia diversidad medioambiental.
- Ésta diversidad provoca la existencia de diferentes modelos productivos.
- De igual modo, son diferentes las densidades de población: destacan Vélez - Málaga y Torre del Mar en densidad de población frente al resto.
- La existencia de población extranjera residente necesitada de servicios específicos ha ampliado el rango de servicios sociales que el municipio debe ofrecer.



- El aumento de población en verano provoca la adecuación estacional de servicios e infraestructuras sin disminuir los niveles de servicio prestados.
- Tamaño poblacional que hace que Vélez - Málaga disponga de una oferta completa de servicios y adecuadas infraestructuras, pero sin sufrir las incomodidades propias de ciudades más grandes en cuanto a densidad de tráfico, desplazamientos largos, etc....
- Diversidad ambiental que conjuga montaña (la Puerta de la Axarquía) y playa en desplazamientos de no más de 20 minutos, lo que permite ofrecer una completa oferta de actividades de ocio, turismo y/o deportes que difícilmente pueden encontrarse en otros sitios. Esta diversidad se complementa con un clima primaveral permanente durante todo el año.
- Vélez - Málaga está dotada de infraestructuras y servicios más propias de una ciudad de mayor tamaño: autovía, transporte público, aeródromo, puerto deportivo, parques comerciales, campo de golf,...), instalaciones para la gestión de residuos,... Además, las iniciativas de desarrollo propuestas en el nuevo PGOU (centro logístico, reformas del puerto, reorganización de zonas empresariales,...) refuerzan este conjunto dotándolo de aún mayor entidad.
- Por último, tanto la localización geográfica de Vélez - Málaga, su cercanía a la capital malagueña, a su aeropuerto internacional y a la estación de trenes de alta velocidad Málaga-María Zambrano, las ya mencionadas infraestructuras de comunicaciones y la existencia permanente de residentes extranjeros permiten que Vélez - Málaga disfrute de una proyección internacional muy interesante.

La gestión de estas realidades ha proporcionado al municipio un alto grado de experiencia en "gestión de la diversidad", dirigiendo el crecimiento de Vélez - Málaga de forma natural hacia una **gestión integrada, eficiente y, en consecuencia, inteligente del municipio.**



3.2 Análisis integrado del municipio

Desde una perspectiva más profunda, el municipio se ha analizado en función de un conjunto determinado de parámetros o "vectores de influencia" con el fin de obtener una imagen actual de la realidad de Vélez Málaga. Estos vectores han sido los siguientes:

1 - FÍSICO	5 - DEMOGRÁFICO Y SOCIAL
2 - MEDIOAMBIENTAL	6 - CONTEXTO TERRITORIAL
3 - ENERGÉTICO	7 - GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN
4 - ECONÓMICO	8 - MARCO COMPETENCIAL
9 - INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN	

Veamos nuestra realidad del municipio en función de cada uno de ellos:

3.2.1 - Físico

Vélez - Málaga, con sus más de 76.000 habitantes, es la capital de la Axarquía. Su término municipal abarca una superficie de 157 Km² que se extienden por la vega del río Vélez y las montañas circundantes, abriéndose hacia el mediterráneo por el sur. El mar, la orografía y la situación geográfica de la cuenca del río Vélez determinan el microclima del municipio, caracterizado por la suavidad de sus temperaturas, con una media de 18 grados Celsius y unas 2.935 horas de sol al año. El régimen de precipitaciones, con una media anual de 470 l/m², es el típico del clima mediterráneo en el que se diferencian una estación seca y otra en la que se concentran las lluvias. El término municipal de Vélez-Málaga abarca 23 kilómetros de litoral, el 14% del litoral malagueño. Nuestro municipio se distribuye en 12 núcleos de población:

- Almayate
- Benajarafe
- Caleta de Vélez Málaga
- Cajíz
- Chilches
- Lagos
- Mezquitilla
- Torre del Mar



- Trapiche
- Triana
- Valle-Niza
- Vélez - Málaga

El **abastecimiento de agua** de la ciudad procede del **pantano de la Viñuela** desde 1994, que es el mayor pantano de la provincia con **170 Hm³** de capacidad. Cuenta con 21 depósitos, 35.552 clientes y 46.140 usuarios. En **saneamiento**, dispone de **4 cuencas naturales de saneamiento** de los que surgen sendos colectores principales.

Cuenta con una magnífica **vertebración viaria** con una amplia red de vías urbanas e interurbanas: 18,60 km de la autovía del mediterráneo E-15; 7,40 km de la carretera autonómica A-356; 36,70 km de carreteras provinciales; 41,16 km de carreteras locales; 226,18 km de calles y paseos peatonales; 64 unidades de glorieta; 3 enlaces con la A-7; 8,51 km de carril-bici; 640 plazas de parking subterráneos y 17.845 plazas en superficie.

Los **caminos de carácter principal** son un total de **110** y discurren a lo largo de 33 polígonos con una longitud total de 207.809,69 metros. Los **122 caminos secundarios**, se distribuyen por 36 polígonos, con una longitud total de caminos secundarios de 129.290,73 metros. Dentro del enfoque medioambiental y sostenible del municipio, existe una clara apuesta de éste por la creación de **carriles bici** y la **peatonalización urbana**.

Vélez Málaga cuenta con el aeródromo privado de la Axarquía, así como con los casi 300 atraques (ampliables en un futuro a 800) del Puerto Deportivo de La Caleta.

Todo ello se ha procurado conjugar con la creación de **plazas de aparcamiento subterráneo** como en las Yucas (Torre del Mar) o Plaza del Carmen (Vélez Málaga). Además, en el municipio hay un **plan municipal para la adaptación de barreras arquitectónicas**, tanto en calles como en edificios públicos.

3.2.2 Medioambiental

La sensibilidad por el medioambiente en el municipio viene desde antiguo. Entre otros activos y actuaciones, destacamos:

- **Punto Limpio Municipal** en Polígono la Pañoleta, de uso ciudadano para la recepción de residuos urbanos específicos no recogidos por la empresa concesionaria del servicio de limpieza y recogida.
- **Plan de Movilidad Sostenible**, actuando sobre viales urbanos e interurbanos del municipio, así como sobre carriles bici del municipio.
- **Plan Director de Vías Verdes** para los dominios públicos: caminos públicos, vías pecuarias, márgenes de cauces, etc.
- **Contenedores soterrados e islas ecológicas**: 80 islas.
- **Agenda 21**: El 27 de abril de 2009 se aprobó definitivamente el Plan de Acción.



- **Sistemas de Gestión Ambiental:** Q de Calidad de las Playas de Torre del Mar y Benajárfate, Bandera Azul de las Aguas, y Certificado de Ecoplayas. Auditoría favorable de las tres certificaciones.

Las **zonas verdes y jardines** de Vélez Málaga concentran una superficie total de 1.471.532 metros cuadrados, correspondiendo un 15% a zonas con agua de pozo. En cuanto a los jardines, existe una superficie total de 1.165.706 metros cuadrados.

Es importante mencionar la **Estación Depuradora de Aguas Residuales** en Finca Taramillas para la Depuración de Aguas residuales municipales para el saneamiento integral excluyendo las aguas provenientes de las infraestructuras de pluviales.

Vélez Málaga cuenta también con una Estación de Transferencia de Residuos Sólidos Urbanos. En 2010 se recogieron 22.000 toneladas de residuos orgánicos, 39.300 toneladas de plásticos, envases, papel y vidrio, y 420 toneladas de muebles.

3.2.3 Energético

El **consumo** eléctrico en 2012 fue de 232.635 megavatios hora y en dato per cápita de 3,02, de los más altos de Andalucía. En líneas ADSL por habitante y nº de teléfonos fijos por habitante ocupa los puestos 11º y 7º de Andalucía. (Fuente Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, en adelante SIMA).

Consumo de energía eléctrica (Endesa). 2012	232.635
Consumo de energía eléctrica residencial (Endesa). 2012	115.355
Lineas telefónicas. 2013	20.486
Lineas ADSL en servicio. 2013	8.135

El suministro de **energía eléctrica** se realiza desde la línea de alta tensión de 132 Kv. de Rincón de la Victoria-Nerja, con 716 km. de líneas aéreas, 570 centros de transformación y 62.010 abonados. La potencia en baja tensión es de 200.274 KVA.

3.2.4 - Económico

En número de declaraciones de **renta** por habitante la sitúa como una de las principales ciudades andaluzas por encima incluso de importantes ciudades (año 2012). Destaca especialmente Vélez Málaga en el dato relativo a la **variación de renta familiar disponible por habitante** en la que ocupa el puesto 6º del ranking andaluz de ciudades con mayor población con una variación de renta familiar disponible entre el 42% y el 50%, (Fuente SIMA).

Catastro Inmobiliario	
IBI de naturaleza urbana. Número de recibos. 2012	63.713
IBI de naturaleza rústica. Número titulares catastrales. 2012	9.628
Número de parcelas catastrales: solares. 2012	3.130
Número de parcelas catastrales: parcelas edificadas. 2012	12.317



IRPF. Año 2011	
Número de declaraciones	28.438
Rentas de trabajo	359.241.857
Rentas netas en estimación directa	19.633.125
Rentas netas en estimación objetiva	16.740.910
Otro tipo de rentas	50.865.404
Renta media declarada	15.700

Impuesto de Actividades Económicas. Año 2012	
Situaciones de alta en actividades empresariales	7.026
Situaciones de alta en actividades profesionales	965
Situaciones de alta en actividades artísticas	17

Presupuesto de las corporaciones locales .Año 2012	
Presupuesto líquido de ingreso	110.449.791
Presupuesto líquido de gastos	96.161.961
Ingresos por habitante	1.408
Gastos por habitante	1.226

El número de **vehículos per cápita** en el municipio se aproxima a una unidad por cada dos habitantes (Fuente SIMA).

Transportes	
Vehículos turismos. 2013	32.304
Autorizaciones de transporte: taxis. 2013	43
Autorizaciones de transporte: mercancías. 2013	499
Autorizaciones de transporte: viajeros. 2013	176
Vehículos matriculados. 2013	1.095
Vehículos turismos matriculados. 2013	710



En cuanto a datos de los principales sectores de actividad económica, Vélez Málaga ofrece los siguientes:

Principales actividades económicas. Año 2013 Vélez Málaga	
Sección G: Comercio al por mayor y al por menor, Reparación de vehículos de motor y motocicletas	1.847 establecimientos
Sección F: Construcción	530 establecimientos
Sección I: Hostelería	523 establecimientos
Sección M: Actividades profesionales, científicas y técnicas	487 establecimientos
Sección L: Actividades inmobiliarias	324 establecimientos

(Fuente: SIMA)

Establecimientos con actividad económica. Año 2013	Nº
Sin empleo conocido	2.962 €
Hasta 5 asalariados	1.931 €
Entre 6 y 19 asalariados	309 €
De 20 y más asalariados	105 €
Total Establecimientos	5.307 €



3.2.4.1 Análisis local sectorial:

Sector Primario

Son numerosas las empresas dedicadas al sector agrícola, casi el 11% del total, cuando en Andalucía y en España ese porcentaje es del 1%. Ocupamos el 5º lugar de las ciudades más pobladas respecto al **porcentaje de sociedades mercantiles creadas de agricultura** y el 2º en **porcentaje de afiliados al régimen agrario**, siendo este porcentaje de creación de empresas de agricultura de más del doble con respecto al resto de la provincia.

Es una de las zonas de mayor **producción de fruta subtropical** en España, especialmente de aguacate y de mango, que se exporta a más de 30 países. El aguacate es el mayor protagonista, al superar las 4.000 hectáreas y ser el sustento de 4.000 familias. La Axarquía se ha convertido en la 2ª exportadora mundial de aguacates después de México, con una facturación de unas 45.000 toneladas de aguacates, destinándose el 85% a la exportación.

El aguacate es, sin duda, el producto estrella. Es el cultivo que más superficie ocupa, unas 8.500 hectáreas en España, de las que más del 97% se encuentran en Andalucía. Sólo la comarca de la Axarquía concentra unas 6.400 hectáreas, lo que la convierte en la principal zona productora del país y en la gran reserva tropical de Europa.

Por su parte, el cultivo del mango en la Axarquía cuenta actualmente con una superficie aproximada de 3.100 Hectáreas y con perspectivas de ir aumentando en los próximos años.

En lo relativo a la facturación de subtropicales (según ASAJA), Málaga ha cerrado el año 2014 con una nueva recaudación récord de 90,4 millones de euros gracias, sobre todo, al buen comportamiento del aguacate (40.000 toneladas) y a los excelentes precios del mango (20.000 toneladas), que se han disparado un 76%.

La gran mayoría de las empresas del sector agroalimentario y su industria auxiliar (el 89%) tienen entre 1 a 5 empleados, sólo el 1% de las empresas tienen entre 25 a 250

empleados trabajadores. Esto quiere decir que la industria agroalimentaria veleña tiene un alto grado de atomización, aunque la industria del comercio mayorista de frutas, verduras y hortalizas tiene una alta incidencia en el empleo (datos procedentes de diversas fuentes, actualizados al año 2013).

Agricultura	Superficie	Principal cultivo	
Cultivos herbáceos. Año 2012	2013	Tomate	400
Cultivos leñosos. Año 2012	4576	Leñoso de secano: Olivar	758
		Leñoso de regadío: Aguacate	2081

(fuente: Empresa Pública de Puertos de Andalucía, 2014)

La flota pesquera con base en el puerto de Caleta de Vélez es la más grande de la provincia, compuesta por 83 barcos dedicados a las artes menores, cerco y arrastre. Este puerto posee además instalaciones náutico-recreativas con 274 atraques, con una media actual de ocupación anual del 80%.

En pesca, el puerto de La Caleta es el 3º de Andalucía en las artes de cerco y arrastre, y el 9º en peso total. Además, en facturación, ocupa Vélez Málaga el 6º lugar. En porcentaje afiliados al régimen de trabajadores del mar ocupa el 2º lugar de las ciudades más pobladas de Andalucía



Sector Industria

La construcción ha venido siendo el sector con mayor peso específico en la economía municipal, pero también ha sido el más castigado por la falta de financiación y demanda de la actual crisis.

La otra industria más destacada es la de los **tejares**, industria centenaria de referencia, siendo impulsadas por la Asociación del sector. Un buen ejemplo del peso de este sector es el uso que se ha hecho de su producción en la rehabilitación de la Alhambra de Granada, la Catedral de Málaga y el propio Museo Picasso.

Destacan también el **sector agroalimentario** y los esfuerzos de sus empresas en aplicar innovación a sus procesos productivos, siendo en el año 2014 un referente a nivel internacional, al agrupar hoy a 1.800 agricultores y controlar el 30% del mercado español de frutas subtropicales, comercializando unas 12.000 Tm de aguacates y unas 3.000 Tm de mangos.

Merece especial mención la declaración de Zona de Interés Artesanal, única zona declarada como tal en la provincia de Málaga. Estas zonas son promovidas por la Junta de Andalucía para "mejorar la visibilidad y comercialización de los productos artesanos y hacer de estos un importante reclamo turístico. Con estos distintivos, la Consejería de Turismo y Comercio persigue no solo identificar los diferentes oficios artesanos que existen en la región a partir de su especialización territorial, sino también reconocer la trascendencia económica y la potencialidad de esta actividad como recurso turístico y cultural de primer orden" (www.juntadeandalucia.es). En Vélez Málaga se han incluido hasta el momento 9 talleres de cerámica, 2 de vidrieras artísticas, 1 de bordados, 1 de modistería y de ladrillería.

Sector Servicios

Cuando hablamos del sector servicios nos referimos a un abanico muy amplio de ocupaciones, destacando el **turístico y el comercial**.

Turismo

Restaurantes. 2009	121
Hoteles. 2013	13
Hostales y pensiones. 2013	13
Plazas en hoteles. 2013	934
Plazas en hostales y pensiones. 2013	333

(Fuente: SIMA)

En Vélez - Málaga hay registradas 1.635 **actividades comerciales minoristas**, con algo más de 22 comercios por cada 1.000 habitantes, lo que, comparado con datos nacionales, indica que no es un sector saturado (datos de 2012).

Cuenta con 201.727 m² de **superficie** de actividades comerciales minoristas y con uno de los centros comerciales más grandes de la provincia, (El Ingenio) con 42.161 m² de superficie.

Según el Anuario de La Caixa 2010, Vélez Málaga es la **cabecera** de una subárea de gravitación comercial con 23 municipios y 153.092 habitantes.



3.2.5 Demográfico y Social

Vélez - Málaga es la ciudad nº 19 de Andalucía por **población (76.911hab.)**, a **noviembre de 2014**, superando a 8 capitales nacionales de provincia, y a algunos Municipios de Gran población ya declarados.

Estas cifras representan la población de derecho aunque si nos remitimos a la población de hecho esta cifra puede rondar los **199.644 habitantes** si tenemos en cuenta la **población flotante** según estimaciones en base a los recibos emitidos de IBI y el **ratio de habitantes por vivienda**.

Extensión en km2 (superficie total)	157
% Superficie provincial	2,15%
Núcleos de Población	22
Total de población	76911
Densidad de población	489,878981

(Fuente: Sistema Argos, Noviembre de 2014)

En cuanto a la densidad de población, ésta es el cociente entre el número de habitantes (último dato poblacional disponible) y la superficie del municipio. Según esta variable Vélez Málaga es la número **15 entre las ciudades andaluzas más pobladas** con 489,88 habitantes por kilómetro cuadrado.

Otros datos adicionales son:

Población

Población			
Población total. 2013	76911	Número de extranjeros	7325
Población. Hombres. 2013	38212	Principal procedencia de los extranjeros	Marruecos
Población. Mujeres. 2013	38699	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 20	18,21
Población en núcleo. 2013	73192	Emigraciones. 2012	2474
Población en diseminado. 2013	3719	Inmigraciones. 2012	3141
Porcentaje de población menor de 20 años. 2013	22,25	Nacidos vivos por residencia materna. 2012	844
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2013	14,52	Defunciones por lugar de residencia 2012	607
Incremento relativo de la población en diez años. 201	27,77	Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2012	292

(Fuente SIMA)

Tasas demográficas

Tasas Demográficas	Municipio	Provincia	Andalucía
Tasa de juventud	10,96%	10,48%	11,23%
Índice de Vejez	14,52%	16,09%	15,65%
Índice de Maternidad	23,40%	21,47%	21,80%
Índice de Tendencia	97,55%	94,45%	95,01%
Índice de Reemplazo	120,37%	107,69%	118,12%
Índice de Dependencia	46,39%	47,51%	47,06%
Índice de Renovación de la Población Activa	104,28%	94,90%	105,47%

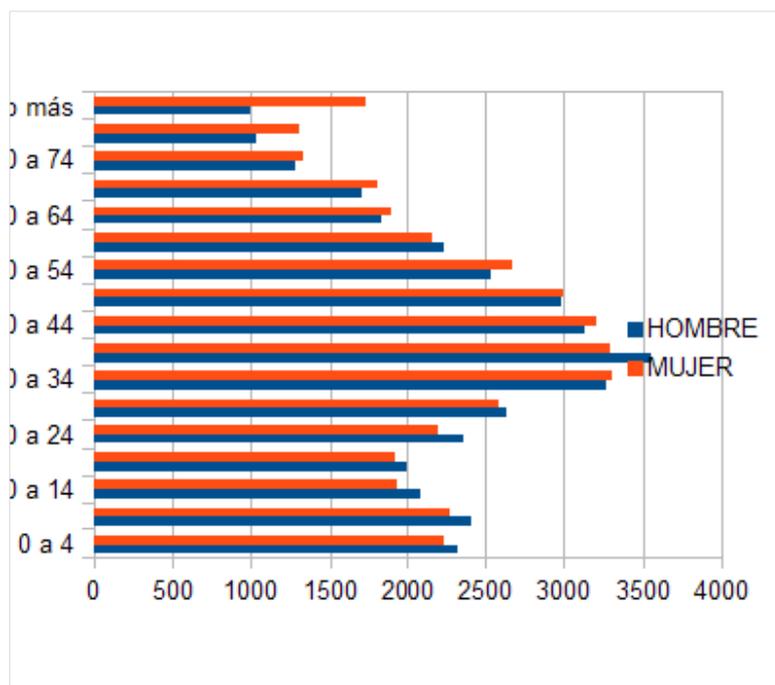
(Fuente: Observatorio Argos, Septiembre de 2014)



Comparativa de Tasas demográficas de Vélez Málaga, provincia de Málaga y Andalucía:

DATOS DEMOGRÁFICOS SEPT 2014 VELEZMALAGA

Grupo	Población		
	HOMBRE	MUJER	Total
0 a 4	2316	2228	4544
5 a 9	2396	2262	4658
10 a 14	2080	1927	4007
15 a 19	1992	1908	3900
20 a 24	2346	2181	4527
25 a 29	2624	2576	5200
30 a 34	3259	3293	6552
35 a 39	3547	3282	6829
40 a 44	3114	3194	6308
45 a 49	2967	2987	5954
50 a 54	2522	2665	5187
55 a 59	2219	2147	4366
60 a 64	1822	1893	3715
65 a 69	1703	1800	3503
70 a 74	1280	1324	2604
75 a 79	1026	1304	2330
80 o más	999	1728	2727
Total	38212	38699	76911



(Fuente: Observatorio Argos, Septiembre 2014)

Población inmigrante

Población Inmigrante	Municipio	Provincia	Andalucía
Personas Inmigrantes	7.325	296.337	729.725
Tasa de población inmigrante	9,52	17,93	8,65

(Fuente: Sistema Argos, Septiembre 2014)



Desempleo: datos varios según sexo, edad y formación

Paro registrado en función de la edad y sexo			
Edad / Sexo	Hombre	Mujer	Total paro registrado
Menor de 25 años	592	508	1.100
Entre 25 y 44 años	2.455	2.549	5.004
Mayor de 45 años	2.127	1.556	3.683
Total	5.174		9.787

CONTINENTE	NACIONALIDAD	Población	Porcentajes	Población	Porcentajes
UNIÓN EUROPEA	RESTO UE	390	10,47%	364	10,11%
	RESTO EUROPA NO UE	58	1,56%	56	1,56%
	BULGARIA	20	0,54%	17	0,47%
	FRANCIA	99	2,66%	96	2,67%
	ALEMANIA	284	7,62%	305	8,47%
	ITALIA	168	4,51%	114	3,17%
	RUMANIA	525	14,09%	522	14,50%
	REINO UNIDO	401	10,77%	407	11,31%
	RESTO DE EUROPA	RUSIA, FEDERACION DE	29	0,78%	83
UCRANIA		62	1,66%	120	3,33%
CENTROAMÉRICA	RESTO PERSONAS EXTRANJERAS	1	0,03%	2	0,06%
AMÉRICA DEL SUR	RESTO AMÉRICA	272	7,30%	468	13,00%
	ARGENTINA	172	4,62%	186	5,17%
	BOLIVIA	54	1,45%	73	2,03%
	COLOMBIA	57	1,53%	74	2,06%
	ECUADOR	44	1,18%	36	1,00%
	PERÚ	7	0,19%	11	0,31%
AMÉRICA DEL NORTE	RESTO ASIA	43	1,15%	31	0,86%
	CHINA	76	2,04%	68	1,89%
ÁFRICA	RESTO ÁFRICA	136	3,65%	60	1,67%
	MARRUECOS	827	22,20%	507	14,05%
TOTALIDAD		3725	100,00%	3600	100,00%

(Fuente: Observatorio Argos, Diciembre 2014)



Nivel de estudios máximo que han superado

Nivel de estudios	Paro registrado	Porcentaje
Sin estudios	100	1,02%
Primarios incompletos	4.398	44,94%
Primarios completos	249	2,54%
Secundarios	3.954	40,40%
Postsecundarios	1.086	11,10%

(Fuente: Observatorio Argos, Diciembre de 2014)

Datos de contratación

En el mes de diciembre de 2014 se han registrado 1.732 nuevos contratos:

Contratación por edad y sexo del contratado/a

Contratación por grupos de edad			
Edad / Sexo	Nº de contratos		
Menor de 25 años	108	85	193
Entre 25 y 44 años	597	407	1.004
Mayor de 45 años	262	273	535
Total	967	765	1.732

(Fuente: Observatorio Argos, Diciembre de 2014)



Contratación por nivel de estudios y sexo

Nivel / Sexo	Nº de contratos		
Sin estudios	123	121	244
Primarios incompletos	94	125	219
Primarios completos	200	95	295
Secundarios	535	381	916
Postsecundarios	15	43	58
Total	967	765	1.732

(Fuente: Observatorio Argos, Diciembre de 2014)



Contratación y mercado laboral. Ocupaciones más demandadas por las empresas

Gran grupo de ocupación	Nº de contratos		
	Hombre	Mujer	Total
Ocupaciones militares	0	0	0
Directores y gerentes	0	0	0
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	15	27	42
Técnicos y profesionales de apoyo	33	4	37
Empleados contables, administrativos y empleados oficina	22	38	60
Trabajadores de servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	262	224	386
Trabajadores cualificados en sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	25	1	26
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	194	2	196
Operadores de instalaciones de maquinaria y montadores	91	10	101
Ocupaciones elementales	425	459	884

(Fuente: Observatorio Argos, Diciembre 2014)

En general, en cuanto a empleo es de destacar la buena tendencia existente en la disminución del paro registrado. En los últimos 24 meses, pese a la situación aún difícil de nuestra economía, el paro registrado ha disminuido en 948 personas.

Infraestructuras Sociales

Los Servicios Sociales se organizan de manera integrada y complementaria en dos niveles: Servicios Sociales Comunitarios y Servicios Sociales Especializados. Destacan los **Centros de Servicios Sociales Comunitarios de Vélez Málaga y de Torre del Mar**. Además, en el municipio de Vélez Málaga contamos con los siguientes recursos especializados: **Centro Comarcal de Drogodependencias y Adicciones** y **Centro de Atención Temprana y Desarrollo Infantil**.

El Ayuntamiento de Vélez Málaga cuenta desde 2007 con la **Concejalía de la Mujer**, dentro de la cual se encuentra el Centro de Información a la Mujer, que lleva funcionando desde 1993. El **Centro de Información a la Mujer** lleva a cabo varios programas: Programa de Información y Asesoramiento, Programa de Dinamización Social, Programa de Prevención y Sensibilización contra la Violencia de Género y Programa "UNEM" (Unidad de Empleo para las Mujeres).



Para el colectivo de **inmigrantes**, desde el centro de Servicios Sociales Comunitarios de Vélez Málaga prestan una atención integral al colectivo de extranjeros y nuevos vecinos del municipio, dentro de los siguientes servicios: servicio de atención jurídica en extranjería, piso puente para superar un momento de crisis y emergencia social, empadronamiento, departamento de estadística, arraigo, autorización de residencia, permiso de trabajo, autorización de residencia de larga duración, nacionalidad y reagrupamiento familiar.

A nivel de **Juventud**, se ofrecen numerosos servicios juveniles, desde oferta de cursos de formación, programas anuales con actividades culturales, educativas, deportivas y/o de ocio, etc., destacando especialmente el Carné Joven. Otras de las prestaciones disponibles en la Oficina Municipal de la Juventud son: Servicio de Transporte Universitario, Servicio de autobús Búho, Conciertos, Cursos de formación, Concursos jóvenes, etc...

En **sanidad**, tiene 24 farmacias, 3 centros de salud y 8 consultorios. Su Hospital Público, comarcal, cubre una población de casi 110.000 personas, cuenta con 30 consultas, 7 quirófanos y 200 camas instaladas:-

En **enseñanza**, cuenta con 34 Centros Públicos Educación Infantil, 19 de Primaria, 7 de Educación Especial, 10 E.S.O., 3 de Garantía Social, 5 de Bachillerato, 5 de Grado Medio, 3 de Grado Superior, 1 de Adultos y 2 de Régimen Especial. Además, cuenta con 14 Centros Privados concertados de Infantil, 2 de Primaria, 1 de Enseñanza Secundaria Obligatoria y otro Centro privado concertado de Ciclos Formativos de Grado Medio. Es la 7ª ciudad andaluza por número de bibliotecas con más de 132.000 visitas.

EDUCACION	
Centros de infantil. 2011	34
Centros de Primaria. 2011	19
Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria. 2011	10
Centros de Bachillerato. 2011	5
Centros C.F. de Grado Medio 2011	5
Centros C.F. de grado superior. 2011	3
Centros de educación de adultos. 2011	1
Bibliotecas públicas. 2012	7

(Fuente: SIMA)

El programa iniciativa urbana "De toda la Villa" dentro del Eje 5. del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2017-2013, por un importe de 12.510.138 euros ha supuesto un revulsivo para nuestro casco histórico llevándose a cabo un importante proyecto de regeneración social, económica y medioambiental con fondos europeos.

Según el censo de instalaciones deportivas del municipio de Vélez - Málaga, elaborado por SOPDE y el ayuntamiento de Vélez Málaga, en base a la ficha elaborada por el Consejo Superior de Deportes y la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, existen 177 instalaciones deportivas que incluyen 393 espacios deportivos.

Atendiendo al régimen de acceso del total de las instalaciones, 63 son de accesibilidad general, 25 de accesibilidad exclusivamente escolar y 89 de acceso restringido.

Dependiendo de la titularidad, encontramos que 68 de estas instalaciones son de titularidad pública, equivalente al 38% de la oferta. Las instalaciones censadas de titularidad privada ascienden a 109.



3.2.6 Contexto Territorial

Vélez Málaga está caracterizada en relación a su ámbito territorial por liderar un a de las redes de ciudades medias que vertebran el espacio de la Comunidad Autónoma de Andalucía, compuesta además por las ciudades de Torre del Mar, Torrox y Nerja, así como por el resto de los asentamientos de la comarca de la Axarquía.

Vélez Málaga y el resto de ciudades que componen esta red desempeñan una función esencial para la articulación del territorio en tanto que se conforman como el nivel intermedio entre el centro regional que constituye Málaga capital y las áreas netamente rurales que conforman la comarca de la Axarquía. Su distribución territorial, sus especializaciones y funciones ponen de manifiesto la riqueza de significados que tienen en diferentes ámbitos de la región.

Son la expresión de un rico patrimonio urbano tanto desde el punto de vista del modelo de ciudad (que responde a las características de la ciudad compacta mediterránea), como desde el punto de vista del valor de su herencia patrimonial y cultural.

Se trata además de una red de ciudades medias situadas en el área litoral, caracterizadas por su intenso dinamismo económico y urbano, y por la presencia de sectores productivos innovadores;

- Turismo
- Nuevas agriculturas

Independientemente de la consideración de Vélez - Málaga y Torre del Mar como hechos urbanos individuales de enorme importancia territorial, gran parte de sus oportunidades de futuro se centran en su capacidad para conformar redes urbanas, es decir, su capacidad para cooperar y para mejorar la integración de sus sistemas productivos, beneficiándose de las economías de escala que aportan la cooperación y el funcionamiento en red. Su consideración como redes de ciudades permite que las políticas regionales se apoyen en ellas para la potenciación de ejes de infraestructuras de comunicación.

En definitiva, las ventajas (ambientales y de calidad de vida) que ofrece el tamaño medio de setas ciudades, se contrapesa con las limitaciones que , en muchas ocasiones, impone lo limitado de sus umbrales de mercado individualmente considerados, lo que refuerza la idea de la necesidad de avanzar en la consolidación de redes urbanas.

En este marco es necesario destacar las funciones que ejercen las ciudades que integran la Costa del Sol Malagueña, que debe ser reconocida como un área singular dentro de la Comunidad Autónoma, con personalidad propia y de dimensión internacional, que desempeña un papel estratégico, actual y futuro, para el conjunto de la economía andaluza y española.

En este sentido deben abordarse el desarrollo de las infraestructuras y los equipamientos y las políticas de fomento y cualificación turística, en el ámbito de las estrategias de desarrollo.



3.2.7 Gobernanza y participación ciudadana

Actualmente no podemos entender el municipio en el que vivimos como una simple “suma” de personas, sino que debemos ser conscientes de que formamos parte de un contexto más amplio, nuestro **entorno vital**, sobre el cual debemos tener la capacidad de influir y participar en las decisiones que lo afectan directamente.

Habilitando mecanismos de participación ciudadana (y utilizándolos activamente), se pueden conseguir objetivos de gran calado personal y social:

- Afianzar la confianza y el desarrollo personal, además de impulsar solidaridad social o colectiva.
- Adquirir conciencia y afianzar la sociedad democrática en la que vivimos.
- Establecer nuevos mecanismos de control a los poderes gobernantes.
- Propiciar diferentes formas de organización ciudadana.

Para Vélez Málaga, como municipio moderno y socialmente responsable que es, estos conceptos no son nuevos. De hecho, durante los últimos años los diferentes equipos municipales han incorporado sin dudarlos mecanismos de participación ciudadana en importantes decisiones. Algunos ejemplos son, entre otros:

- I y II Pacto Local por el Empleo.
- Consejo Social de la Ciudad.
- Plan Estratégico Impulsando Vélez-Málaga.
- Promoción del Voluntariado.
- Agenda XXI

El Área de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Vélez Málaga tiene atribuidas competencias, conforme lo previsto en el Reglamento de Organización Interno y Estructura Administrativa del Excmo. Ayuntamiento de Vélez Málaga, entre otras, en las siguientes materias:

- Tenencias de Alcaldía.
- Oficina de Atención al Ciudadano (OAC).
- Relación con Asociación de Vecinos.
- Registro de Asociaciones.
- Cartas de Servicios.
- Consejos Municipales de Participación Ciudadana.

Además, y siguiendo la normativa aplicable, a partir de la declaración de Vélez Málaga como municipio de gran población se ha constituido como órgano consultivo el Consejo Social de la Ciudad (28 de julio de 2014) con el fin de que la participación de la ciudadanía del municipio en la toma de decisiones diaria sea más ágil y consensuada.



3.2.8 Marco de Competencias

El marco competencial está regulado en la Ley de Bases de Régimen Local, en cuyo art. 25 se mencionan las competencias propias de los municipios, promoviendo y prestando servicios públicos destinados a satisfacer las necesidades de los vecinos del municipio, conforme a los principios de descentralización, eficiencia, estabilidad y sostenibilidad financiera, garantizando que no se produce una atribución simultánea de la misma competencia a otra Administración Pública. Las materias objeto de las competencias propias vienen recogidas en el punto 2 de dicho art. 25 (*redacción que se da al art. 25 en la Ley 27/2013 de 27 de diciembre, de racionalización y sostenibilidad de la Administración local*):

- a) Urbanismo: planeamiento, gestión, ejecución y disciplina urbanística. Protección y gestión del Patrimonio histórico. Promoción y gestión de la vivienda de protección pública con criterios de sostenibilidad financiera. Conservación y rehabilitación de la edificación.
- b) Medio ambiente urbano: en particular, parques y jardines públicos, gestión de los residuos sólidos urbanos y protección contra la contaminación acústica, lumínica y atmosférica en las zonas urbanas.
- c) Abastecimiento de agua potable a domicilio y evacuación y tratamiento de aguas residuales.
- d) Infraestructura viaria y otros equipamientos de su titularidad.
- e) Evaluación e información de situaciones de necesidad social y la atención inmediata a personas en situación o riesgo de exclusión social.
- f) Policía local, protección civil, prevención y extinción de incendios.
- g) Tráfico, estacionamiento de vehículos y movilidad. Transporte colectivo urbano.
- h) Información y promoción de la actividad turística de interés y ámbito local.
- i) Ferias, abastos, mercados, lonjas y comercio ambulante.
- j) Protección de la salubridad pública.
- k) Cementerios y actividades funerarias.

- l) Promoción del deporte e instalaciones deportivas y de ocupación del tiempo libre.
- m) Promoción de la cultura y equipamientos culturales.
- n) Participar en la vigilancia del cumplimiento de la escolaridad obligatoria y cooperar con las Administraciones educativas correspondientes en la obtención de los solares necesarios para la construcción de nuevos centros docentes. La conservación, mantenimiento y vigilancia de los edificios de titularidad local destinados a centros públicos de educación infantil, de educación primaria o de educación especial.
- o) Promoción en su término municipal de la participación de los ciudadanos en el uso eficiente y sostenible de las tecnologías de la información y las comunicaciones.



Estas competencias propias de Vélez Málaga se complementan con las del ámbito de la Junta de Andalucía:

- a) Las que la Ley 5/2010 de 11 de junio, de Autonomía Local de Andalucía, atribuye a la Comunidad Autónoma de Andalucía, salvo que, expresamente, estén encomendadas o se acuerde encomendarlas a otra Consejería. En particular las relativas a la creación, supresión y alteración de municipios y constitución de entidades locales de gestión descentralizada, los procedimientos de deslinde y amojonamiento de términos municipales y el replanteo de las líneas definitivas, y el cambio de denominación y capitalidad de las entidades locales, y las relativas a mancomunidades, consorcios y otras asociaciones locales.
- b) Las que la Ley 6/2003, de 9 de octubre, de Símbolos, Tratamientos y Registro de las Entidades Locales de Andalucía atribuye a la extinta Consejería de Gobernación.
- c) Las que el Decreto 185/2005, de 30 de agosto, de Demarcación Municipal de Andalucía atribuye a la extinta Consejería de Gobernación y, en particular, el diseño y organización de la demarcación municipal de Andalucía.
- d) Las transferidas o que se transfieran relativas al personal funcionario de Administración Local con habilitación de carácter estatal.

Además, le corresponden las siguientes **funciones**:

- a) Las relaciones de la Junta de Andalucía con el Consejo Andaluz de Gobiernos Locales, en lo relativo a los supuestos contemplados en el artículo 2 del Reglamento de Funcionamiento del Consejo Andaluz de Gobiernos Locales, aprobado mediante el Decreto 263/2011, de 2 de agosto.
- a) El ejercicio de las funciones propias de la Secretaría del Consejo Andaluz de Concertación Local, así como el impulso de las funciones de concertación, colaboración y consenso que corresponden a dicho consejo.
- b) La colaboración de la Junta de Andalucía con las entidades locales andaluzas, la emisión de informes preceptivos o potestativos sobre materias de su competencia y, particularmente, la colaboración con las provincias en sus funciones asistenciales a los municipios.
- c) La coordinación y seguimiento del Plan de Cooperación Municipal.



- d) El desarrollo y ejecución de programas de colaboración financiera específica en materias concretas propias de las competencias de la Consejería y, en particular, en los Planes Provinciales de Obras y Servicios, en los Programas especiales de cooperación y en los Programas de Fomento de Empleo Agrario.
- e) La cooperación económica, ordinaria y extraordinaria, con las Entidades Locales en las materias que le sean propias.
- f) La Gestión del Registro Andaluz de Entidades Locales, como instrumento de conocimiento de la realidad local.
- g) La planificación y coordinación general de las actuaciones dirigidas a la impugnación judicial de actos y disposiciones locales que vulneren el ordenamiento jurídico.
- h) la elaboración de Anteproyectos de Ley y disposiciones de carácter general en materia de Administración Local, así como los estudios e informes previos oportunos, sin perjuicio en lo establecido en el artículo 6.2.a).
- i) El impulso de la transposición por los Gobiernos Locales de las directivas de la Unión Europea, en particular de la Directiva 2006/123/CE, relativa a los servicios en el mercado interior.
- j) El análisis e impulso del desarrollo de modelo local andaluz mediante el estudio jurídico del marco competencial vigente.



3.2.9 Instrumentos de planificación

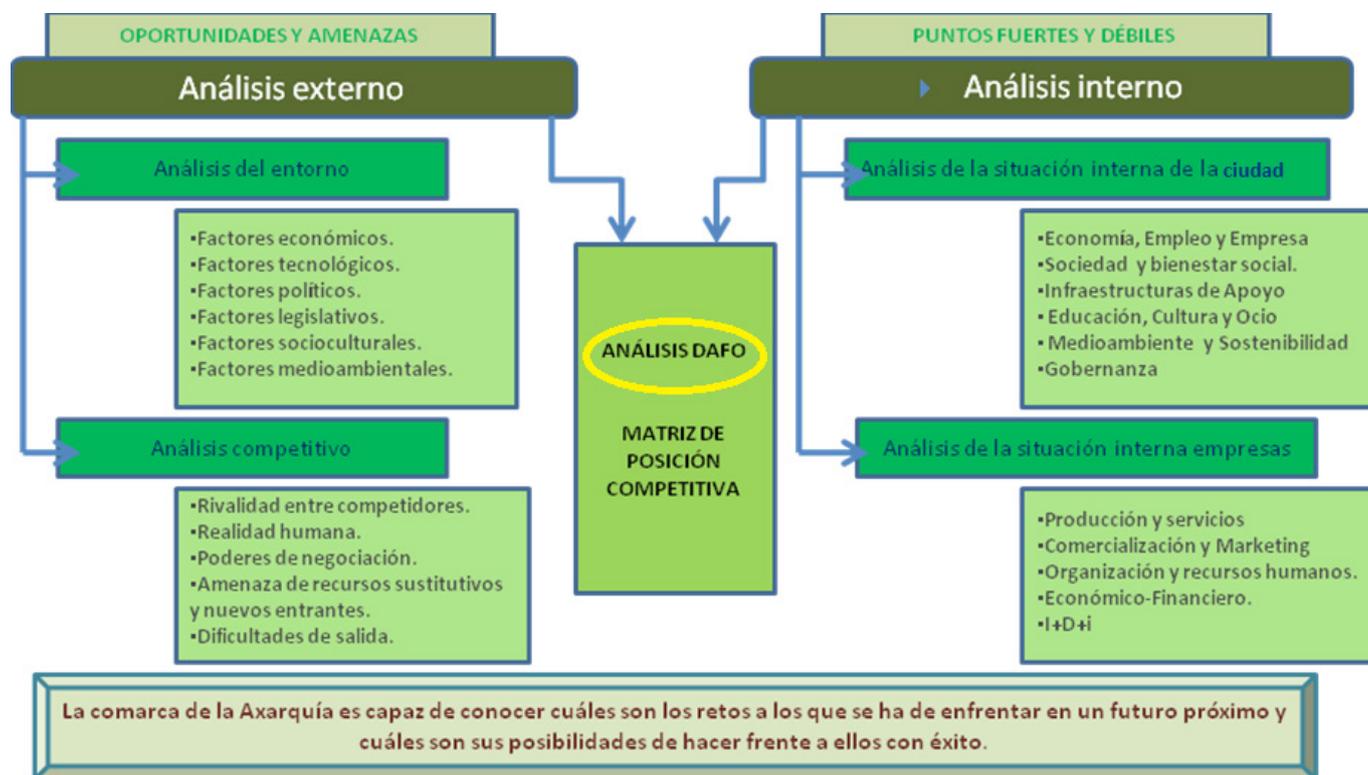
Actualmente el municipio cuenta con varios instrumentos de planificación que contribuyen a regular las actuaciones de diferentes ámbitos:

- Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (POTA).
- Plan de Ordenación del Territorio Costa del Sol Oriental-Axarquía (POTAX).
- Plan de Protección del Corredor Litoral de Andalucía.
- Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU).
- Plan especial de Protección y Reforma Interior del Centro Histórico de Vélez - Málaga (PEPRI).
- Avance del nuevo PGOU
- Plan de Movilidad y Accesibilidad Urbana
- Plan de Turismo local
- Agenda XXI
- Plan Director de Carriles Bici
- Programa iniciativa Urbana "De Toda la Villa".



3.3 Análisis DAFO

Del análisis realizado anteriormente, pueden identificarse ventajas y desventajas propias de la realidad de Vélez Málaga. Para identificarlas de forma rigurosa seguiremos el proceso de elaboración de un Análisis DAFO de carácter transversal:



Además, tal y como se ha explicado previamente este proceso se ha realizado en base a las 3 Dimensiones Estratégicas asociadas a los Objetivos Operativos de Europa 2020: Dimensión Física y Medioambiental, Dimensión Economía y Competitividad y Dimensión Social. Para ello elaboraremos un DAFO por cada una de las Dimensiones.

3.3.1 Dimensión Económica y Competitividad:

Para esta dimensión, el análisis presenta los siguientes resultados;

DEBILIDADES

- ✓ **A nivel productivo, la crisis (fundamentalmente su fuerte impacto en el consumo) ha afectado a las industrias más tradicionales, entre ellas la construcción, el sector financiero y el sector comercial (a excepción de la exportación) así como al resto de industrias auxiliares a estos sectores (cerámica, transporte).**
- ✓ **Problemas de acceso al crédito por parte de los empresarios y consumidores, afectando de manera muy significativa a las PYMES.**
- ✓ **Necesidad de impulsar la innovación y competitividad en el comercio local.**
- ✓ **Importante segmento de personas desempleadas, fundamentalmente entre los más jóvenes, y parados de larga duración.**
- ✓ **Bajos índices de contratación indefinida.**

SECTOR AGROALIMENTARIO:

- ✓ **El envejecimiento de la población activa del sector primario, necesita que se fomente entre los jóvenes la atracción por mantener una continuidad con los oficios (relevo generacional).**
- ✓ **Predominio de las pequeñas explotaciones que impiden acometer importantes proyectos.**
- ✓ **Incipiente modelo de asociacionismo dentro del sector.**
- ✓ **Carencia de ayudas del sector agrícola y pesquero para su actividad y desarrollo.**
- ✓ **Falta de apoyo en acceso a nuevos canales de distribución.**
- ✓ **Baja formación en capital humano en I+D+I.**
- ✓ **Dificultades en el acceso a canales de crédito.**
- ✓ **Falta de creación de valor añadido de los productos agroalimentarios.**

SECTOR TRANSPORTE AUXILIAR:

- ✓ **Infraestructuras de conexiones logísticas deficientes.**
- ✓ **Poco interés por el asociacionismo.**
- ✓ **Costes variables en función del combustible.**

TURISMO:

- ✓ **Falta de una oferta integradora para el turismo que incluya la diversidad de oportunidades que en este sector ofrece el municipio.**





- ✓ **Baja diferenciación y distribución del producto - marca Vélez - Málaga.**
- ✓ **Falta de oferta de alojamientos hoteleros que permita tanto desestacionalizar el sector como incrementar la ocupación.**

ARTESANÍA:

- ✓ **Falta de presencia competitiva en importantes canales de distribución.**
- ✓ **Falta de financiación para llevar a cabo iniciativas de mayor crecimiento del sector.**
- ✓ **Infraestructuras deficitarias.**
- ✓ **Disparidad de intereses en el sector que impiden un asociacionismo activo.**
- ✓ **Producción limitada a pequeña escala.**



AMENAZAS

SECTOR TRANSPORTE AUXILIAR:

- ✓ La competencia desleal y el intrusismo amenazan con incidir en la competitividad de precios.
- ✓ Los gastos asociados al sector, tanto procedentes de impuestos como por aquellos otros relacionados con el consumo energético, pueden afectar a la competitividad del sector.
- ✓ La ausencia de un asociacionismo real y suficientemente amplio incide en el poder de negociación y fortalecimiento del sector.

SECTOR TURISMO:

- ✓ La amplia competencia entre destinos turísticos cercanos puede afectar al sector turístico local.
- ✓ La falta de diferenciación en la oferta turística local impide, en el mejor de los casos, incrementar el número de visitantes.
- ✓ El intrusismo en materia de alojamiento y transporte amenaza directamente a la calidad del sector, y aspectos esenciales ligados al mismo como la fijación de precios y la imagen del sector.
- ✓ Un anquilosamiento de la actual coyuntura de coyuntura de crisis puede traducirse en una menor demanda turística a medio plazo.
- ✓ La calidad de aguas costeras, hace que la calidad demandada por el turista se vea afectada, pudiendo poner en peligro de esta manera al potencial turismo que demanda calidad en destino, afectando directamente al sector Sol y Playa.
- ✓ Restricciones presupuestarias derivadas de las medidas de ajustes y control de déficit público que pueden frenar la inversión pública de apoyo a las empresas.
- ✓ La ausencia de instrumentos efectivos de coordinación que canalice el crédito al consumo y a la empresa puede incidir en la calidad de vida y el crecimiento productivo, respectivamente.
- ✓ Los importantes efectos en el sector terciario de la economía local por falta de demanda provocada por esta crisis, puede retrasar el impulso de la economía local y la empleabilidad.

SECTOR AGROALIMENTARIO:

- ✓ La competencia desleal extracomunitaria puede afectar a la productividad del sector y el acceso a los mercados nacionales e internacionales.
- ✓ La falta de relevo generacional con importante incidencia en la calidad y dinamización del propio sector.
- ✓ La falta de acceso a la financiación de las empresas del sector impide la introducción de nuevas tecnologías que incidirán directamente en la generación de recursos competitivos capaces de actuar sobre aspectos clave como la estacionalidad de los productos o la calidad de los mismos.
- ✓ La falta de asociacionismo efectivo entre las pymes del sector puede generar la ausencia de canales corporativos que respondan a condiciones interno y externos negativos.
- ✓ La falta de presencia con capacidad decisoria en canales de distribución pueden impedir un poder de negociación real que garantice la sostenibilidad del sector.



SECTOR ARTESANIA:

- ✓ **La falta del asociacionismo efectivo incide en la competitividad del sector en aspectos que puedan afectar a su vulnerabilidad, imagen de marca, calidad de productos, negociación con terceros..., entre otros.**
- ✓ **El desconocimiento de recursos de financiación se traduce en falta de acceso al crédito y a otras líneas de ayuda, lo que supone una limitación sustancial para el crecimiento del sector.**
- ✓ **La falta de alianzas con otros sectores como el turístico limita la detección de nuevas oportunidades comerciales y la obtención de nuevos recursos.**
- ✓ **La ausencia de inversión significativa en I+D+I puede conllevar a medio plazo un incremento en los costes asociados a la cadena de valor.**
- ✓ **La ausencia de presencia en canales de distribución competitivos impide un crecimiento sostenible del sector.**



FORTALEZAS

- ✓ **Potencial turístico, carácter tractor sobre empleo y el tejido productivo y capacidad de arrastre sobre otros sectores de la economía.**
- ✓ **Vélez Málaga se caracteriza por el desarrollo del capital humano local a través de instituciones y programas con especial sensibilidad con la inclusión social, conformando un contexto sociocultural propicio para el desarrollo de nuevas actividades empresariales.**
- ✓ **Importante trayectoria de cultura emprendedora y empresarial tradicionalmente existente en el veleño.**
- ✓ **Importancia estratégica a nivel supraprovincial del sector agroalimentario en productos subtropicales y pesqueros.**
- ✓ **Importantes recursos patrimoniales, tanto tangibles como intangibles, que permiten avanzar en nuevas oportunidades económicas en sectores como las tecnologías, el turismo, la cultura, etc..**

SECTOR AGROALIMENTARIO:

- ✓ **Exclusividad en Europa de productos subtropicales.**
- ✓ **Importante tejido empresarial orientado a la exportación.**
- ✓ **Especialización hortofrutícola.**
- ✓ **Importancia del Puerto de Caleta como uno de los principales puertos pesqueros de la comunidad.**

SECTOR TRANSPORTE AUXILIAR:

- ✓ **Especialización en transportes de productos agroalimentarios y transporte en frío.**
- ✓ **Elevado número de empresas dedicadas al sector.**

SECTOR TURISMO:

- ✓ **Existencias de rutas turísticas y posibilidad de ampliar las mismas añadiendo la variedad de segmentos que den valor añadido a las existentes.**
- ✓ **Presencias de colonias de extranjeros y turismo residencial estables.**
- ✓ **Gastronomía y clima local.**
- ✓ **Rico patrimonio artístico y cultural.**
- ✓ **Kilómetros de playas incluyendo galardonadas con banderas azules, Q de calidad de las playas.**
- ✓ **Diversificación de la oferta turística en planos como el de Sol y Playa, deportivo, gastronómico, espiritual.**

SECTOR ARTESANIA:

- ✓ **Producto autóctono diferenciado y calidad.**
- ✓ **Vélez Málaga declarada como única Zona de Interés Artesanal de la provincia de Málaga por la Junta de Andalucía.**



OPORTUNIDADES

- ✓ Alto potencial para promover asociacionismo que mejoren el ahorro y eficiencia en el uso de recursos, y la competitividad.
- ✓ Alto potencial para generar empleo y demanda mediante un escenario de open data que ponga en valor la información existente.
- ✓ Posibilidades que ofrece la implantación de recursos económicos tecnológicos como plataforma para generar nuevas oportunidades de crecimiento en sectores tradicionales de nuestra economía.

SECTOR AGROALIMENTARIO:

- ✓ Generación de nuevos recursos económicos mediante la transformación y tratamiento de nuestras materias primas, tanto agrícolas como pesqueras.
- ✓ Posibilidad de creación de Agrupaciones de Interés Económico que mejoren la competitividad municipal en sectores clave de nuestra economía y contribuyan a reforzar el asociacionismo.

SECTOR TRANSPORTE AUXILIAR:

- ✓ Mayor competitividad del sector como consecuencia de un mayor asociacionismo del colectivo del transporte.
- ✓ El empuje de la logística en un mundo de conexiones globales generadas por internet y el uso de las nuevas tecnologías.
- ✓ Magníficas comunicaciones (Puerto Caleta, aeródromo Costa del Sol Axarquía, comunicaciones por carretera, cercanía al aeropuerto y estación María Zambrano de Málaga, cercanía Norte de África), que ofrecen la posibilidad de convertir a nuestra ciudad en centro logístico de transporte del sur de Europa.

SECTOR TURISMO:

- ✓ Alto potencial turístico por su cercanía a redes de conexiones de transporte muy importantes.
- ✓ Aprovechamiento oferta global Costa del Sol.
- ✓ Gastronomía Local y oferta sector restauración única en la provincia de Málaga.
- ✓ Recursos asociados a las actividades acuáticas.
- ✓ El carácter de Vélez Málaga como puerta de la Axarquía permite al municipio constituirse en referente turístico de la comarca.
- ✓ Importante patrimonio cultural susceptible de convertirse en valor turístico único en Andalucía.
- ✓ Proyección de una INNOVADORA demanda turística resultante de la combinación de todos los segmentos existentes en la economía de Vélez Málaga.

SECTOR ARTESANAL:

- ✓ Recursos asociados a la declaración de Zona de INTERÉS artesanal.
- ✓ Capacidad de integración con otras industrias locales (turismo, agroalimentario, cultura..) para generar un mayor valor añadido al propio gestor.
- ✓ Una mayor sensibilización del consumidor en relación a la calidad de los productos manufacturados artesanalmente.



3.3.2 Dimensión Física y Medioambiental

El análisis DAFO obtenido para esta Dimensión es el siguiente:

DEBILIDADES

- ✓ Dentro del Parque de viviendas del municipio se ha observado una presencia de construcciones antiguas que requieren una adaptación a la normativa actual en materias de accesibilidad y sostenibilidad, aspecto especialmente sensible para las personas mayores y discapacitadas, así como su impacto en el medio ambiente.
- ✓ Espacios urbanos abandonados donde ha cesado la actividad industrial, así como edificaciones no concluidas, lo que genera un deterioro visual paisajístico.
- ✓ Población envejecida en el Centro Histórico, así como una baja densidad comercial en dicho espacio.
- ✓ Problemas en la dotación de aparcamientos, esencialmente en el casco histórico y escasez en infraestructuras de comunicaciones entre núcleos poblacionales.
- ✓ Problemas puntuales en incidencias de residuos contaminantes con antiguos vertederos incontrolados.
- ✓ Problemas de depuración en centros de población específicos dentro del municipio.
- ✓ Consumo energético elevado en núcleos poblacionales debido al empleo de luminarias antiguas.
- ✓ Crecimiento diseminado del municipio con gran estacionalidad en el consumo eléctrico, provocando problemas ocasionales en su suministro.
- ✓ Dependencia, por su actividad de los combustibles fósiles en los principales sectores económicos, fundamentalmente el sector de transporte.
- ✓ Deficientes infraestructuras de comunicación con ciudades del entorno.

AMENAZAS

- ✓ Mantenimiento y envejecimiento del parque de vivienda urbano y edificios públicos.
- ✓ Incremento estacional de la población flotante, triplicando en ocasiones la población, incrementa la generación de residuos y amenaza el medio ambiente y a la calidad de los servicios públicos prestados.
- ✓ Riesgo de contaminación por amianto como consecuencia de ciertos vertidos incontrolados cuya presencia puede afectar a la calidad del medio ambiente.
- ✓ Dependencia de combustibles fósiles de muchos sectores de la economía, costes variables asociados, y residuos generados y su reciclaje.
- ✓ La ausencia de alternativas a la generación energética tradicional puede afectar al consumo privado como de sectores productivos estratégicos.
- ✓ Dispersión urbana que desvirtúe los modelos urbanos propios de la ciudad consolidada.



FORTALEZAS

- ✓ Entorno de gran valor ecológico incluyendo mar, montaña y parques naturales.
- ✓ Entorno geográfico-climático excepcional. Temperatura estable todo el año. Municipio con más de 3.000 horas del sol al año.
- ✓ Numerosos recursos naturales ofertados por las características propias del entorno con efecto dinero en la economía.
- ✓ Destacable calidad de vida con excelentes posibilidades para el esparcimiento y ocio.
- ✓ Alto potencial turístico y para promover energías renovables.
- ✓ Existencia de numerosos recursos energéticos asociados a la biomasa o corrientes marinas.

OPORTUNIDADES

- ✓ Importantes oportunidades ofrecidas por un litoral tan extenso en temas como deportes náuticos, el ocio y otras actividades marítimo - pesqueras.
- ✓ La situación estratégica del municipio permite constituirse en un modo de conexiones entre el litoral granadino y la Costa Del Sol que mejore la logística comercial.
- ✓ Disponibilidad de suelo dotacional para promover iniciativas privadas generadoras de riqueza y empleo.
- ✓ Alto potencial turístico y para la promoción de energías renovables que mejoren el ahorro y la eficiencia en el uso de recursos, y la competitividad.
- ✓ Posible nicho de mercado en el sector de energías renovables o incluso en el sector de reciclaje de residuos de otras energías.
- ✓ Importantes posibilidades de aprovechar la biomasa como combustible no contaminante y eficiente.
- ✓ Potenciar el papel de ciudades medias y sus redes como el nivel jerárquico intermedio del sistema de ciudades y como elementos claves para organización funcional del territorio y los procesos de desarrollo local y comarcal.



3.3.3 Dimensión Social:

Para esta dimensión, el análisis presenta los siguientes resultados;

DEBILIDADES

- ✓ **Colectivos fuertemente afectados por la crisis económica.**
- ✓ **Baja o nula cualificación formativa de importantes grupos de población que dificultaran su entrada en el mercado laboral.**
- ✓ **Riesgo de exclusión social incluyendo a un importante número de personas con alta cualificación.**
- ✓ **La polarización de la sociedad debido a la crisis que a efectos sobre el urbanismo puede implicar una segregación espacial en barrios.**
- ✓ **Riesgo de un envejecimiento poblacional significativo a largo plazo.**
- ✓ **Necesidad de actuaciones coordinadas para la recuperación de nuestro patrimonio histórico, tanto material (murallas, torres, restos fenicios...) como inmaterial (María Zambrano, y otras tendencias filosóficas).**
- ✓ **El ámbito competencial del ayuntamiento limita algunas de las actividades sociales que se pudieran realizar, o no permite dotarlas de los recursos adecuados.**
- ✓ **Necesidad de una estrategia clara para los servicios sociales municipales, que permita planificar a largo plazo independientemente de presupuestos y competencias.**
- ✓ **Necesidad de coordinación de diferentes entidades (públicas y privadas que prestan servicios sociales).**
- ✓ **Falta de conocimiento en la ciudadanía sobre los servicios sociales prestados.**

AMENAZAS

- ✓ **La exclusión significativa de grupos de población que están sometidos significativamente a las consecuencias de la crisis dentro del crecimiento municipal.**
- ✓ **Dificultad de incorporación a corto plazo de un importante número de desempleados como consecuencia de las condiciones de contratación del propio mercado laboral (escasez de oferta) y sus características específicas que determinan su baja cualificación.**
- ✓ **La dificultad de retener talento puede venir ligada a una ausencia competitiva de las propias empresas a medio plazo.**



FORTALEZAS

- ✓ **Importantes infraestructuras de apoyo social en aspectos relacionados con la salud, la formación, la atención social.**
- ✓ **Disponibilidad de recursos importantes para la salud y el ocio de colectivos sociales como la infancia, jóvenes y mayores.**
- ✓ **Existencia de un entorno natural muy diversos y un clima benigno que permite la práctica de deportes de todos los tipos.**
- ✓ **Existencia de numerosos activos culturales y patrimoniales, a través de los cuales es fácil convertir al municipio en referencia regional.**
- ✓ **La figura de María Zambrano como figura traptora de filósofos corrientes de pensamiento.**

OPORTUNIDADES

- ✓ **Capacidad y dinamismo de nuestros mayores para apoyar un relevo generacional en sectores importantes de nuestra economía.**
- ✓ **La integración de numerosos condicionantes relacionados con nuestro territorio (climáticos, gastronómicos, calidad de vida de numerosos colectivos (mayores, personas enfermas, niños y jóvenes..)).**
- ✓ **La capacidad de crecimiento de importantes sectores de nuestra economía local, más aun con la implantación de nuevas tecnologías de apoyo que permiten la generación de empleo a medio y largo plazo.**
- ✓ **Una gran disponibilidad de suelo dotacional para usos sociales puede incrementar la oferta en infraestructuras sociales que garanticen una mayor calidad de vida en la ciudad.**



3.4 LOCALIZACIÓN

1. Se favorecerá la localización de equipamientos y servicios especializados elevando su capacidad para organizar la prestación de servicios públicos y privados a los territorios que articulan, de acuerdo con las determinaciones del presente Plan.
2. El Plan refuerza dicha capacidad mediante el establecimiento de ciertos niveles de dotación para las estructuras de ciudades medias, con una doble finalidad:
 - a. Por un lado, garantizar un acceso adecuado del conjunto de la población a los servicios públicos básicos mediante la definición de estándares para las dotaciones especializadas.
 - b. Por otro, potenciar el grado de madurez y diversificación urbana de las ciudades medias, incrementando la localización de funciones más especializadas.
3. Los instrumentos de planificación y programación de equipamientos y servicios deberán justificar la adecuación de sus determinaciones al Modelo Territorial. Serán criterios preferentes para la localización de dotaciones y servicios los siguientes:
 - a. Las previsiones de su integración funcional con aquellos otros equipamientos con los que guarden cierto valor complementario.
 - b. Su aportación a la superación de déficit y al reequilibrio territorial.
 - c. El valor añadido que representa su ubicación para la mejora de la estructura urbana en la que se inserta, y para las estrategias socioeconómicas.
4. Con carácter orientativo, y no exhaustivo, las dotaciones y equipamientos supramunicipales adecuados para definir un cierto nivel de prestaciones cualificadas en las redes de ciudades medias son las que se expresan en la siguiente tabla:



Equipamientos y servicios en Redes de Ciudades Medias		
Equipamientos y servicios educativos	Centros de Profesores	SI
	Equipos de Orientación Educativa	SI
	Centros adscritos a la Universidad	NO
Equipamientos y servicios sanitarios	Centros de salud (1 por cada ámbito de 25.000 habitantes)	SI
	Centros Coordinadores de Distrito Sanitario (1 por cada 150.000 habitantes)	SI
	Hospitales Generales Básicos (100.000-250.000 habitantes)	SI
Equipamientos y servicios sociales	Zonas de Trabajo Social (1 por cada 20.000-30.000 habitantes)	SI
	Unidades de Trabajo Social	SI
Equipamientos y dotaciones culturales	Red de Espacios Escénicos	NO
Equipamientos y servicios deportivos	Pabellón cubierto (>15.000 habitantes)	SI
	Piscina cubierta (>20.000 habitantes)	SI
	Pista de atletismo (>40.000 habitantes)	SI
Dotaciones de equipamiento ambiental. Ámbitos supramunicipales de gestión de residuos sólidos urbanos	Estaciones de Transferencia de Residuos (a menos de 30 minutos de un Plan de Recuperación y Compostaje)	NO
	Implantación de la recogida selectiva	SI
	Puntos Limpios (1 cada 40.000-50.000 habitantes)	SI
	Centros de Recogida y Selección de Escombros y Depósito Controlado (1 por cada área de gestión)	NO
	Centro de Recogida y Descontaminación de Vehículos y Maquinaria Industrial (1 por cada área de gestión)	SI
	Centro de Acopio de Residuos Agrícolas (1 por cada área de gestión)	NO
Equipamientos y servicios económicos	Unidades Territoriales de Empleo, Desarrollo Local y Tecnológico	SI
	Parques empresariales	SI
	Parques Tecnoalimentarios	SI
	Escuelas de Empresas	SI
	Centros de Formación Ocupacional	SI
	Escuelas Especializadas de Formación Profesional Ocupacional	NO
	Centros Comarcales del Instituto Nacional de la Seguridad Social	SI
	Unidades de Recaudación Ejecutiva de la Tesorería de la Seguridad Social	SI
	Administración de la Agencia Tributaria	SI
	Registros de la Propiedad	SI
	Oficinas Comarcales Agrarias	SI
	Grupo de Desarrollo Rural (sede)	NO
Espacios Libres supramunicipal	Parques urbanos	SI
	Parques Periurbanos	NO
	Redes de articulación de los sistemas de espacios libres supramunicipales	NO
Equipamientos turísticos	Infraestructuras de ocio	SI
	Infraestructuras de servicios turísticos	SI

* La tabla detalla los equipamientos, tanto en positivo como en negativo, siendo éstos en algunos casos oportunidades y fortalezas. Y en otros debilidades y amenazas.



4 RETOS



4 Retos

El diseño de un Estrategia debe iniciarse, siempre, con el análisis de la situación de partida, elaborado con un estudio donde se han podido detectar las fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades que tiene el municipio, el cual ha sido actualizado y adaptado al momento actual.

Los retos que se pretenden alcanzar dentro de cada ámbito estratégico son claves desde nuestro punto de vista, creemos que suponen un estímulo y desafío a la hora de afrontarlos. Estos retos se deben formular a partir de los hechos detectados, para aprovechar aquellos que sean positivos y contrarrestar los negativos.

Estas propuestas están orientadas al logro de uno o más objetivos (retos prioritarios), analizados tanto por los expertos como por el Consejo Social, tienen capacidad relacional, son de interés supramunicipal, vertebradoras y sirven de soporte a otros proyectos y actuaciones.

Se plantea así una batería de HECHOS, que definen cada uno de los ámbitos estratégicos que han sido analizados por los expertos los cuales han identificado los RETOS.

Para poder valorar los retos marcados se ha utilizado la metodología Delphi, para establecer finalmente cuales debían ser los objetivos estratégicos del Plan.

Por todo ello se han desarrollado en estos últimos meses mas mesas de trabajo para establecer cuales debían ser los objetivos estratégicos y recoger los principales retos, han sido los retos más valorados a los que se les dará mayor prioridad.

Una vez que se han identificado todo el potencial de Vélez Málaga se marcarán los RETOS a cumplir:

- Incrementar la inversión social.
- Aumentar la participación social
- Potenciar el asociacionismo activo.
- Reducir la exclusión social.
- Mejorar la coordinación entre administraciones.
- Mayor nivel de desarrollo que incentive la permanencia de la población joven y especialmente que estos se motiven para mantener y utilizar los recursos endógenos con que cuenta el municipio- (Continuidad de oficios)
- Favorecer la inserción sociolaboral de los colectivos más desfavorecidos.
- Adecuar la formación profesional a las necesidades del tejido empresarial del municipio, muy en especial al sector agroalimentario y turístico.
- Mejorar la calidad de empleo, fomentando la estabilidad y reduciendo la rotación.
- Mejorar el funcionamiento del mercado de trabajo para la creación de empleo.
- Mejorar la formación y empleo en nuevas tecnologías.
- Fomentar el autoempleo, facilitando herramientas adecuadas para ello.
- Incorporar al mercado de trabajo las personas desempleadas- Empleo Juvenil.
- Motivar el espíritu empresarial.



- Aprovechamiento y publicidad de hechos diferenciales en los factores productivos y en el territorio.(Agroalimentación, Semana Santa...)
- Aumentar la implicación de las familias en la educación de sus hijos.
- Consolidar los distintos eventos culturales existentes y mejorar la difusión de los mismos.
- Dotar al municipio de espacios adecuados para la acción cultural y lugares de encuentros para los mismos.
- Poner en valor la producción de los creativos.
- Mejorar la información y la difusión cultural.
- Incrementar el interés de los jóvenes, en general y los estudiantes universitarios en particular, en el desarrollo de la cultura municipal.
- Mejorar el aprovechamiento de recursos educativos.
- Atender a las necesidades artísticas y culturales. Desarrollar la oferta formativa para estas áreas.
- Reducir la tasa de fracaso escolar.
- Adquirir, conservar, rehabilitar y señalar el patrimonio municipal y comarcal.
- Crear nuevos museos.
- Adaptar la concepción, el desarrollo, el diseño, el consumo y la difusión de a cultura a las nuevas tecnologías.
- Aumentar la vertebración estratégica entre los sistemas de Educación y Cultura.
- Potenciar la oferta de actividades artísticas formativas orientadas a jóvenes.
- Renovar la imagen de la Cultura de Vélez Málaga.
- Liderar el mercado agroalimentario de máxima calidad.
- Aumentar técnicas respetuosas con el medio ambiente.
- Mayor profesionalización en el sector.
- Mejorar la comercialización de los productos del municipio, aprovechando todo el potencial que tiene el mismo.
- Dotar de infraestructuras hidráulicas para implantar riegos a aquellas zonas donde no resulta posible establecer otro cultivo alternativo.
- Poner en valor el sistema productivo en relación a la huella de carbono, el efecto sumidero de CO2 y las energías renovables.
- Desarrollar alternativas validas al transporte por carretera.
- Mejorar la conexión entre los principales núcleos turísticos de la provincia.
- Mejorar las infraestructuras eléctricas.
- Desarrollar una gestión integral del turismo que sirva para consolidar el posicionamiento turístico del municipio y la comarca en general, y aumente los ingresos de dicha actividad.



- Ordenar e integrar el desarrollo turístico de acuerdo con las capacidades, las potencialidades y la planificación del territorio.
- Aumentar la calidad y la diversidad de la oferta turística mediante la mejora continua, la reinversión, la consolidación, diversificación de productos y una gestión integral de promoción y comercialización.
- Consolidar la marca turística y conseguir que sea reconocida por sus valores específicos y singulares, amparando bajo ella los distintos productos específicos que configuran la oferta del municipio y la comarca en general.
- Fomentar la incorporación de la tecnología en la gestión turística como vía para el incremento de competitividad del destino.
- Buscar excelencia en la prestación del servicio turístico mediante el desarrollo de las personas (población y profesionales), y los recursos ligados a él.
- Impulsar y desarrollar el modelo de turismo que sea sostenible económica, social y ambientalmente.
- Sensibilizar acerca de la importancia del turismo en base a oportunidades de reequilibrio territorial que ofrece y a los efectos en la población y en los sectores económicos del municipio.
- Configurar una oferta de Productos a través de los Club de Productos.
- Investigar, proteger, conservar y poner en valor el patrimonio cultural del municipio y la comarca en general.
- Intensificar la difusión y promoción del arte del municipio.
- Rehabilitación urbana, demográfica y patrimonial del municipio.
- Consolidar y mantener las inversiones puestas en marcha e incrementar los retornos de las mismas.
- Utilizar los productos consolidados como escaparate para captar a otros productos que lo están menos.



5

DEFINICIÓN DE
EJES ESTRATÉGICOS

Definición de los Ejes Estratégicos de Impulsando Vélez-Málaga

5.1 Los Ejes

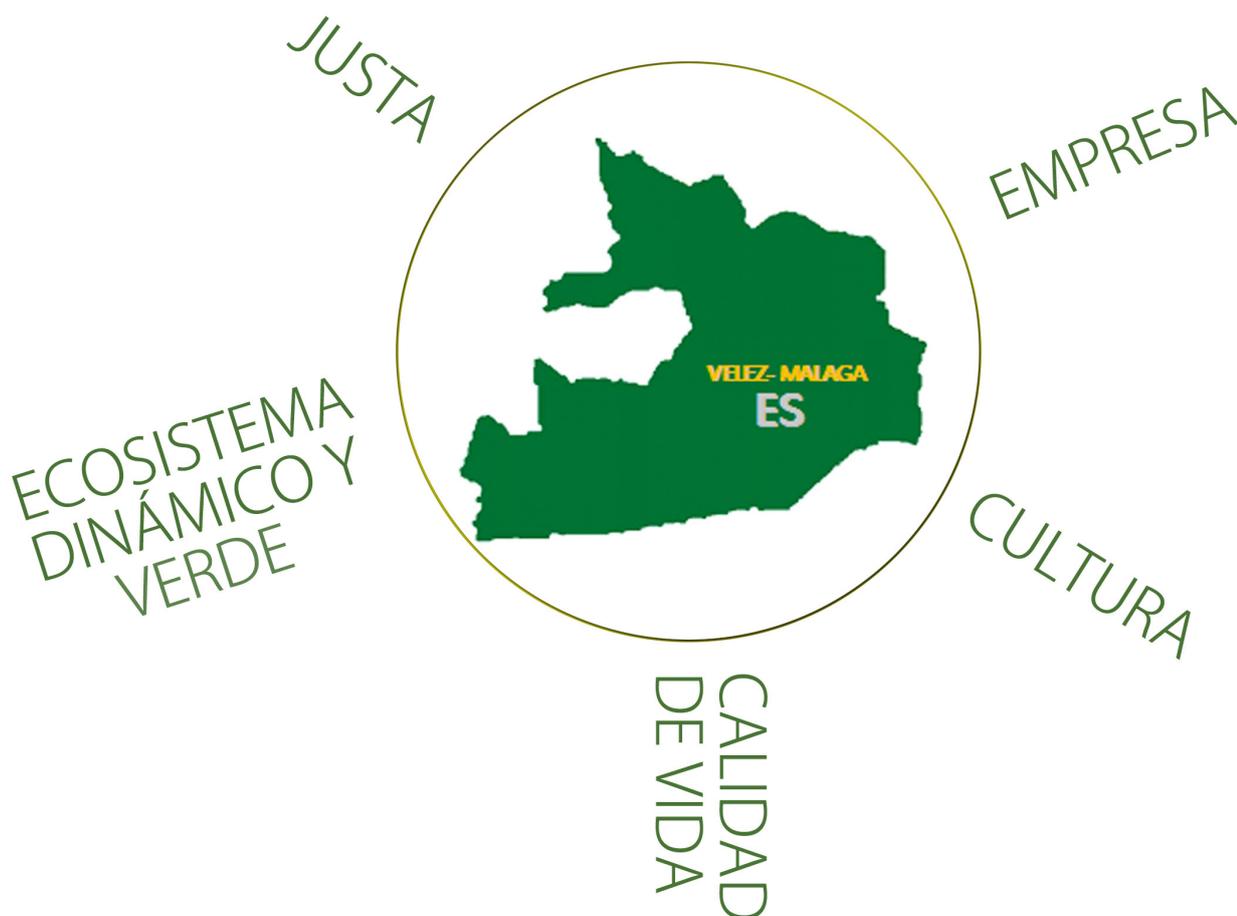
Los Ejes Estratégicos en torno a los cuales se concretará el Plan deberán diseñarse de tal modo que den respuesta a las necesidades identificadas en los DAFOS anteriores y, al mismo tiempo, aprovechen los activos y fortalezas existentes en el municipio. Con esta idea se describe en el siguiente capítulo qué Ejes Estratégicos se han seleccionado y su justificación.

Para definir los Ejes Estratégicos de Impulsando Vélez-Málaga se han tenido en cuenta:

- El análisis integrado de información realizado en base a los vectores de influencia definidos.
- El análisis DAFO realizado en función de las 3 Dimensiones Estratégicas.
- Principios y objetivos definidos en las Políticas de Cohesión que rigen el nuevo marco Europa 2020.
- Las necesidades y retos de la realidad actual de Vélez Málaga.
- Otros aspectos provenientes del proceso de participación ciudadana realizado durante la elaboración del Plan Estratégico Vélez Málaga 2015-2025.



A partir de este conjunto de fuentes de información se han definido los siguientes Ejes Estratégicos:



Estos Ejes pretenden dar una respuesta a las Amenazas y Debilidades identificadas en el capítulo anterior, redundar en las Fortalezas y aprovechar las Oportunidades, siempre con objetivos de **Desarrollo Inteligente, Integrador y Sostenible**.

Definamos adecuadamente cada uno de ellos. Para ello, asociaremos a cada Eje información que lo hace único y, al mismo tiempo, establece las actuaciones que puede incluir:

- Justificación: recoge el por qué de la existencia del Eje Estratégico, ajustándose a la realidad de Vélez Málaga.
- Definición: La razón de ser del Eje, la misión que se pretende conseguir mediante su articulación a través de actuaciones (integradas y/o concretas).
- Ámbito de actuación: ámbito funcional de las actuaciones que se asociarán al Eje.
- Objetivos estratégicos: objetivos para los que el Eje se ha creado.
- Líneas Estratégicas: subdivisiones en las que se agruparán las actuaciones incluidas en el ámbito de actuación del Eje.





OBJETIVOS

- O.E.1 Proyectar el tejido empresarial basado en la economía del conocimiento y la competitividad
- O.E.2 Consolidar e impulsar la competitividad de aquellos sectores estratégicos
- O.E.3 Promover la empleabilidad favoreciendo la integración en el mercado laboral de las personas desempleadas.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- COMPETITIVIDAD
- SECTORES ESTRATÉGICOS
- EMPLEABILIDAD

PROGRAMAS - ACCIONES

- 1. Ventanilla única empresarial.
- 2. Centro de iniciativas empresariales.
- 3. Impulso del comercio minorista.
- 4. Nueva oficina integral de servicios de la Tesorería de la Seguridad Social
- 5. Servicio de apoyo al emprendimiento.
- 6. Fomento de la cultura emprendedora.
- 7. Estudio de la viabilidad de estudios medioambientales.

- 1. Promoción de una marca e imagen para Vélez-Málaga.
- 2. Promover la marca Torre del Mar.
- 3. Promover el turismo en búsqueda de valores. "Gestión de espacios sagrados".
- 4. Creación de fórmulas mixtas de oferta turística.
- 5. Centro de interpretación del vino, la uva y la pasa
- 6. Ampliación de servicios de visitas guiadas.
- 7. Desarrollos de iniciativas empresariales de turismo activo.
- 8. Potenciación del servicio de información turística.
- 9. Viajes de incentivo para visitar Vélez-Málaga.
- 10. Plan de dinamización turística.
- 11. Mejora de infraestructuras TIC en Turismo.
- 12. Mantenimiento distintivos de calidad.
- 13. Centro de referencia agroalimentario. Observatorio subtropicales.
- 14. Ecosistema competitivo: Parque Tecnoalimentario Costa del Sol Axarquía.
- 15. Plan Director de la industria pesquera local.
- 16. Plan Director de la industria artesanal local. "Zona de interés artesanal".
- 17. Actividades relacionadas con barcos de recreo.

- 1. Creación Escuela capacitación continuada. Oficios.
- 2. Programa específico de prácticas en empresas.
- 3. Programa de ayuda a la contratación y autoempleo.
- 4. Programa de detección y retención de talento.
- 5. Programa de continuidad de los oficios locales.
- 6. Colegio Bilingüe.
- 7. Escuela de hostelería Castillo del Marqués.
- 8. Conservatorio de música.
- 9. Centro integrado de titulaciones en formación profesional y universitaria del sector agroalimentario. Formación de jóvenes en el sector agroalimentario.

- 18. Aeródromo Vélez Málaga.
- 19. Centro de INTERPRETACIÓN de la Axarquía.
- 20. Promoción oferta Hotelera.
- 21. Reordenación Centro Comercial "EL COPO". "Plan de mejora para los locales".



5.2 VÉLEZ-MÁLAGA ES EMPRESA



Definición

Impulsar la existencia de un entorno empresarial competitivo y diferenciador, con una cultura de emprendimiento e innovación implícita, en el que sea una realidad la detección de oportunidades de desarrollo profesional y se generen facilidades para emprender, con capacidad de atraer recursos externos e impulsar un espacio permanente para la inversión, que ofrezca herramientas con capacidad de fortalecer los sectores productivos actuales y, al mismo tiempo, garanticen el desarrollo de nuevos nichos de generación de riqueza y empleo, que cuente con la participación y compromiso de todos los agentes (públicos, privados, asociativos...) para activar un ecosistema de crecimiento económico dinámico, inteligente y competitivo.

Ámbito de Actuación

Se considerarán dentro de este Eje las actuaciones dirigidas a fortalecer el entorno empresarial y el modelo productivo de Vélez Málaga a través del impulso de la cultura de la innovación y el emprendimiento, fomentar iniciativas de asociación sectoriales / intersectoriales, creación y diversificación de oportunidades, apoyo a la definición, consolidación y promoción de iniciativas empresariales, una imagen de marca única y la coordinación de actuaciones dirigidas a la atracción de visitantes al municipio.

Justificación

El desarrollo de un municipio debe sustentarse en una economía fuerte, con sectores consolidados y con potencial para generar nuevos nichos productivos, en el que los diferentes profesionales encuentren oportunidades de desarrollo y escenarios para la cooperación. Tal y como se ha visto en el análisis DAFO realizado, en Vélez Málaga existe un conjunto de sectores productivos robustos, dinámicos y con gran potencial de crecimiento (Agroalimentario, pesquero, turístico, artesanal, comercio...). Si bien estos sectores destacan, además por su iniciativa y el espíritu emprendedor propio de los vecinos y vecinas del municipio, también es cierto que el contexto de crisis ha puesto en evidencia algunos aspectos sobre los que hay que trabajar.



A tal fin, como respuesta al DAFO de Economía y Competitividad se han definido 3 Líneas Estratégicas en torno a las que se han agrupado actuaciones concretas:

- **Competitividad:** Esta línea estratégica favorece la puesta en marcha de iniciativas que procuren mejorar la capacidad de competir por parte de nuestras empresas creando un ecosistema de soluciones y oportunidades, entre otros, en los planos de la innovación, la implementación de I+D+i o la diferenciación en valor.
- **Sectores estratégicos:** Las actuaciones que se incluyen en esta estrategia persiguen fortalecer a nuestros principales sectores productivos mediante una oferta estructurada de productos y servicios integrados que, desde una perspectiva colaborativa, procuren mejorar su productividad con el objetivo de consolidarles como referentes destacados dentro de sus competidores.
- **Empleabilidad:** En este ámbito se dará prioridad a aquellas actuaciones tendentes a mejorar la empleabilidad desde la dinamización de una pluralidad de programas que atiendan a aspectos claves relacionados con el acceso y la estabilidad de la persona en el mercado laboral tales como, entre otros, la búsqueda de empleo, la formación, orientación y demás servicios de apoyo a las personas desempleadas, la firma de convenios en prácticas con empresas o la promoción del talento.

Para estas Líneas y, en general, para todo el Eje Estratégico, se definen los siguientes Objetivos Estratégicos:

Objetivos Estratégicos

Este objetivo se desarrollará a través de la Línea Estratégica “**Competitividad**”.

- O.E. 1: Proyectar un tejido empresarial basado en la economía del conocimiento y la competitividad, centrando su estrategia de crecimiento en la innovación, la excelencia en la oferta de bienes y servicios locales y en una sólida cultura del emprendimiento.



Las actuaciones que desarrollarán este objetivo se enmarcarán en la Línea Estratégica “**Sectores Estratégicos**”.

- O.E. 2: Consolidar e impulsar la competitividad de aquellos sectores estratégicos capaces de dinamizar permanentemente el crecimiento de Vélez Málaga, integrando, capitalizando e impulsando todos los activos de Vélez Málaga para atraer el mayor número de recursos competitivos para el municipio.

La Línea Estratégica a través de la cual se desarrollará este objetivo será “**Empleabilidad**”.

- O.E. 3: Promover la empleabilidad favoreciendo la integración en el mercado laboral de las persona desempleadas, generando nuevas oportunidades de empleo y reforzando los compromisos de las empresas con la sociedad.





OBJETIVOS

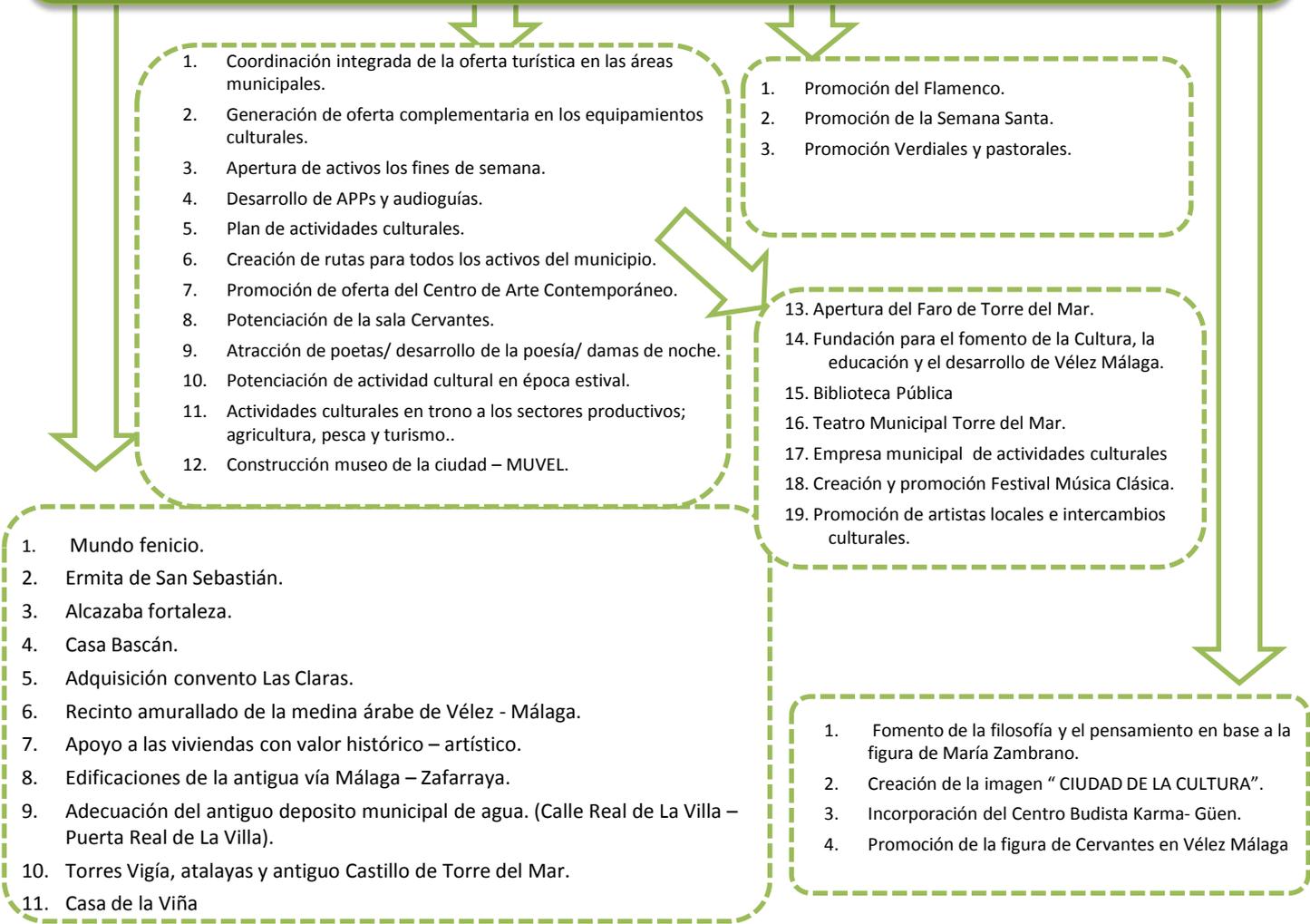
- O.E.1 Impulsar la puesta en valor de la riqueza patrimonial materia e inmaterial de Vélez Málaga mediante enfoque dinámico y sostenible de los recursos.
- O.E.2 Cultura como inversión mediante la promoción de una oferta cultural centrada en la especialización y experiencia.
- O.E.3 Convertir a Vélez Málaga en la Ciudad de la Cultura y dimensionar los valores de progreso la sociedad.



LÍNEAS DE ACTUACIÓN



PROGRAMAS - ACCIONES



5.3 VÉLEZ-MÁLAGA ES CULTURA



Definición

Impulsar la riqueza de nuestro patrimonio material e inmaterial, cultura y tradiciones, y convertirlo en un motor único de nuestra economía local e imagen del municipio. Hacer de Vélez Málaga un polo de encuentro y desarrollo de foros de debate e intercambio de opiniones, que ofrezca espacios vivos en los que promover la libertad de pensamiento integrada en el respeto a los demás. No podemos olvidar tampoco la necesidad de

favorecer la generación de un entorno con capacidad de potenciar la creatividad, cualidad ligada históricamente a los vecinos y vecinas del municipio.

Ámbito de actuación

Dentro de este Eje se recogerán las actuaciones relacionadas con: cultura y tradiciones, recuperación y conservación del Patrimonio histórico, gestión museística, fundaciones culturales, iniciativas y programas de desarrollo cultural, eventos relacionados con el pensamiento y la filosofía agrupados en torno a la figura de María Zambrano, etc...

Justificación

La existencia de un rico y variado patrimonio histórico, unido a la diversidad de tradiciones y recursos latentes que conforman un envidiable patrimonio inmaterial, justifica una realidad incuestionable: la oportunidad única para diferenciarse de otros municipios de la Costa del Sol, Andalucía y España, centrando nuestra seña de identidad en la generación de un modelo de cultura asociado a la inversión, como recurso activo de valor competitivo. Vélez Málaga cuenta, además, con la figura de María Zambrano, referente internacional en torno al pensamiento libre, reflejo de una "Ciudad del Pensamiento" a la que aspira erigirse Vélez Málaga.

Siendo éstos unos pilares en los que Vélez Málaga puede asentar su desarrollo en un ámbito tan importante como es la cultura para una sociedad avanzada como la veleña, hay que tener en cuenta algunos de los aspectos identificados en el DAFO de dos de las dimensiones analizadas (Social y Física y Medioambiental) a los que se podrá dar respuesta a través de este Eje Estratégico:



- Se identifica claramente la existencia de numerosos activos patrimoniales históricos sobre los que se debe actuar, tanto a nivel de recuperación de los mismos para su aprovechamiento como a nivel de convertirlos posteriormente en atractores de visitantes al municipio.
- Necesidad de una mayor oferta por parte de los activos culturales existentes.
- Existe en Vélez Málaga un importante conjunto de tradiciones (Semana Santa, verdiales, flamenco,..) que completan lo anterior.
- Y, finalmente, la figura de María Zambrano y su capacidad de atracción de filósofos y corrientes de pensamiento.
- Será necesaria la existencia de una gestión coordinada de los anteriores.

Se ha considerado que este conjunto formado por patrimonio, activos culturales, tradiciones y María Zambrano tiene entidad y volumen suficiente como para dedicar un Eje Estratégico completo a su desarrollo. Este volumen hace que se hayan definido 4 Líneas Estratégicas:

- Recuperación del patrimonio, a través de la que se realizarán las actuaciones dirigidas a recuperar y poner en valor diferentes activos.
- Generación de oferta cultural: que agrupa las actuaciones que deben provocar una mayor oferta cultural y aprovechamiento de los recursos existentes, coordinándolos con otros activos turísticos del municipio.
- Tradiciones: actuaciones dirigidas a impulsar las tradiciones veleñas.
- Ciudad del Pensamiento: línea específica para desarrollar la herencia cultural cimentada en la figura de María Zambrano.

Objetivos Estratégicos

Este objetivo se articulará a través de las Líneas Estratégicas **“Recuperación del Patrimonio”** y **“Tradiciones”**.

- O.E. 1: Impulsar la puesta en valor de la riqueza patrimonial material e inmaterial de Vélez Málaga mediante un enfoque integrado, dinámico y sostenible de sus recursos.

La Línea Estratégica que agrupa las actuaciones asociadas a este objetivo se denomina **“Generación de oferta cultural”**.

- O.E. 2: Hacia una cultura como inversión mediante la promoción de una oferta cultural centrada en la especialización y en la excelencia como elementos altamente diferenciadores.



Estas actuaciones se agruparán a través de la Línea Estratégica **"Ciudad de la Cultura"**.

- O.E. 3: Convertir a Vélez Málaga en la ciudad de la cultura, un escenario vivo con el objetivo de profundizar y dimensionar los valores de progreso de la persona y la sociedad.





O.E.1 Garantizar la prestación de servicios sociales que garanticen la calidad de vida e innovar en soluciones que promuevan el desarrollo integral de la persona en todas las etapas de su vida.

O.E.2 Favorecer la inclusión social de todos los vecinos en riesgo de exclusión a través de una oferta de servicios públicos y privados que den respuesta las necesidades.

O.E.3 Impulsar la practica de deportes y actividades de ocio sostenibles y respetuosas con el medio ambiente para todos los niveles de edad, creando medios e infraestructuras.

OBJETIVOS

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

GESTIÓN DE SERVICIOS SOCIALES

INCLUSIÓN SOCIAL

DEPORTES, OCIO Y BIENESTAR

PROGRAMAS - ACCIONES

1. Plan estratégico de Servicios Sociales.
2. Garantía de la prestación de los servicios Sociales.
3. Observatorio de Buenas Prácticas en Servicios Sociales.
4. Plan de comunicación y difusión de los Servicios Sociales.
5. Coordinación de los diferentes prestatarios de los Servicios Sociales.
6. Elaboración de catálogo de programas de apoyo de fundaciones y otros.
7. Desarrollo de aplicaciones TIC de apoyo a la gestión de los servicios sociales.
8. Programas específicos de prevención.
9. Educación cívica

1. Instrumentos de acceso a la vivienda.
2. Coordinación de los servicios de comedor y banco de alimentos.
3. Medidas de reinserción laboral para jóvenes con medidas judiciales.
4. Potenciación de servicios para el Mayor.
5. Eliminación de Brecha DIGITAL.
6. Integración Local de ciudadanos de la Unión Europea y Terceros Países.
7. Español para extranjeros.
8. Fomento del deporte.
9. Banco de tiempo
10. Ciudadanos haciendo ciudad

1. Actividades y medios para el uso infantil y familiar.
2. Actividades e infraestructuras para la práctica del deporte.
3. Potenciación del deporte al aire libre y coeducación.
4. Nuevas instalaciones deportivas.
5. Equipamiento de ocio juvenil alternativo.
6. Circuitos vitales.
7. Playa adaptada a deportes náuticos.
8. Clínica deportiva saludable.
9. Atención a la diversidad.
10. Programas de inserción Social Deportiva.
11. Contenidos culturales a través de las practicas deportivas.
12. Actividades deportivas submarinas.(Arrecife artificial).
13. Creación velódromo.
14. Potenciación del turismo Deportivo.

15. Asesoramiento y guía práctica deportiva ONLINE al ciudadano.



5.4 VÉLEZ-MÁLAGA ES CALIDAD DE VIDA



Definición: *Hacer* de Vélez Málaga un municipio que asegure altos índices de bienestar y calidad de vida para sus vecinos y vecinas, entendiendo como tales los aspectos relacionados con la atención sanitaria y los niveles de educación, la cobertura e inclusión social, la promoción integral de la persona en todas las etapas de su vida, la atención especial a las familias, niños, jóvenes, mujeres y mayores, así como la respuesta al ocio y al tiempo libre.

Ámbito de actuación

Agrupará las actuaciones relacionadas con asuntos sociales, familia y mujer, inmigración, dependencia, servicios dirigidos a los mayores, servicios dirigidos a la infancia, educación, juventud, deportes y ocio.

Justificación: Una ciudad que aspira a la competitividad, con capacidad de identificar y responder a las oportunidades, que identifica su estrategia de crecimiento en un futuro sostenible e inteligente, está obligada a garantizar en todo momento la calidad de vida de sus vecinos y vecinas mediante una oferta de recursos y servicios sociales que faciliten la inclusión social, la promoción y proyección de la persona así como su bienestar. Una ciudad que ha de estar atenta y dar respuesta inmediata a las diferentes necesidades de los vecinos y vecinas en las diferentes etapas de su vida.

El DAFO realizado en el ámbito de la Dimensión Social indica que Vélez Málaga ofrece un amplio número de servicios e infraestructuras dedicados a la atención social a todos los colectivos que pueden necesitarla. No obstante, el impacto directo de la crisis en determinados sectores ha ampliado el número de ciudadanos que, eventualmente pueden necesitar de los Servicios Sociales, así como ha puesto de manifiesto determinados aspectos competenciales que desde el municipio no pueden resolverse unilateralmente



En cualquier caso, las principales actuaciones identificadas, partiendo del DAFO elaborado para la Dimensión Social, estarán relacionadas con el mantenimiento de un nivel determinado en la calidad de los servicios prestados, y trabajar en la planificación y coordinación de éstos.

Se incluyen en este Eje, por estar directamente relacionado con la calidad de vida y el bienestar de los ciudadanos, las actuaciones relacionadas con el impulso a la práctica de diversos deportes. Tal y como se indica en el DAFO, no hay que olvidar que Vélez Málaga es muy diversa en entorno naturales y dispone de un clima apropiado para la práctica de todo tipo de deportes y actividades al aire libre.

Las Líneas Estratégicas definidas para este Eje son:

- **Gestión de Servicios Sociales:** medidas dirigidas a una mejor gestión y coordinación de los Servicios Sociales.
- **Inclusión Social:** actuaciones específicas sobre determinados grupos de ciudadanos.
- **Deportes Ocio y Bienestar:** aquellas actuaciones relacionadas con la práctica del deporte y actividades de ocio.

Y, los objetivos definidos para estas actuaciones son:

Objetivos Estratégicos

- O.E. 1: Garantizar la prestación de servicios sociales que garanticen la calidad de vida de la persona e innovar en soluciones que promuevan el desarrollo integral de la persona en todas las etapas de su vida.

Estas actuaciones se agruparán bajo la Línea Estratégica "**Gestión de Servicios Sociales**".

- O.E. 2: Favorecer la inclusión social de todos los vecinos y vecinas en riesgo de exclusión a través de una oferta de servicios públicos y privados que den respuesta a sus necesidades.

Estas actuaciones se agruparán bajo la Línea Estratégica "**Inclusión Social**".

- O.E. 3: Impulsar la práctica de deportes y actividades de ocio sostenibles y respetuosas con el medio ambiente para todos los niveles de edad, proporcionando

los medios e infraestructuras adecuadas en función de las necesidades de cada colectivo. Para este objetivo se ha desarrollado la Línea Estratégica "**Deportes, Ocio y Bienestar**".





O.E.1 Planificar el desarrollo urbanístico del municipio siguiendo criterios de sostenibilidad y eficiencia.

O.E.2 Llevar a cabo un enfoque de movilidad sostenible en el municipio tal y como se esta realizando actualmente en ciudades modernas.

O.E.3 Impulsar un entorno medioambiental sostenible que garantice la salud y el bienestar de los ciudadanos así como la calidad y continuidad de los recursos naturales.

O.E.4 Desarrollar las diferentes infraestructuras del municipio de forma que la gestión y abastecimiento de aguas, energía, viarios .. Sean facilitadores del desarrollo hacia un nuevo municipio.

OBJETIVOS

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

ACTUACIONES URBANÍSTICAS

MOVILIDAD SOSTENIBLE

MEDIO AMBIENTE

INFRAESTRUCTURAS

PROGRAMAS - ACCIONES

1. Estudio y desarrollo del Plan de movilidad sostenible y accesibilidad urbana de Vélez - Málaga.
2. Parque móvil Municipal con vehículos ecológicos.
3. Escuela municipal de seguridad vial.
4. Actuaciones diversas para la regulación del tráfico.
5. Ampliación de la red de carriles bici.
6. Fomento de la compra de vehículos eléctricos.
7. Acciones de concienciación sobre transporte sostenible.
8. Creación del observatorio de Medio Ambiente y Movilidad Sostenible.
9. Tranvía como eje vertebrador del transporte municipal.
10. Municipio compacto.
11. Peatonalización de la Calle Real de Caleta de Vélez.
12. Movilidad saludable.

1. Creación de Complejo medioambiental y planta de RCD.
2. Plan anual de educación ambiental
3. Plan de acción por la energía sostenible (PAES).
4. Ejecución del Plan Director de caminos verdes. Gran Senda Y Sendero Litoral.
5. Continuación de mantenimiento y mejora en la certificación de calidad en las playas
6. Revisión y actualización de Agenda Local XXI.
7. Protección y adecuación del entrono de la desembocadura del rio Vélez y observatorio ornitológico.
8. Reutilización de las aguas residuales.
9. Sensibilización y concienciación para el buen uso de los contenedores de RSU y recogida selectiva.
10. Parque periurbano de Prado del Rey.
11. Mejora de la eficiencia del consumo de agua en edificios municipales.
12. Divulgación –protección de la avifauna urbana.
13. Soterramiento de contenedores.
14. Completar la depuración de la EDAR de Taramillas.
15. Recogida de residuos marinos.

1. Elaboración y aprobación del nuevo PGOU- MUNICIPIO COMPACTO.
2. Integración de barrios desfavorecidos.
3. Nueva ubicación comisaria Policía Nacional.
4. Nueva ubicación policía local y cuartel de la Guardia Civil.
5. Cesión de la N340 en diversos puntos.
6. Acceso a Chilches pueblo.
7. Acceso carril Triana- las Chozas- La Dehesa.
8. Oficina municipal de rehabilitación
9. Creación de un auditorio en las antiguas canteras de Almayate.
10. Construcción de aparcamiento de rotación periférica.
11. Disponibilidad de suelo para atracción de inversiones
12. Implantación de una ordenanza de inspección técnica de edificios (ITE).
13. Promoción y rehabilitación de viviendas y aparcamientos para residentes
14. Registro municipal de solares.
15. Plan municipal de arbolado y embellecimiento.
16. Ecobarrios.
17. Remodelación Integral de Barracas de poniente.
18. Acceso a la Playa de Almayate.
19. Complejo San Pitar.
20. Centro Comercial Abierto

1. Mejora del viario municipal.
2. Mejora de la red de saneamiento.
3. Mejora de la red pluvial en zonas inundables del casco urbano
4. Mejora de la red de abastecimiento.
5. Encauzamiento de arroyos en ámbitos urbanos.
6. Completar el enlace de Caleta de Vélez.
7. Eliminación de barreras entre le Puerto de Caleta y el casco urbano.
8. Plan de estabilización de playas.
9. Gas natural.
10. Paso elevado de Chilches.
11. Mejorar red TIC- Fibra óptica.
12. Eficiencia energética y energía renovable.
13. Conexión tranvía ferroviario con otras ciudades limítrofes.
14. Plaza de la Axarquía y calle del mar.
15. Soterramiento cableado.
16. Plaza de la Constitución.
17. Desdoblamiento de la A-356.



5.5 VELEZ-MÁLAGA ES ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE



Definición

Un municipio planificado estratégicamente de forma global e inteligente para favorecer el desarrollo territorial integrado y sostenible, que asegure el bienestar, ha de tener en cuenta aspectos relacionados con la calidad del entorno: zonas verdes, peatonalización, gestión y tratamiento de residuos, control de la contaminación, educación medioambiental y todas aquellas actuaciones que promuevan una mejora sustancial y continuada del patrimonio natural de nuestro municipio.

Ámbito de actuación: Se incluirán todas aquellas iniciativas asociadas al desarrollo de Infraestructuras y planes globales de ordenación y desarrollo territorial, urbanismo, transporte y movilidad, medio ambiente, playas, vivienda, abastecimiento de aguas y gestión de residuos, parques y jardines.

Justificación

En un municipio con la amplia dimensión geográfica y la rica diversidad (territorial, ambiental, patrimonial,...) de Vélez Málaga, la planificación estratégica debe realizarse de forma global, pensando en términos de integración y sostenibilidad, de diversidad e igualdad de oportunidades para todos los vecinos y vecinas pero, al mismo tiempo, garantizando el respeto, la conservación y la promoción del medio ambiente como garante de un presente y de un futuro ligado a una mayor calidad de vida.

Es obvio que estas características de diversidad y amplitud territorial necesitan de infraestructuras y servicios que son difícil de proporcionar al mismo tiempo para todos los núcleos poblacionales. De ahí que los principales aspectos recogidos en el DAFO tienen que ver con necesidades de infraestructuras, envejecimiento de viviendas, actuaciones relacionadas con la eficiencia energética y el medio ambiente.... Necesidades que, por otro lado, ofrecen a Vélez Málaga la oportunidad de conseguir el reto de convertirse en una Ciudad Sostenible de referencia.



Siguiendo, pues, las conclusiones del DAFO de la Dimensión Física y Medioambiental, se han definido 4 Líneas Estratégicas:

- Actuaciones Urbanísticas: encaminadas a resolver la problemática de envejecimiento de edificios e infraestructuras y actuar en la planificación del desarrollo y crecimiento futuros del municipio.
- Movilidad Sostenible: actuaciones que impulsen y fomenten la movilidad sostenible en el municipio.
- Medio Ambiente: actuaciones relacionadas con el medio ambiente sostenible y el bienestar de los ciudadanos de Vélez Málaga.
- Infraestructuras: actuaciones cuyo fin es el de dotar a todos los núcleos poblacionales de determinadas infraestructuras y servicios: aguas, energía, comunicaciones,...

Objetivos Estratégicos

- O.E. 1: Planificar el desarrollo urbanístico del municipio siguiendo criterios de sostenibilidad y eficiencia, teniendo presente el futuro desarrollo de Vélez Málaga.

Para desarrollar este objetivo se creará la Línea Estratégica **“Actuaciones Urbanísticas”**.

- O.E. 2: llevar a cabo un enfoque de movilidad sostenible en el municipio tal y como se está realizando actualmente en ciudades modernas, garantizando la plena convivencia entre peatones, coches y otros medios de transporte.

A este objetivo se asociará la Línea Estratégica **“Movilidad Sostenible”**.

- O.E. 3: Impulsar un entorno medioambientalmente sostenible que garantice la salud y el bienestar de los ciudadanos y ciudadanos así como la calidad y continuidad de nuestros recursos naturales.

Para este objetivo se ha desarrollado una Línea Estratégica denominada **“Medio Ambiente”**.

- O.E. 4: desarrollar las diferentes infraestructuras del municipio de forma que la gestión y abastecimiento de aguas, energía, viarios, etc... sean facilitadores del desarrollo hacia un nuevo municipio.

Para este objetivo se ha desarrollado una Línea Estratégica denominada **“Infraestructuras”**.





O.E.1 Garantizar un gobierno abierto, participativo y transparente, por y para la ciudadanía y una gestión eficiente de los servicios públicos – cercanos, accesibles y eficaces.

O.E.2 Dotar al municipio de infraestructuras y proyectos basados en las Nuevas tecnologías y en la generación de un entorno Open Data que permita la prestación de servicios de forma moderna y eficiente .



LÍNEAS DE ACTUACIÓN

GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

NUEVAS TECNOLOGÍAS

PROGRAMAS - ACCIONES

- 1. Creación de una oficina de seguimiento del Plan Impulsando Vélez - Málaga.
- 2. Impulso de Consejo Social de la Ciudad.
- 3. Elaboración y seguimientos de un Cuadro de Mando Integral.
- 4. Fomento del Asociacionismo y la participación ciudadana.
- 5. Alternativas educativas para todas las edades.
- 6. Creación de Juntas municipales.
- 7. Revisión de los valores catastrales del IBI.
- 8. Entidad Local Autónoma.

- 1. Culminación de servicios en la sede electrónica municipal.
- 2. Interconexión de edificios municipales.
- 3. Implantación completa de la tramitación electrónica interna de expedientes.
- 4. Creación de un portal de datos abiertos.
- 5. Creación de un portal de participación ciudadana.
- 6. Virtualización de sistemas.
- 7. Creación de un portal de reservas deportivas municipales.
- 8. Portal de reservas /entradas para eventos municipales.
- 9. Proyecto Smart City.
- 10. Portal de reservas hoteleras y turísticas.



5.6 VÉLEZ-MÁLAGA ES JUSTA



Definición

Que Vélez Málaga sea un municipio gestionado con esquemas de gobierno transparente y participativo, que emplea inteligentemente las nuevas tecnologías ofreciendo servicios avanzados de encuentro con la ciudadanía, que dinamiza las operaciones y recursos de forma eficiente a través de fórmulas innovadoras, con capacidad de impulsar un entorno competitivo ofreciendo nuevas oportunidades.

Ámbito de actuación

Se incluirán todas aquellas iniciativas asociadas a la gestión interna del ayuntamiento entre las cuales podemos hacer mención a las asociadas a la transparencia, administración electrónica e ingeniería de "datos abiertos", participación ciudadana, oficinas de información, policía local y protección civil, entre otras.

Justificación

El gobierno de la ciudad es un compromiso de todos. Una ciudad responsable exige que los vecinos y vecinas tengan capacidad de expresarse y aportar su visión a aquellos que tienen encomendado el servicio de gestionar de manera transparente el destino común de nuestra ciudad.

Resulta esencial crear canales dinámicos de participación ciudadana y transparencia en la gestión aprovechando las soluciones que nos ofrecen las nuevas tecnologías. Igualmente es necesario abrir nuestro municipio a un modelo Open Data que ponga en valor permanente la información que genera y con ello detectar nuevas oportunidades. Aunque en el caso de Vélez Málaga existe tradición de involucrar a la ciudadanía a través de diferentes mecanismos (la elaboración del presente documento estratégico es un ejemplo de ello), no hay que dejar de lado que las directrices europeas insisten cada vez más en una efectiva Gobernanza del municipio, planificada y consensuada, utilizando para ello las posibilidades que ofrecen las Nuevas Tecnologías.

Debe haber un conjunto de actuaciones transversales y estructurales a todo el Plan Estratégico que coordinen el desarrollo del municipio.



Las Líneas Estratégicas definidas para este Eje Estratégico han sido:

- Gobierno y transparencia: actuaciones de planificación del desarrollo del municipio, garantizando al mismo tiempo un gobierno abierto y participativo.
- Nuevas Tecnologías: actuaciones cuyo fin es dotar al municipio de infraestructuras y servicios tecnológicos de última generación.

Objetivos Estratégicos

- O.E. 1: Garantizar un gobierno abierto, participativo y transparente, por y para la ciudadanía y una gestión eficiente de los servicios públicos - cercanos, accesibles y eficaces - centrados en aportar soluciones de calidad a las demandas de la ciudadanía

Este objetivo se articulará a través de la Línea Estratégica **“Gobierno y Transparencia”**.

- O.E. 2: Dotar al municipio de infraestructuras y proyectos basados en las Nuevas Tecnologías y en la generación de un entorno Open Data que permitan la prestación de servicios de forma moderna y eficiente abriéndonos a nuevas oportunidades.

Para esto, se ha definido la Línea Estratégica de **“Nuevas Tecnologías”**.

5.7 Conclusiones

A través de este capítulo se ha querido “convertir” las necesidades y conclusiones extraídas de los análisis DAFO realizados en el capítulo anterior a un determinado conjunto de Ejes Estratégicos cuyos ámbitos de actuación agrupen las actuaciones que deben realizarse para minimizar las “Debilidades” y “Amenazas” detallados en el análisis de los DAFOs anteriores. Al mismo tiempo, las “Oportunidades” y “Fortalezas” han servido de base para establecer los Ejes y el número de ellos. Es decir: analizando los valores y activos de Vélez Málaga se han definido los Ejes Estratégicos. Y, en base a las necesidades y problemas encontrados, se han definido las actuaciones para reducirlos al mínimo.

Una vez definidos los Ejes Estratégicos a través de los que debe realizarse el proceso de desarrollo de la Estrategia Impulsando Vélez-Málaga, corresponde como siguiente paso definir el conjunto de Actuaciones concretas a desarrollar para concretar los objetivos definidos para cada Eje.

En el siguiente capítulo se detallarán las actuaciones concretas, desglosadas en función de Ejes Estratégicos y Líneas Estratégicas asociadas a cada Eje.



6 ACCIONES

The page features a solid green background with a subtle gradient. At the bottom, there are several overlapping, wavy, light-green shapes that create a sense of movement and depth.

6.1 Definición de Actuaciones

A partir de los Ejes Estratégicos definidos en el capítulo anterior, las actuaciones se definirán de acuerdo al siguiente modelo.

En primer lugar, se asociarán a una Línea Estratégica dentro del Eje. Las Líneas Estratégicas serán subdivisiones conjuntos de actuaciones de un mismo Eje agrupadas según una misma temática.

Cada actuación será caracterizada en función de una ficha como la que sigue.

A continuación veremos el conjunto de actuaciones que componen la Estrategia Vélez, agrupadas según Ejes Estratégicos:



6.2 ACCIONES DE VÉLEZ-MÁLAGA ES EMPRESA



Vélez - Málaga es EMPRESA

Competitividad

Ventanilla única empresarial

Creación y puesta en marcha de una Ventanilla única para la realización por parte de las empresas de cualquier tipo de trámite de forma telemática. A través de esta ventanilla se accederá a Weetsi y a los servicios que presta esta plataforma.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Agentes Sociales, otras AAPP, Sector Privado.

Indicador/es: Número de empresas que la utilizan, número de entidades colaboradoras (SAE, otros,...), número de servicios prestados.

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** Aumento en % anual
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Trimestral
- **Fuente del dato:** Área Empresa / Empleo

Centro de iniciativas empresariales

Impulso al Centro de Iniciativas Empresariales para el desarrollo de la competitividad de las pymes y sectores productivos locales que ofrecerá entre otros, los siguientes servicios;

1. Oferta formativa de profesionalización de directivos.
2. Programas de apoyo a la internacionalización.
3. Programas de Impulso a la I+D+I.
4. Difusión de la RSC (Responsabilidad Social Corporativa).
5. Fomento de la utilización de las TIC.
6. Realización de estudios de Viabilidad.
7. Planes directores para el desarrollo de los sectores agroalimentario, pesquero, artesanal, comercial y turístico.
8. Acciones de fomento al asociacionismo entre empresas.
9. Participación en consorcios.
10. Creación de Centros Demostradores, incluyendo actuaciones para la mejora competitiva del comercio local.

Responsable: Ayuntamiento

Agentes Impulsores: Sector Privado, otras AAPP, Agentes Sociales.

Indicador/es: Número de actividades realizadas, número de participantes (empresas, empresarios, entidades,...).

- **Tipo de indicador/es:** Número / número
- **Valor objetivo:** Aumento en un 5% anual (tanto en actividades realizadas como en participantes) durante los 4 primeros años, Mantener la media obtenida en años posteriores.
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Trimestral
- **Fuente del dato:** Área Empresa / Empleo



Vélez - Málaga es EMPRESA

Competitividad

Impulso al Comercio Minorista

Actividades dirigidas a impulsar la competitividad en el comercio minorista local, por medio de acciones tales como, el fomento del asociacionismo, la participación conjunta en eventos y ferias, apoyo a la implantación de nuevas iniciativas comerciales, ayudas al sector, empresarial que permitan un desarrollo competitivo justo.etc...

Responsable: Agentes Sociales.

Agentes Impulsores: Ayuntamiento, otras AAPP, Sector Privado.

Indicador/es: Número de actividades realizadas, número de asistentes.

- **Tipo de indicador:** Número / número
- **Valor objetivo:** Aumento en un 5% anual (tanto en actividades realizadas como en participantes) durante los 4 primeros años, Mantener la media obtenida en años posteriores.
- **Nivel de ejecución:** Básico
- **Periodicidad de medición:** Trimestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Comercio e Industria

Nueva oficina integral de servicios de la tesorería de la Seguridad Social

Establecimiento en el municipio de una nueva oficina integral de servicios de la seguridad social dependiente del ministerio de empleo.

Responsable: Agentes Sociales.

Agentes Impulsores: Ayuntamiento, otras AAPP, Sector Privado.

Indicador/es: Número de actividades realizadas, número de asistentes.

- **Tipo de indicador:** Número / número
- **Valor objetivo:** Aumento en un 5% anual (tanto en actividades realizadas como en participantes) durante los 4 primeros años, Mantener la media obtenida en años posteriores.
- **Nivel de ejecución:** Básico
- **Periodicidad de medición:** Trimestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Comercio e Industria



Vélez - Málaga es EMPRESA

Competitividad

Servicios de apoyo al emprendimiento

Puesta en marcha/dinamización de viveros, incubadoras, servicios de información y asesoramiento y, en general, de infraestructuras y servicios de apoyo al emprendedor.

Responsable: Otras AAPP.

Agentes Impulsores: Ayuntamiento, Sector privado, Agentes Sociales

Indicador/es: Número de servicios existentes, número de beneficiarios de estos servicios.

- **Tipo de indicador:** Número / número
- **Valor objetivo:** Aumento en un 5% anual en servicios de apoyo y 10% en beneficiarios de dichos servicios.
- **Nivel de ejecución:** Alto
- **Periodicidad de medición:** Trimestral
- **Fuente del dato, "propietario" de la información:** Área Empresa / Empleo

Fomento de la Cultura Emprendedora

Actividades dirigidas a dar a conocer e impulsar la cultura del emprendimiento: ventajas, inconvenientes, implicaciones, riesgos, recursos....
Estas iniciativas serán para apoyo tanto del emprendimiento en el sector empresarial, como el Fomento de la Cultura Empresarial en edad escolar.

Responsable: Otras AAPP.

Agentes Impulsores: Ayuntamiento, Agentes Sociales, Sector Privado.

Indicador/es: Número de actividades realizadas, número de asistentes.

- **Tipo de indicador:** Número / número
- **Valor objetivo:** Aumento en un 5% anual (tanto en actividades realizadas como en participantes) durante los 4 primeros años, Mantener la media obtenida en años posteriores.
- **Nivel de ejecución:** Alto
- **Periodicidad de medición:** Trimestral
- **Fuente del dato:** Área Empresa / Empleo



Vélez - Málaga es EMPRESA

Competitividad

Estudio de viabilidad de un Centro Tecnológico en Ciencias Ambientales

Análisis de viabilidad para la creación de un centro de contenido medioambiental dirigido a promover la innovación en este sector, incluyendo el conocimiento de las nuevas tecnologías en energías renovables, producción agropecuaria sostenible, protección de la biodiversidad, consumo responsable, cuidado del agua y los recursos naturales, vinculados a los recursos endógenos de la zona.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Sector privado.

Indicador/es: Análisis de rentabilidad en términos sociales y económicos

- **Tipo de indicador:** Numérico
- **Valor objetivo:** Mayor que 0
- **Nivel de ejecución:** Básico
- **Periodicidad de medición:** Puntual
- **Fuente del dato, "propietario" de la información:** Área de Medio Ambiente.



Vélez - Málaga es EMPRESA

Sectores estratégicos

Promoción de una marca e imagen para Vélez - Málaga

Potenciación de la marca e imagen que define la marca global de Vélez Málaga y que se utiliza para la promoción del municipio y su oferta global: tradiciones, cultura, patrimonio, gastronomía, entorno y medio ambiente,... Participación en ferias y eventos de promoción nacional e internacional, nuevas campañas de promoción en más ciudades, en diferentes medios (mupis, estaciones, prensa, pantallas...).

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector Privado, Agentes Sociales.

Indicador/es: Creación de la marca que defina la oferta de Vélez Málaga / número de actuaciones de promoción anuales realizadas

- **Tipo de indicador:** SI/NO; Número.
- **Valor objetivo:** Creación de marca > 3 años / aumento del 5% anual en número de actuaciones de promoción realizadas.
- **Nivel de ejecución:** Alto.
- **Periodicidad de medición:** anual
- **Fuente del dato:** Delegación de Turismo.

Impulsar la marca de Torre Del Mar

Crear una marca de identidad de la Marca Torre Del Mar que promueva e impulse sus características e idiosincrasia que permita generación de valor económico y turístico.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector Privado, otras AAPP, ..

Indicador: Nº de acciones desarrolladas / nº de impactos detectados

- **Tipo de indicador:** Número / número
- **Valor objetivo:** % incremento anual de iniciativas / incremento anual del nº de impactos
- **Nivel de ejecución:** Nivel Medio
- **Periodicidad de medición:** Trimestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Turismo.



Vélez - Málaga es EMPRESA

Sectores estratégicos

**Promover el turismo en búsqueda de valores.
"Gestión de espacios sagrados"**

Utilizar el potencial que tiene Vélez-Málaga para la atracción de turistas, demandantes en este segmento que buscan las diferentes peculiaridades histórico – culturales del municipio. Se diferencian tres tipologías concretas.

1. Los que buscan espacios sagrados (santuarios)
2. Los que demandan un espacio donde encontrar el equilibrio entre religión y salud.
3. El turista en búsqueda de valores.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector Privado, otras AAPP, .

Indicador: Nº de acciones desarrolladas / nº de impactos detectados

- **Tipo de indicador:** Número / número
- **Valor objetivo:** % incremento anual de iniciativas / incremento anual del nº de impactos
- **Nivel de ejecución:** Nivel Medio
- **Periodicidad de medición:** Trimestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Turismo.

Creación de fórmulas mixtas de oferta turística

Creación de fórmulas comerciales que permitan ampliar la oferta turística mediante la combinación de experiencias turísticas tales como cultura, patrimonio, tradiciones, sol y playa, montaña, calidad de vida, deportes, senderismo, gastronomía, pesca,...

Responsable: Sector Privado.

Agentes Impulsores: Ayuntamiento, otras AAPP, Agentes Sociales

Indicador: Número de "paquetes" mixtos creados

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** Aumento del 10% anual durante los primeros 5 años, mantenimiento de la media obtenida durante los restantes.
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** anual
- **Fuente del dato:** Delegación de Turismo



Vélez - Málaga es EMPRESA

Sectores estratégicos

Centro de interpretación del vino la uva y la dasa

Este centro se ubicará en la finca Monterrey con un total de 14 hectáreas y que se encuentra sin ningún tipo de actividad. Este centro dedicará una parte al cultivo de la vid en los que se podrán experimentar diferentes variedades de uva así como otros tipos de cultivos característicos de la comarca como son los subtropicales y otros cultivos emergentes. Pretende ser un punto de referencia para las bodegas de la Axarquía.

Responsable: Sector Privado.

Agentes Impulsores: Ayuntamiento, otras AAPP, Agentes Sociales

Indicador: Número de “paquetes” mixtos creados

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** Aumento del 10% anual durante los primeros 5 años, mantenimiento de la media obtenida durante los restantes.
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** anual
- **Fuente del dato:** Delegación de Turismo

Ampliación del servicio de visitas guiadas

Ampliación del servicio actual de visitas guiadas por el centro histórico añadiendo nuevas rutas en otros puntos del municipio.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector privado, Otras AAPP.

Indicador: Número de nuevas rutas / visitas

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** Ampliación en un 10%.
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** anual
- **Fuente del dato:** Delegación de Turismo.



Vélez - Málaga es EMPRESA

Sectores estratégicos

Desarrollo de iniciativas empresariales de turismo activo

Actividades de fomento y difusión de iniciativas turísticas directamente relacionadas con el turismo activo y deportivo, acordes con la oferta que nos ofrece Vélez Málaga y su entorno: deportes náuticos, montaña, btt, senderismo, escalada, enduro,... "Vélez - Málaga es deporte"

Responsable: Sector Privado.

Agentes Impulsores: Ayuntamiento, otras AAPP, Agentes Sociales.

Indicador: Número de nuevas iniciativas creadas

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** Aumento del 5% anual durante los primeros 5 años, mantenimiento de la media obtenida durante los restantes.
- **Nivel de ejecución:** Medio.
- **Periodicidad de medición:** anual
- **Fuente del dato:** Delegación de Turismo.

Potenciación del servicio de Información turística

Garantizar los medios para la continuidad de la prestación del servicio de información turística, incluyendo la apertura de nuevos puntos de información turística en otros núcleos poblacionales del municipio con apoyo de las nuevas tecnologías, claves para elegir viaje en el turista del S. XXI.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector Privado, Agentes Sociales.

Indicador/es: Número de puntos abiertos.

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** periodo máximo < 5 años.
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** anual
- **Fuente del dato:** Delegación de Turismo.



Vélez - Málaga es EMPRESA

Sectores estratégicos

Viajes de incentivo para visitar Vélez - Málaga

Realizar viajes de incentivo Fan Trips tanto de tour operadores como de bloggers u otros colectivos que puedan incentivar la visita al municipio.

Responsable: Sector Privado.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes Sociales, Ayuntamiento.

Indicador: Número de actuaciones anuales realizadas:

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** Aumento de 5% anual en actuaciones realizadas.
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** anual
- **Fuente del dato:** Delegación de Turismo.

Plan de Dinamización turística

Elaboración y ejecución de Plan de Dinamización turística, incluyendo (entre otras actuaciones concretas): garantizar los medios para la apertura de monumentos y museos en diferentes franjas de horarios, desarrollo y puesta en valor del patrimonio monumental, establecer colaboraciones con otros monumentos de la comarca, puesta en valor de los yacimientos, mejora en la señalización de los recursos turísticos....

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Agentes Sociales, Sector privado, otras AAPP.

Indicador/es: Elaboración del Plan, % de cumplimiento anual del Plan.

- **Tipo de indicador:** Número / número %
- **Valor objetivo:** Elaboración del Plan < 2 años, cumplimiento de las actuaciones < 5-7 años.
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** anual
- **Fuente del dato:** Delegación de Turismo.



Vélez - Málaga es EMPRESA

Sectores estratégicos

Mejora de infraestructuras TIC en Turismo

Mejora en los sistemas TIC actuales, e implantación de nuevos sistemas, tanto para la gestión del área municipal de turismo como para los visitantes (Wifi para visitantes, Sistemas informáticos interactivos...)

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Sector Privado.

Indicador: Número de mejoras realizadas

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** Realizar actuaciones de modernización en los sistemas TIC anualmente.
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** anual
- **Fuente del dato:** Área de Nuevas Tecnologías.

Mantenimiento de distintivos de calidad

Garantizar los medios y actuaciones necesarios para mantener los distintivos de calidad conseguidos por el municipio (como por ejemplo Banderas azules en las playas).

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes Sociales, Sector privado.

Indicador: Mantenimiento de los distintivos.

- **Tipo de indicador:** Texto, valores SI/NO
- **Valor objetivo:** mantenerlos anualmente.
- **Nivel de ejecución:** Alto
- **Periodicidad de medición:** anual
- **Fuente del dato:** Delegación de Turismo.



Vélez - Málaga es EMPRESA

Sectores estratégicos

Centro de Referencia agroalimentario. Observatorio subtropicales.

Realización de proyectos para el aprovechamiento de los recursos del Instituto de Hortofrutícula subtropical y Mediterráneo. Puniendo en valor la finca experimental "La Mayora". Promover la mejora del cultivo y su manejo, así como el tejido empresarial subtropical. Creación de un sistema de información, fomento y formación que permita a las empresas y organizaciones públicas conocer las tendencias de dicho sector.

Responsable: Ayuntamiento

Agentes Impulsores: Sector privado, CSIC, Ayuntamiento y Universidad.

Indicador/es: Nº de iniciativas / Nº de empresas participantes

- **Tipo de indicador:** Número / número
- **Valor objetivo:** Aumento de 5% anual en número de iniciativas y participantes.
- **Nivel de ejecución:** Medio.
- **Periodicidad de medición:** anual
- **Fuente del dato:** Delegación de Agricultura.

Ecosistema competitivo: Parque Tecnológico Costa del Sol - Axarquía

Acciones de impulso al desarrollo del Parque Tecnológico: presencia en eventos especializados, contacto con otros parques, atracción de empresas, implantación de las diferentes industrias procedentes de la pesca, finalización de las infraestructuras, atracción de agentes de financiación (inversores privados, Business Angels, Crowdfunding...)

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector privado, Otras AAPP, Agentes Sociales

Indicador/es: Número de actividades de impulso realizadas, nº de empresas participantes.

- **Tipo de indicador:** Número / número
- **Valor objetivo:** Incremento del 5% anual en el volumen de negocio realizado por las empresas del Parque.
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** anual
- **Fuente del dato:** Parque Tecnológico



Vélez - Málaga es EMPRESA

Sectores estratégicos

Plan Director de la industria pesquera local

Elaboración de un Plan Director de desarrollo para el sector pesquero local que impulse la competitividad de nuestra industria pesquera garantizando aspectos clave como la calidad y la innovación.

Responsable: Agentes Sociales.

Agentes Impulsores: Sector privado, Otras AAPP, Ayuntamiento.

Indicador: Plan Director realizado (SI o NO)

- **Tipo de indicador:** Texto con valores discretos SI/NO
- **Valor objetivo:** SI
- **Nivel de ejecución:** Básico.
- **Periodicidad de medición:** Puntual.
- **Fuente del dato:** Delegación de agricultura.

Plan Director de la industria artesana local: Zona de Interés Artesanal

Elaboración del Plan Director para la recuperación de artesanía tradicional y su puesta en valor aprovechando la diferenciación que nos otorga la Declaración de Zona de Interés Artesanal. Creación de iniciativas innovadoras en dicho espacio.

Responsable: Agentes Sociales.

Agentes Impulsores: Sector privado, Ayuntamiento, Otras AAPP.

Indicador/es: Plan Director realizado (SI o NO)

- **Tipo de indicador:** Texto con valores discretos SI/NO
- **Valor objetivo:** SI
- **Nivel de ejecución:** Básico.
- **Periodicidad de medición:** Puntual
- **Fuente del dato:** Delegación Empresa / Empleo.



Vélez - Málaga es EMPRESA

Sectores estratégicos

Actividades relacionadas con barcos de recreo

Ampliar las alternativas a la oferta turística actual centradas en la dinamización de los recursos del mar.

Responsable: Sector Privado.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Ayuntamiento.

Indicador: N° de iniciativas

- **Tipo de indicador:** Número.
- **Valor objetivo:** Incremento anual del número de turistas.
- **Nivel de ejecución:** Básico
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Turismo.

Aeródromo Vélez Málaga.

Estudio de viabilidad de ampliación funcional del aeródromo carga y aviación civil). Este recurso podrá ser un valor añadido si se sabe gestionar para desarrollar acciones relacionadas con el deporte aéreo y con su sector.

Responsable: Ayuntamiento

Agentes Impulsores: Sector privado, Ayuntamiento.

Indicador/es: N° de iniciativas / N° de empresas participantes

- **Tipo de indicador:** Número / número
- **Valor objetivo:** Aumento de 5% anual en número de iniciativas y participantes.
- **Nivel de ejecución:** Medio.
- **Periodicidad de medición:** anual



Vélez - Málaga es EMPRESA

Sectores estratégicos

Centro de interpretación de la Axarquía.

Lugar en el que se expliquen de una manera atractiva y didáctica las características de las distintas unidades ambientales de la comarca, su orografía, su historia, fiestas y manifestaciones de artesanía y cultura popular

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector privado, Otras AAPP, Agentes Sociales

Indicador/es: Número de actividades de impulso realizadas, nº de empresas participantes.

- **Tipo de indicador:** Número / número
- **Valor objetivo:** Incremento del 5% anual en el volumen de negocio realizado por las empresas del Parque.
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** anual
- **Fuente del dato:** Ayto.

Promoción Oferta Hotelera

Crear una oferta hotelera diversificada para dar a conocer cada uno de los segmentos del sector turístico y de esa manera evitar la estacionalidad promocionando tanto la oferta hotelera como la oferta de actividades gastronómicas, culturales, medioambientales, etc...

Responsable: Ayuntamiento

Agentes Impulsores: Sector privado, Ayuntamiento.

Indicador/es: N° de iniciativas / N° de empresas participantes

- **Tipo de indicador:** Número / número
- **Valor objetivo:** Aumento de 5% anual en número de iniciativas y participantes.
- **Nivel de ejecución:** Medio.
- **Periodicidad de medición:** anual



Vélez - Málaga es EMPRESA

Sectores estratégicos

Reordenación centro comercial "El Copo"

Plan de mejora para los locales ubicados en dicho centro comercial.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector privado, Otras AAPP, Agentes Sociales

Indicador/es: Número de actividades de impulso realizadas, nº de empresas participantes.

- **Tipo de indicador:** Número / número
- **Valor objetivo:** Incremento del 5% anual en el volumen de negocio realizado por las empresas del Parque.
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** anual
- **Fuente del dato:** Ayto.



Vélez - Málaga es EMPRESA

Empleabilidad

Creación Escuela de Capacitación Continuada- "Oficios"

Impulso y realización de actividades en el ámbito de las "Escuelas de Capacitación Continuada"- "oficios", que promueva la integración de personas en el mercado laboral desde una formación integral, especialmente entre colectivos desfavorecidos.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector privado, Agentes Sociales, Otras AAPP

Indicador/es: Número de acciones realizadas, Nº de personas participantes, nº de personas que acceden al mercado laboral, nº de personas que se incorporan al mercado educativo

- **Tipo de indicador:** Número en todos los casos
- **Valor objetivo:** SI (Creación de la escuela), incremento de % de participantes e involucrados anuales en un 5%
- **Nivel de ejecución:** No iniciado.
- **Periodicidad de medición:** anual
- **Fuente del dato:** Área de Acción Social

Programa específico de prácticas en empresas

Acuerdos y convenios específicos para la realización de prácticas en empresas locales.
"Empleo juvenil"- Apoyo a la empleabilidad.

Responsable: Otras AAPP.

Agentes Impulsores: Sector privado, Ayuntamiento, Agentes Sociales.

Indicador/es: Número de acciones realizadas, Nº de personas participantes, nº de personas que acceden al mercado laboral

- **Tipo de indicador:** Número en todos los casos
- **Valor objetivo:** incremento de % de participantes e involucrados anuales en un 5%
- **Nivel de ejecución:** Básico
- **Periodicidad de medición:** anual
- **Fuente del dato:** Área Empresa / Empleo.



Vélez - Málaga es EMPRESA

Empleabilidad

Programa de ayuda a la contratación y al autoempleo

Realización de programas que favorezcan la contratación y la creación de empleo por cuenta propia.
Ayuda y fomento de empleo en universitarios y desempleados en general.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector privado, Agentes Sociales.

Indicador/es: Presupuesto destinado, nº de beneficiarios, nº de empresas participantes

- **Tipo de indicador:** Número / número / número
- **Valor objetivo:** Incremento del 5% del presupuesto anual, incremento del 5% en el resto de indicadores....
- **Nivel de ejecución:** Alto
- **Periodicidad de medición:** anual
- **Fuente del dato:** Área Empresa / Empleo.

Programa de detección y retención del talento

Realización de programas específicos para la identificación del talento profesional y empresarial en nuestra ciudad así como la creación de recursos que permitan su retención en el municipio evitando de este modo su fuga a otros entornos empresariales y mejorando la competitividad de nuestro entorno. VÉLEZ MÁLAGA ES TALENTO.

Responsable: Agentes Sociales.

Agentes Impulsores: Sector Privado, Ayuntamiento.

Indicador/es: Número de acciones realizadas, Nº de personas participantes, nº de personas que acceden al mercado laboral

- **Tipo de indicador:** Número en todos los casos
- **Valor objetivo:** incremento de % de participantes e involucrados anuales en un 5%
- **Nivel de ejecución:** No iniciado.
- **Periodicidad de medición:** anual
- **Fuente del dato:** Área Empresa / Empleo.



Vélez - Málaga es EMPRESA

Empleabilidad

Programa de continuidad de los oficios locales.

Traspaso de negocios de éxito mediante el establecimiento de mecanismos que pongan en contacto empresarios en periodo de jubilación con jóvenes o profesionales interesados en garantizar la continuidad de los negocios.

Responsable: Agentes Sociales.
Agentes Impulsores: Sector Privado, Ayuntamiento.

Indicador: Nº de negocios beneficiarios de este mecanismo

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** Incremento anual del 5% durante los 3 primeros años desde su puesta en ejecución, manteniendo el número medio obtenido durante los años posteriores.
- **Nivel de ejecución:** No iniciado.
- **Periodicidad de medición:** anual
- **Fuente del dato:** Área Empresa / Empleo.

Colegio bilingüe

Promoción de la construcción de un colegio bilingüe a través de iniciativa pública – privada para incrementar la oferta educativa en el municipio, favoreciendo la mejor formación en idiomas para los niños, niñas y adolescentes locales.

Responsable: Sector Privado.
Agentes Impulsores: Ayuntamiento, otras AAPP.

- Indicador:** Creación del Centro
- **Tipo de indicador:** Texto, SI/NO
 - **Valor objetivo:** Creación del Centro indicado.
 - **Nivel de ejecución:** Medio.
 - **Periodicidad de medición:** Puntual.
 - **Fuente del dato:** Delegación de Educación.



Vélez - Málaga es EMPRESA

Empleabilidad

Escuela de hostelería Castillo del Marqués

Impulso a una oferta formativa de calidad y alto valor añadido en la Escuela de Hostelería y Turismo del Castillo del Marqués, buscando favorecer un escenario de empleabilidad para los jóvenes locales. Facilitar la inserción laboral mediante fórmulas de colaboración público privado.

Responsable: Otras AAPP

Agentes Impulsores: Ayuntamiento, Sector Privado, Agentes Sociales.

Indicador: Cursos formativos / nivel de empleabilidad.

- **Tipo de indicador:** Número / número.
- **Valor objetivo:** Alta calidad en la oferta formativa / >50% de empleabilidad en alumnos.
- **Nivel de ejecución:** Alto.
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Educación.

Conservatorio de Música

Impulso a una oferta formativa en el área musical, para garantizar el desarrollo de la cultura y al mismo tiempo de la competitividad.

Responsable: Sector Privado.

Agentes Impulsores: Ayuntamiento, otras AAPP.

Indicador: Creación del Centro

- **Tipo de indicador:** Texto, SI/NO
- **Valor objetivo:** Creación del Centro indicado.
- **Nivel de ejecución:** Medio.
- **Periodicidad de medición:** Puntual.
- **Fuente del dato:** Delegación de Educación.



Vélez - Málaga es EMPRESA

Empleabilidad

Centro integrado de titulaciones en formación profesional y universitaria del sector agroalimentario. Formación de jóvenes en el sector agroalimentario.

Impulso a una oferta formativa del sector agroalimentario, un modelo adaptado a las necesidades locales y directamente dirigida a garantizar la empleabilidad, facilitando a las empresas de la Axarquía la contratación de profesionales formados desde una visión integral basada en la productividad y la sostenibilidad de las iniciativas empresariales.

Responsable: Otras AAPP

Agentes Impulsores: Ayuntamiento, Sector Privado, Agentes Sociales.

Indicador: Cursos formativos / nivel de empleabilidad.

- **Tipo de indicador:** Número / número.
- **Valor objetivo:** Alta calidad en la oferta formativa / > 50% de empleabilidad en alumnos.
- **Nivel de ejecución:** Alto.
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Educación.



6.3 ACCIONES DE VÉLEZ-MÁLAGA ES CULTURA



Vélez - Málaga es CULTURA

Recuperación del patrimonio

Mundo fenicio

Recuperación de los restos fenicios: recuperación de las zonas arqueológicas de época fenicia. Se incluyen aquí las actuaciones recogidas en el "Plan Arqueológico Bajo Vélez", además de la recuperación del Parque Periurbano.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Sector Privado.

Indicador: Número de actuaciones ejecutadas (de acuerdo al Plan Director del Parque Arqueológico Playa Fenicia)

- **Tipo de indicador:** numérico, %
- **Valor objetivo:** % ejecutado sobre el total < 10 años
- **Nivel de ejecución:** Básico.
- **Periodicidad de medición:** anual
- **Fuente del dato:** Delegación de Patrimonio Histórico.

Ermita de San Sebastián

Recuperación y puesta en valor de la Ermita de San Sebastián. Realización de proyecto y ejecución posterior del mismo.

Responsable: Ayuntamiento

Agentes Implicados: Otras AAPP

Indicador: Avance en el proceso de recuperación y puesta en valor.

- **Tipo de indicador:** numérico, %
- **Valor objetivo:** 100% ejecutado a final de 2020
- **Nivel de ejecución:** Básico.
- **Periodicidad de medición:** anual
- **Fuente del dato:** Delegación de Patrimonio Histórico.



Vélez - Málaga es CULTURA

Recuperación del patrimonio

Alcazaba-Fortaleza

La aprobación del Plan Especial de Coherencia con la ley de patrimonio. Consolidación y recuperación estructuras medievales. Realización de excavaciones arqueológicas así como la puesta en valor del monumento constituyéndose en el referente patrimonial de la comarca

Responsable: Ayuntamiento
Otros Agentes Implicados: Otras AAPP.

Indicador: % de avance en el proceso completo de actuaciones:

- **Tipo de indicador:** numérico, %
- **Valor objetivo:** 100% ejecutado a final de 2025
- **Nivel de ejecución:** Básico.
- **Periodicidad de medición:** anual
- **Fuente del dato:** Área de Urbanismo.

Casa Bascán

Actuación de adquisición y recuperación de la casa Bascán para un uso determinado. Requerirá, además de su adquisición, un proyecto y un programa de actuaciones posterior.

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Otras AAPP.

Indicador: Adquisición de la casa (se medirá únicamente la adquisición de la casa).

- **Tipo de indicador:** Texto, SI/NO
- **Valor objetivo:** SI antes > 5 años
- **Nivel de ejecución:** No iniciado.
- **Periodicidad de medición:** anual
- **Fuente del dato:** Área de Urbanismo.



Vélez - Málaga es CULTURA

Recuperación del patrimonio

Adquisición convento de Las Claras

Actuación de adquisición y recuperación del convento de Las Claras.

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Otras AAPP.

- Indicador:** Adquisición del convento (se medirá únicamente la adquisición del convento).
- **Tipo de indicador:** Texto, SI/NO
 - **Valor objetivo:** SI antes de 2020
 - **Nivel de ejecución:** No iniciado.
 - **Periodicidad de medición:** anual
 - **Fuente del dato:** Área de urbanismo.

Recinto Amurallado y zona la Medina Árabe de Vélez Málaga

Actuaciones de recuperación de diferentes tramos de la Muralla (Puerta Real, Puerta de Antequera y Puerta de Granada). Se incluyen un conjunto de actuaciones: adquisición de viviendas anexas para facilitar su visibilidad, realización de proyectos de reforma, ejecución de las obras encaminadas a la recuperación del bien patrimonial y a su puesta en valor como paseo mirador conformando un recurso turístico de primer orden.

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Otras AAPP.

- Indicador:** % de avance de la actuación: se medirá el grado de avance de todo el proceso: adquisición de viviendas, elaboración de los proyectos, ejecución de las obras.
- **Tipo de indicador:** Número, %
 - **Valor objetivo:** Se establecen hitos de cumplimiento intermedios en todo el proceso: adquisiciones antes de 2020, proyectos durante los 2 años posteriores y ejecución de las obras a final de 2025
 - **Nivel de ejecución:** Medio.
 - **Periodicidad de medición:** anual
 - **Fuente del dato:** Delegación de Patrimonio Histórico.



Vélez - Málaga es CULTURA

Recuperación del patrimonio

Medidas de apoyo al mantenimiento de viviendas con valor histórico-artístico

Desarrollo por parte del Ayuntamiento de medidas fiscales, bonificación de impuestos, inclusión en planes de desarrollo globales, búsqueda de subvenciones, arreglo de fachadas, fomento de la asociación como colectivo, etc. Destinado a la ayuda a la rehabilitación de estas viviendas.

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Sector Privado, Otras AAPP.

- Indicador:** Viviendas / participantes de las diferentes medidas adoptadas.
- **Tipo de indicador:** Número
 - **Valor objetivo:** > 70% de actuación en viviendas al final del período.
 - **Nivel de ejecución:** Básico.
 - **Periodicidad de medición:** anual
 - **Fuente del dato:** Área de Urbanismo.

Edificaciones de la antigua vía del tren Málaga-Zafarraya

Recuperación de las estaciones y apeaderos de la antigua vía del ferrocarril Málaga-Zafarraya para diversos usos relacionados con la vía verde.

Responsable: Otras AAPP.
Agentes Impulsores: Ayuntamiento.

- Indicador:** Número de casetas recuperadas
- **Tipo de indicador:** Número
 - **Valor objetivo:** > 70% de actuación en edificaciones al final del período
 - **Nivel de ejecución:** Básico.
 - **Periodicidad de medición:** anual
 - **Fuente del dato:** Área de Urbanismo.



Vélez - Málaga es CULTURA

Recuperación del patrimonio

Adecuación del antiguo depósito municipal de agua (Calle Real de la Villa-Puerta Real de la Villa)

Recuperación del mencionado espacio para darle usos acordes con el entorno u otras posibilidades que favorezcan la regeneración comercial del barrio.

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Otras AAPP.

- Indicador:** % de avance en el proceso de recuperación: proyecto + ejecución de obras
- **Tipo de indicador:** Número, %
 - **Valor objetivo:** Se perseguirá que el total del proceso de recuperación se realice antes de fin de 2025
 - **Nivel de ejecución:** No iniciado.
 - **Periodicidad de medición:** anual
 - **Fuente del dato:** Área de Urbanismo.

Torres vigía, atalayas y antiguo castillo de Torre del Mar

Recuperación y puesta en valor de las torres vigía y atalayas del municipio, así como de otros recursos patrimoniales de carácter defensivo.

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Otras AAPP.

- Indicador:** Número de elementos recuperados
- **Tipo de indicador:** Número
 - **Valor objetivo:** Se perseguirá que el total de las edificaciones se recuperen antes de fin de 2025
 - **Nivel de ejecución:** Básico.
 - **Periodicidad de medición:** anual
 - **Fuente del dato:** Delegación de Patrimonio Histórico.



3. Vélez - Málaga es CULTURA

Recuperación del patrimonio

Casa de la Viña

Adquisición y rehabilitación de la antigua Casa de la Viña de Torre del Mar para su destino a equipamiento público municipal.

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Otras AAPP.

Indicador: Adquisición de la casa (se medirá únicamente la adquisición de la casa).

- **Tipo de indicador:** Texto, SI/NO
- **Valor objetivo:** Si antes > 5 años
- **Nivel de ejecución:** No iniciado.
- **Periodicidad de medición:** anual
- **Fuente del dato:** Área de Urbanismo.



Vélez - Málaga es CULTURA

Generación de oferta cultural

Coordinación integrada de la oferta turística en las áreas municipales

Establecimiento de los mecanismos de coordinación con el resto de áreas municipales para que la oferta turística de Vélez sea global: cultura, patrimonio, pensamiento y filosofía, sol y playa, montaña, deportes, artesanía, tradiciones...

Responsable: Ayuntamiento.
Agentes Impulsores:

- Indicador:** Elaboración de Oferta Global
- **Tipo de indicador:** Texto, valores SI/NO
 - **Valor objetivo:** SI
 - **Nivel de ejecución:** Medio.
 - **Periodicidad de medición:** Trimestral
 - **Fuente del dato:** Delegación de Turismo.

Generación de oferta complementaria en los equipamientos culturales

Desarrollo de programaciones complementarias, coherentes a cada espacio y planificadas en cada uno de los escenarios teatrales y culturales, con acciones dirigidas a públicos diferentes, calendario, etc.

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Otras AAPP, Sector Privado, Agentes Sociales.

- Indicador:** Número de butacas vendidas
- **Tipo de indicador:** Número
 - **Valor objetivo:** incremento > 5% anual en ofertas complementarias.
 - **Nivel de ejecución:** Medio
 - **Periodicidad de medición:** Trimestral
 - **Fuente del dato:** Delegación de Cultura.



Vélez - Málaga es CULTURA

Generación de oferta cultural

Apertura de activos los fines de semana

Apertura de los diferentes activos culturales del municipio durante los fines de semana: Son 5 espacios: Iglesia de S. Juan, Casa Cervantes, Convento S. Fco. Palacio Beniel y Arco Mihrab, incluyendo los contenidos que ofrece cada uno. Se llevará a cabo el correspondiente convenio con el Obispado de Málaga.

Responsable: Ayuntamiento.
Agentes Impulsores: Agentes Sociales.

- Indicador:** % de activos que cuentan con este servicio
- **Tipo de indicador:** Número, %
 - **Valor objetivo:** Total de los elementos a la conclusión del plan.
 - **Nivel de ejecución:** Básico.
 - **Periodicidad de medición:** Semestral
 - **Fuente del dato:** Delegación de

Desarrollo de Apps y audioguías

Desarrollo de apps, audioguías, rutas guiadas, etc. para el mejor conocimiento y difusión de los elementos culturales y museísticos del municipio.

Responsable: Ayuntamiento.
Agentes Impulsores: Sector Privado.

- Indicador:** % de activos que cuentan con aplicaciones de este tipo
- **Tipo de indicador:** Número, %
 - **Valor objetivo:** A la conclusión del plan el total de los activos culturales del municipio contará con este servicio
 - **Nivel de ejecución:** Alto.
 - **Periodicidad de medición:** Semestral



Vélez - Málaga es CULTURA

Generación de oferta cultural

Plan de actividades culturales

Elaboración de un plan anual de actividades permanentes que den vida a todos los activos culturales... para el visitante.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector Privado, Agentes Sociales.

Indicador: % de activos que cuentan con este servicio

- **Tipo de indicador:** Número, %
- **Valor objetivo:** A la conclusión del plan el total de los activos culturales del municipio contará con un plan de actividades permanentes
- **Nivel de ejecución:** Medio.
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Cultura.

Creación de rutas para todos los activos del municipio

Creación de rutas para visitantes que incluyan todos los activos culturales del municipio.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector Privado, Agentes Sociales.

Indicador: Número de activos incluidos

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** A la conclusión del plan el total de los activos culturales del municipio estarán incluidos en rutas específicas.
- **Nivel de ejecución:** Medio.
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Turismo.



Vélez - Málaga es CULTURA

Generación de oferta cultural

Promoción de la oferta del Centro de Arte Contemporáneo

Especialización de las actividades del Centro de Arte Contemporáneo para que ofrezca una oferta diferencial frente al resto de municipios de la Costa del Sol: certámenes de jóvenes, arte emergente....

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes Sociales, Sector privado.

Indicador: Número de visitantes recibidos

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** Se perseguirá que el número de visitantes aumente un 5 - 10 % anual
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Centro de Arte Contemporáneo

Potenciación de la Sala Cervantes

Potenciación de la Sala Cervantes, así como la puesta en marcha de actividades que fomenten su dinamización y promoción.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes Sociales, Sector Privado.

Indicador: Número de visitantes recibidos

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** Se perseguirá que el número de visitantes aumente un 5 - 10 % anual
- **Nivel de ejecución:** Alto.
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Cultura.



Vélez - Málaga es CULTURA

Generación de oferta cultural

Atracción de poetas/desarrollo de la poesía / Damas de noche

Definición y puesta en marcha de un conjunto de actuaciones para el desarrollo de talento "poético" en el municipio, concursos, certámenes, programas formativos en convenio con la UMA y otras entidades, etc...

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector privado, Agentes sociales.

Indicador: Número de participantes

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** Se perseguirá que el número de asistentes aumente un 5 - 10 % anual
- **Nivel de ejecución:** Alto
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Cultura.

Potenciación de actividad cultural en época Estival

Afianzar el Weekend Beach, la Noche en Vela, así como potenciar la creación de nuevos eventos o festivales que conviertan a Vélez Málaga en un referente musical y/o cultural aprovechando la amplia oferta de recursos que permiten el enclave de dichas actividades (Auditorio del Cerro Virgen de los Remedios; Fortaleza; Paseo Marítimo, entre otros).

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector privado, Agentes sociales.

Indicador: Creación y celebración del evento

- **Tipo de indicador:** Texto, valores SI/NO
- **Valor objetivo:** Se perseguirá que el número de asistentes aumente un 5 - 10 % anual
- **Nivel de ejecución:** Medio.
- **Periodicidad de medición:** Anual
- **Fuente del dato:** Delegación de Cultura.



Vélez - Málaga es CULTURA

Generación de oferta cultural

Actividades culturales en torno a los sectores productivos; agricultura, pesca y turismo

Realización de actividades culturales para dar a conocer la tradición pesquera de Vélez Málaga: museo, talleres, actuaciones demostrativas... Estas actividades habrán de combinarse con otras ofertas atractivas para el turista (gastronómica, artesanal, etc.)

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Sector Privado, Agentes sociales.

Indicador: Número de visitantes recibidos

- **Tipo de indicador:** Numérico
- **Valor objetivo:** Se perseguirá que el número de visitantes aumente un 5 - 10 % anual
- **Nivel de ejecución:** Básico
- **Periodicidad de medición:** Anual
- **Fuente del dato:** Delegación de Turismo.

Construcción del Museo de la Ciudad (Muvel)

Centro permanente de exposición de recursos museísticos de calidad que, caracterizados por su singularidad, variedad y atractivo, hagan de Vélez Málaga un referente autonómico

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector Privado, Otras AAPP.

Indicador: Nº de iniciativas museísticas / nº de visitantes

- **Tipo de indicador:** Numero / número
- **Valor objetivo:** Incremento anual del 5-10% en el nº de visitantes
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Cultura.



Vélez - Málaga es CULTURA

Generación de oferta cultural

Apertura del Faro de Torre del Mar

Creación de oferta de soluciones turísticas para el citado enclave, favoreciendo el uso paisajístico y museístico.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP.

Indicador: Nº de actuaciones de acondicionamiento / nº de acciones de dinamización.

- **Tipo de indicador:** Número / número
- **Valor objetivo:** impacto turístico en atención al número de visitantes / año
- **Nivel de ejecución:** Bajo
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Patrimonio Histórico.

Fundación para el fomento de la Cultura, la Educación y el Desarrollo de Vélez

Mediante esta Fundación se integrará la gestión de la oferta cultural de todo nuestro municipio promoviendo un modelo de cultura como inversión en beneficio de nuestros vecinos y vecinas.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes sociales, Sector privado.

Indicador/es: Gestión integrada de la oferta cultural

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** Integración total de la oferta cultural en < 5 – 7 años.
- **Nivel de ejecución:** Alto
- **Periodicidad de medición:** Trimestral
- **Fuente del dato:** Delegación de cultura.



Vélez - Málaga es CULTURA

Generación de oferta cultural

Biblioteca Pública en Torre del Mar

Apertura de Biblioteca pública que dote de más plazas para que tenga capacidad para que todos los potenciales usuarios puedan contar con ese servicio.

Responsable: Ayuntamiento.
Agentes Impulsores: Otras AAPP.

Indicador: Nº de actuaciones de acondicionamiento / nº de acciones de dinamización.

- **Tipo de indicador:** Número / número
- **Valor objetivo:** impacto turístico en atención al número de visitantes / año
- **Nivel de ejecución:** Bajo
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Patrimonio Histórico.

Teatro Municipal de Torre del Mar

Creación de un Teatro que oferte una gran cartelera para que el turista como el residente pueda optar por este servicio.

Responsable: Ayuntamiento.
Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes sociales, Sector privado.

Indicador/es: Gestión integrada de la oferta cultural

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** Integración total de la oferta cultural en < 5 – 7 años.
- **Nivel de ejecución:** Alto
- **Periodicidad de medición:** Trimestral
- **Fuente del dato:** Delegación de cultura.



Vélez - Málaga es CULTURA

Generación de oferta cultural

Empresa Municipal de actividades culturales

Creación de una empresa municipal encargada de gestionar todos los recintos culturales del municipio en colaboración con los promotores culturales, de forma que se consiga una oferta integral para todos los públicos.

Responsable: Fundación María Zambrano
Agentes Impulsores: Sector Privado, Agentes Sociales, Otras AAPP.

Indicador/es: número de participantes en las actividades realizadas

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** Se perseguirá que el número de asistentes aumente un 5 - 10 % anual
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Cultura

Festival música clásica

Contar con un gran evento dinamizador del entorno tanto a nivel cultural, educativo y turístico, para prestigiar el nombre de Vélez Málaga y Torre del Mar a través de dicho evento que garantice la máxima participación y difusión social

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Agentes Sociales, Sector Privado, Otras AAPP:

Indicador/es: Creación del recinto permanente

- **Tipo de indicador:** Texto, valores SI/NO
- **Valor objetivo:** SI
- **Nivel de ejecución:** No iniciado
- **Periodicidad de medición:** Puntual
- **Fuente del dato:** Área de Urbanismo.



Vélez - Málaga es CULTURA

Generación de oferta cultural

Promoción de artistas locales e intercambios locales

Propiciar un marco de iniciativas culturales, abierto a los artistas locales de todas las disciplinas y al intercambio con experiencias foráneas.

Responsable: Ayuntamiento

Agentes Impulsores: Ayuntamiento y asociaciones culturales.

Indicador: Número de artistas implicados

Tipo de indicador: Número

Valor objetivo: N° de artistas implicados

Nivel de ejecución: Medio

Periodicidad de medición: Anual

Fuente del dato: Delegación de Cultura.



Vélez - Málaga es CULTURA

Tradiciones

Promoción del Flamenco

Desarrollo de actividades específicas de promoción del flamenco (ej. Aula de Estudio Juan Breva): Cultura y educación del flamenco, escuelas para niños, educadores, promoción,... Implicar a la escuela municipal de música en la creación de un aula específica del flamenco, premio nacional (dentro del festival de flamenco de invierno) relacionado directamente con Juan Breva,....

Responsable: Ayuntamiento

Agentes Impulsores: Sector privado, Otras AAPP, Agentes Sociales.

Indicador/es: Número de participantes

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** Se perseguirá que el número de asistentes aumente un 5 - 10 % anual
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Cultura.

Promoción de la Semana Santa

Realización de actividades de promoción de la Semana Santa, participación en congresos y eventos nacionales / internacionales, inclusión de este activo en la Oferta Cultural del municipio. Diferenciación de la Semana Santa Veleña frente a otras del entorno creando rutas específicas mixtas Semana Santa-Patrimonio y oferta cultural-gastronómica.

Responsable: Ayuntamiento

Agentes Impulsores: Agentes Sociales, Sector Privado.

Indicador/es: Visitantes recibidos en Semana Santa

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** Se perseguirá que el número de asistentes aumente un 5 - 10 % anual
- **Nivel de ejecución:** Alto
- **Periodicidad de medición:** Anual
- **Fuente del dato:** Delegación de Turismo.



Vélez - Málaga es CULTURA

Tradiciones

Promoción de verdiales y pastorales

Actividades de promoción y difusión de los verdiales y pastorales, talleres para niños y jóvenes, apariciones en medios especializados, inclusión en la oferta turística, etc... Convertir a Vélez - Málaga en la capital del verdial de la Comarca.

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Sector Privado, Agentes Sociales, Otras AAPP.

Indicador/es: número de participantes en las actividades realizadas

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** Se perseguirá que el número de asistentes aumente un 5 - 10 % anual
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Cultura



Vélez - Málaga es CULTURA

Ciudad de la Cultura

Fomento de la filosofía y el pensamiento con base en la figura de María Zambrano

Realización de actividades de impulso, fomento y difusión del estudio de la filosofía y el pensamiento, partiendo como base de la figura de María Zambrano. Impulso del Premio María Zambrano de igualdad. Potenciación de la Fundación María Zambrano.
Fomento de escuelas de pensamiento para padres y niños

Responsable: Fundación María Zambrano
Agentes Impulsores: Sector Privado, Agentes Sociales, Otras AAPP.

Indicador/es: número de participantes en las actividades realizadas

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** Se perseguirá que el número de asistentes aumente un 5 - 10 % anual
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Cultura

Creación de la imagen “Ciudad de la Cultura”

Crear y consolidar la imagen o marca de Vélez Málaga como “Ciudad de la Cultura”, a través de múltiples iniciativas: creación de un programa de atracción de talentos relacionado con la filosofía y el pensamiento que culmine en un gran acto de referencia internacional (premio o similar). “Ciudad de la Cultura”

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Agentes Sociales, Sector Privado, Otras AAPP:

Indicador/es: Creación del recinto permanente

- **Tipo de indicador:** Texto, valores SI/NO
- **Valor objetivo:** SI
- **Nivel de ejecución:** No iniciado
- **Periodicidad de medición:** Puntual
- **Fuente del dato:** Área de Urbanismo.



Vélez - Málaga es CULTURA

Ciudad de la Cultura

Incorporación del Centro Budista KARMA-GÜEN

Incorporación del Centro Budista Karma- Güen a este enfoque global de hacer de Vélez una Ciudad de la Cultura.
Realización de actividades conjuntas, colaboración en proyectos y programas

Responsable: Fundación María Zambrano
Agentes Impulsores: Sector Privado, Agentes Sociales, Otras AAPP.

Indicador/es: número de participantes en las actividades realizadas

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** Se perseguirá que el número de asistentes aumente un 5 - 10 % anual
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Cultura

Promoción de la Figura de Cervantes en Vélez - Málaga

Programación para que la figura de Cervantes sea puesta mas en valor que hasta el momento, realizando una serie de actividades y eventos que lleguen tanto al turista como al residente.

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Agentes Sociales, Sector Privado, Otras AAPP:

Indicador/es: Creación del recinto permanente

- **Tipo de indicador:** Texto, valores SI/NO
- **Valor objetivo:** SI
- **Nivel de ejecución:** No iniciado
- **Periodicidad de medición:** Puntual
- **Fuente del dato:** Área de Urbanismo.



6.4 ACCIONES DE VÉLEZ-MÁLAGA ES CALIDAD DE VIDA



IMPULSANDO VÉLEZ - MÁLAGA

Vélez - Málaga es CALIDAD DE VIDA

Gestión servicios sociales

Plan Estratégico de Servicios Sociales

Elaboración de un Plan Estratégico para los Servicios Sociales: identificación de líneas estratégicas de trabajo, definición de indicadores, asignación de recursos, plan financiero, etc.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes Sociales.

Indicador: Elaboración del Plan Estratégico de Servicios Sociales

- **Tipo de indicador:** Texto, valores SI/NO
- **Valor objetivo:** Realización < 3 años.
- **Nivel de ejecución:** No iniciado
- **Periodicidad de medición:** Puntual
- **Fuente del dato:** Área de Acción Social.

Garantía de la prestación de los Servicios Sociales

Garantía de asignación de recursos (financieros, humanos, infraestructuras,...) que posibiliten la prestación de los Servicios Sociales en condiciones de eficiencia y calidad para todos.

Responsable: Otras AAPP.

Agentes Impulsores: Ayuntamiento, Agentes Sociales, Sector Privado.

Indicador/es: Calidad del servicio

- **Tipo de indicador:** número, % de aumento de recursos anualmente
- **Valor objetivo:** Nivel óptimo de atención de las diferentes necesidades sociales.
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Semestral.
- **Fuente del dato:** Área de Acción Social.



Vélez - Málaga es CALIDAD DE VIDA

Gestión servicios sociales

Observatorio de Buenas Prácticas en Servicios Sociales

Creación y puesta en marcha de un Observatorio de buenas prácticas que posibilite la detección, transferencia e implantación de soluciones en beneficio de la mejora en la calidad de vida de la comunidad.

Responsable: Ayuntamiento.
Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes Sociales, Sector Privado.

- Indicador:** Creación del Observatorio
- **Tipo de indicador:** Texto, valores SI/NO
 - **Valor objetivo:** SI < 4 años.
 - **Nivel de ejecución:** no iniciado
 - **Periodicidad de medición:** Puntual
 - **Fuente del dato:** Área de Acción Social.

Plan de comunicación y difusión de los Servicios Sociales

Elaboración de un Plan que incluya acciones de comunicación y difusión de los servicios sociales: servicios prestados, beneficiarios, coste, objetivos, logros conseguidos, datos relevantes....

Responsable: Ayuntamiento.
Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes Sociales, Sector Privado.

- Indicador:** Plan de comunicación de los Servicios Sociales
- **Tipo de indicador:** Texto, valores SI/NO
 - **Valor objetivo:** SI. Actualización anual del Plan
 - **Nivel de ejecución:** Básico
 - **Periodicidad de medición:** Anual
 - **Fuente del dato:** Área de Acción



Vélez - Málaga es CALIDAD DE VIDA

Gestión servicios sociales

Coordinación de los diferentes prestatarios de Servicios Sociales

Establecimiento de mecanismos de coordinación y colaboración entre los diferentes agentes públicos/privados que prestan algún tipo de servicio social.

Responsable: Ayuntamiento

Agentes Impulsores: Agentes Sociales, Otras AAPP, Sector Privado.

Indicador: Número de agentes adheridos a la iniciativa

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** Coordinación total del servicio < 5 años
- **Nivel de ejecución:** Básico
- **Periodicidad de medición:** Trimestral
- **Fuente del dato:** Área de Acción Social.

Elaboración de catálogo de programas de apoyo de fundaciones y otros

Elaboración de un catálogo de iniciativas, proyectos y/o programas de acción social realizados por fundaciones o entidades similares.

Responsable: Ayuntamiento

Agentes Impulsores: Agentes Sociales, otras AAPP, Sector privado.

Indicador: Elaboración de catálogo de programas

- **Tipo de indicador:** Texto, valores SI/NO
- **Valor objetivo:** SI. Actualización semestral del catálogo del Programa
- **Nivel de ejecución:** No iniciado
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Área de Acción Social.



Vélez - Málaga es CALIDAD DE VIDA

Gestión servicios sociales

Desarrollo de aplicaciones TIC de apoyo a la gestión de los servicios sociales

Desarrollo de aplicaciones TIC para la mejora en la gestión y prestación de los Servicios Sociales: redes colaborativas, cursos MOOC de prevención y difusión, herramientas de análisis de patrones y comportamientos, etc...

Responsable: Ayuntamiento

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes Sociales, Sector Privado.

Indicador: Desarrollo e implantación de aplicaciones

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** implantación de las aplicaciones solicitadas en un periodo < 4 años.
- **Nivel de ejecución:** Básico
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Área de Nuevas Tecnologías.

Programas específicos de prevención

Realización de actividades y programas específicos de prevención en los diferentes ámbitos sociales: prevención del absentismo, escuela de padres, prevención de adicciones, drogodependencia y estrategias saludables...

Responsable: Otras AAPP

Agentes Impulsores: Ayuntamiento, Agentes Sociales.

Indicador: Número de beneficiarios.

- **Tipo de indicador:** número
- **Valor objetivo:** incremento 5 – 10 % anual de beneficiarios
- **Nivel de ejecución:** Medio.
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Área de Acción Social.



Vélez - Málaga es CALIDAD DE VIDA

Gestión servicios sociales

Educación Cívica

En materia de

1. Limpieza
2. Cuidado del material
3. Instalaciones
4. Equipamientos públicos

Responsable: Ayuntamiento

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes Sociales, Sector Privado.

Indicador: Desarrollo e implantación de aplicaciones

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** implantación de las aplicaciones solicitadas en un periodo < 4 años.
- **Nivel de ejecución:** Básico
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Área de Nuevas Tecnologías.



Vélez - Málaga es CALIDAD DE VIDA

Inclusión social

Instrumentos de acceso a vivienda

Habilitación de mecanismos para alojamientos temporales para familias con riesgo de exclusión social así como facilitar el acceso a la vivienda a través de diferentes medidas de apoyo.

Responsable: Otras AAPP.
Agentes Impulsores: Ayuntamiento.

Indicador: Beneficiarios atendidos a través de los servicios y/o mecanismos habilitados

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** Desarrollo de instrumentos adecuados a la tipología de beneficiarios: 1 instrumento por tipología de colectivo.
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Área de Acción Social.

Coordinación de los servicios de comedor y banco de alimentos

Unificación de los servicios de banco de alimentos y comedor para su mejor logística y reparto hacia los diferentes núcleos poblacionales.

Responsable: Ayuntamiento.
Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes Sociales, Sector Privado.

Indicador: Coordinación del servicio

- **Tipo de indicador:** texto, con valores SI/NO
- **Valor objetivo:** SI. Coordinación óptima del servicio 5 – 7 años
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Área de Acción Social.



Vélez - Málaga es CALIDAD DE VIDA

Inclusión social

Medidas de reinserción laboral para jóvenes con medidas judiciales

Puesta en marcha de medidas de reinserción laboral para jóvenes con medidas judiciales, programas de formación e inserción en empresas locales, talleres de empleo / formación específica en sectores empresariales locales.

Responsable: otras AAPP.

Agentes Impulsores: Ayuntamiento, Sector Privado, Agentes Sociales.

- Indicador:** Número de jóvenes participantes
- **Tipo de indicador:** número
 - **Valor objetivo:** Cobertura al 100% de los jóvenes en esta situación a la finalización del periodo
 - **Nivel de ejecución:** Medio
 - **Periodicidad de medición:** Semestral
 - **Fuente del dato:** Área de Acción Social.

Potenciación de servicios para el Mayor

Destacan los siguientes servicios: fomento de los centros de estancia diurna, creación del Defensor del mayor, programas específicos en medios locales, viviendas tuteladas, planes de formación (universidad de mayores), actividades y convenios para aprovechar su experiencia y conocimientos, fomento de su actividad física, actividades de estimulación cognitiva, charlas de seniors en colegios.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes Sociales.

- Indicador:** Número de mayores participantes/beneficiados en los diferentes servicios
- **Tipo de indicador:** número
 - **Valor objetivo:** Cobertura al 100% de los mayores a la finalización del periodo.
 - **Nivel de ejecución:** Medio
 - **Periodicidad de medición:** Semestral
 - **Fuente del dato:** Área de Acción Social.



Vélez - Málaga es CALIDAD DE VIDA

Inclusión social

Eliminación de la Brecha Digital

Eliminación de la "Brecha digital" a través de actuaciones y/o participación en programas concretos de diferentes organismos, por ejemplo "Andalucía Compromiso Digital".

Responsable: Ayuntamiento

Agentes Impulsores: Agentes Sociales, Otras AAPP:

Indicador: Número de participantes/beneficiados en los diferentes servicios

- **Tipo de indicador:** número
- **Valor objetivo:** Incremento de un 5-10% anual de los beneficiarios
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Área de Nuevas Tecnologías.

Integración local de ciudadanos de la Unión Europea y Terceros Países

Integración local de los ciudadanos procedentes de la Unión Europea y de terceros países en la ciudad, su cultura y sociedad. Realización de acciones de integración de estos colectivos en nuestro municipio que garanticen un intercambio de sinergias positivas.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Agentes Sociales.

Indicador: Número de acciones llevadas a cabo.

- **Tipo de indicador:** número
- **Valor objetivo:** Participación en actividades de integración > 15% del colectivo de referencia en los seis meses siguientes a su incorporación a nuestro municipio.
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Área de Acción Social.



Vélez - Málaga es CALIDAD DE VIDA

Inclusión social

Español para extranjeros

Creación de escuelas y/o servicios de formación de español para extranjeros con el objetivo de favorecer su presencia continuada en Vélez Málaga.

Responsable: Ayuntamiento

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Sector Privado.

Indicador: Oferta formativa / número de alumnos

- **Tipo de indicador:** Número / número
- **Valor objetivo:** Incremento de oferta de recursos formativos, nivel óptimo < 5 años / incremento anual de alumnos > 5%
- **Nivel de ejecución:** Bajo
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Educación.

Fomento del deporte

Promoción de la calidad de vida y la inclusión social a través de la práctica deportiva, organizando para ello actividades deportivas para todas las edades

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes Sociales, Sector Privado.

Indicador: Número de acciones desarrolladas / nº de participantes

- **Tipo de indicador:** número / número
- **Valor objetivo:** incremento anual del 5% en acciones realizadas / incremento anual 5 - 10 % de participantes
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Deportes.



4. Vélez - Málaga es CALIDAD DE VIDA

Inclusión social

Banco de tiempo

Puesta en marcha de un sistema de intercambio de servicios por tiempo en los distintos núcleos urbanos del municipio.

Responsable: Área de Deportes.
Agentes Impulsores: Área de Playas.
Agentes Implicados: Deportes.

Indicador: Número de participantes en las actividades.
Tipo de indicador: Número
Valor objetivo: Si antes de finalización del plan.
Nivel de ejecución: No iniciado
Periodicidad de medición: Semestral
Fuente del dato: Delegación de Deportes.

Proyecto “Ciudadanos Haciendo Ciudad”

Se realizarán acciones municipales para promover la enseñanza pública y las actividades deportivas que constituyen compromisos para incentivar el dinamismo social, fortalecer el tejido asociativo, mejorar los servicios educativos y favorecer la actividad deportiva en el municipio.

Creación de nuevas dotaciones para gente joven y su dinamización sociocultural.

Todas estas acciones estarán muy dirigidas a la igualdad de género teniendo un catálogo de actividades específico para la mujer.

Responsable: Ayuntamiento.
Agentes Impulsores: Sector Privado.

Indicador: Nº de plazas de infraestructuras deportivas y colegios.
Tipo de indicador: Número
Valor objetivo: Nº de ciudadanos beneficiados.
Nivel de ejecución: Básico
Periodicidad de medición: anual
Fuente del dato: Delegación de deporte, bienestar social y cultura



Vélez - Málaga es CALIDAD DE VIDA

Deportes, ocio y bienestar

Actividades y medios para uso infantil y familiar

Creación de espacios específicos para uso infantil en nuevos barrios de expansión del municipio, reserva de calles para niños en días festivos, actividades de ocio para familias...

Responsable: Ayuntamiento

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes Sociales.

Indicador: Número de participantes en las actividades

- **Tipo de indicador:** número
- **Valor objetivo:** Cobertura al 100% de los niños y familias al finalizar el plan.
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Área de Acción Social.

Actividades e infraestructuras para la práctica del deporte

Circuitos de carreras, abono para instalaciones deportivas, mobiliario urbano deportivo, instalaciones polideportivas en diferentes núcleos poblacionales, aplicación web para reservas, programas de detección de talentos deportivos y tecnificación deportiva, otros ...

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes Sociales, Sector Privado.

Indicador: Número de participantes en las actividades

- **Tipo de indicador:** número
- **Valor objetivo:** Cobertura óptima de actividades deportivas en el municipio a la terminación del plan.
- **Valor de partida (actual):**
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Deportes.



Vélez - Málaga es CALIDAD DE VIDA

Deportes, ocio y bienestar

Potenciación del deporte al aire libre y coeducativo

Aprovechar la oportunidad que nos brinda nuestro clima y características geográficas para unir deporte, playa, coeducación, etc. Potenciar la iniciativa "Summertime". Fomentar el deporte con "perfil femenino".

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Agentes Sociales, Sector Privado, Otras AAPP.

Indicador: Número de participantes

- **Tipo de indicador:** número
- **Valor objetivo:** Aumento en el número de participantes en > 5% anual hasta 2025.
- **Nivel de ejecución:** Alto
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Deportes.

Nuevas instalaciones deportivas

Nuevas instalaciones deportivas, posibilitando una mayor calidad de vida a los vecinos y vecinas a través de la práctica del deporte.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP.

Indicador: N° de instalaciones / n° de actividades promovidas / n° de usuarios beneficiarios.

- **Tipo de indicador:** número / número / número
- **Valor objetivo:** incremento anual del n° de usuarios >5%
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Deportes.



Vélez - Málaga es CALIDAD DE VIDA

Deportes, ocio y bienestar

Equipamiento de ocio juvenil alternativo

Dotar al municipio de más espacios para que se pueda favorecer cada vez más a los jóvenes a realizar la práctica no solo de deportes habituales, sino de algún tipo de actividad alternativa.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes Sociales, Sector Privado.

Indicador: Construcción Centro.

- **Tipo de indicador:** Texto Si / No
- **Valor objetivo:** Si antes de finalización del plan.
- **Nivel de ejecución:** No iniciado
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Deportes.

Circuitos vitales

Implantación de equipamiento deportivo en parques y jardines municipales para convertirlos en agentes de desarrollo deportivo.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Agentes Sociales, Sector Privado, Otras AAPP.

Indicador: Número de entidades beneficiarias

- **Tipo de indicador:** número
- **Valor objetivo:** Servicios disponibles para todas las entidades que lo soliciten a la conclusión del plan.
- **Nivel de ejecución:** Básico
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Deportes.



Vélez - Málaga es CALIDAD DE VIDA

Deportes, ocio y bienestar

Playa adaptada a deportes náuticos

Creación de espacios de playa específicos para uso por parte de los propios deportistas de actividades náuticas. Proyección turística de la zona.
Gestión de espacios con empresas del sector.
Habilitar zona con características adecuadas.
Actividades con y sin motor en auge que tendrán cabida.

Responsable: Área de Deportes.
Agentes Impulsores: Área de Playas.
Agentes Implicados: Deportes.

Clínicas Deportivas Saludables

Creación de espacios específicos para el uso deportivo por parte de dolientes de enfermedades que con tratamiento deportivo probado mejoren en diferentes parámetros, optimizando su bienestar y calidad de vida.
Adaptación de metodología y adquisición de materiales.

Responsable: Ayuntamiento. -Área de educación
Agentes Impulsores: Agentes Sociales, Sector Privado, Otras AAPP.

Indicador: Número de participantes en las actividades..

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** Si antes de finalización del plan.
- **Nivel de ejecución:** No iniciado
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Deportes.

Indicador: Número de entidades beneficiarias

- **Tipo de indicador:** número
- **Valor objetivo:** Servicios disponibles para todas las entidades que lo soliciten a la conclusión del plan.
- **Nivel de ejecución:** Básico
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Deportes.



Vélez - Málaga es CALIDAD DE VIDA

Deportes, ocio y bienestar

Atención a la diversidad

Programas deportivos y gestión de grupos e individuos con características físicas y psíquicas específicas que requieren una atención individualizada. Especial énfasis con jóvenes en etapa evolutiva, estrategia inclusiva.
Trastornos de desarrollo, déficit de atención, hiperactividad y autismo.

Responsable: Área de Deportes.
Agentes Impulsores: Área de Playas.
Agentes Implicados: Deportes.

Indicador: Número de participantes en las actividades.

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** Si antes de finalización del plan.
- **Nivel de ejecución:** No iniciado
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Deportes.

Programas de Inserción Social Deportiva

Planificación de actividades con sujetos en situación de riesgo de exclusión social.
Creación de campamentos integradores a inclusivos, formar usando el deporte, integrar dentro de la gestión y no solo como alumnos.
Programas deportivos enlazados entre áreas de Deportes y servicios sociales. Fomento a través de la adquisición de materiales.

Responsable: Ayuntamiento.-Área de educación
Agentes Impulsores: Agentes Sociales, Sector Privado, Otras AAAP.

Indicador: Número de entidades beneficiarias.

- **Tipo de indicador:** número
- **Valor objetivo:** Servicios disponibles para todas las entidades que lo soliciten a la conclusión del plan.
- **Nivel de ejecución:** Básico
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Deportes.



Vélez - Málaga es CALIDAD DE VIDA

Deportes, ocio y bienestar

Contenidos culturales a través de prácticas deportivas

Creación de eventos y actividades que unan tradición, deporte y cultura.
Generar marca propia realizada con competición deportiva específica de nuestra tierra. Unir pueblos y traspasar bordes fronterizos colaborando con otros municipios y

Responsable: Área de Deportes.
Agentes Impulsores: Área de Playas.
Agentes Implicados: Deportes.

Indicador: Número de participantes en las actividades..
Tipo de indicador: Número
Valor objetivo: Si antes de finalización del plan.
Nivel de ejecución: No iniciado
Periodicidad de medición: Semestral
Fuente del dato: Delegación de Deportes.

Actividades deportivas submarinas. Arrecife artificial

Creación de arrecife artificial. Potenciación de las actividades relacionadas con buceo.
Respeto y cuidado de los fondos marinos.
Limitación de pesca con arrastre en la zona de la estación.

Responsable: Área de Deportes.
Agentes Impulsores: Área de Playas.
Agentes Implicados: Deportes.

Indicador: Número de participantes en las actividades.
Tipo de indicador: Número
Valor objetivo: Si antes de finalización del plan.
Nivel de ejecución: No iniciado
Periodicidad de medición: Semestral
Fuente del dato: Delegación de Deportes.



Vélez - Málaga es CALIDAD DE VIDA

Deportes, ocio y bienestar

Creación de velódromo

Creación de pista artificial con curvas peraltadas para competidores de ciclismo en pista. Especialización sobre el sector del ciclismo. Atractivo para profesionales.

Responsable: Ayuntamiento.-Área de educación
Agentes Impulsores: Agentes Sociales, Sector Privado, Otras AAPP.

Indicador: Número de entidades beneficiarias

Tipo de indicador: número

Valor objetivo: Servicios disponibles para todas las entidades que lo soliciten a la conclusión del plan.

Nivel de ejecución: Básico

Periodicidad de medición: Semestral

Fuente del dato: Deleación de Deportes.

Potenciación del turismo Deportivo

Implicación de bonificaciones que faciliten la llegada de visitantes que hagan uso de Turismo Deportivo. Acuerdos de colaboración con gestores turísticos proporcionando acuerdos que permitan incluir oferta de servicio deportivo y uso de instalaciones deportivas

Responsable: Área de Deportes.

Agentes Impulsores: Área de Playas.
Agentes Implicados: Deportes.

Indicador: Número de participantes en las actividades.

Tipo de indicador: Número

Valor objetivo: Si antes de finalización del plan.

Nivel de ejecución: No iniciado

Periodicidad de medición: Semestral

Fuente del dato: Delegación de Deportes.



Vélez - Málaga es CALIDAD DE VIDA

Deportes, ocio y bienestar

Asesoramiento y guía práctica deportiva ONLINE al ciudadano

Creación de Aplicación o sección de la web municipal de deportes donde exponer y actualizar las posibilidades de práctica de actividad física que el ciudadano puede realizar en el entorno.
Actualización constante de rutinas de ejercicio y buzón de solución de dudas.

Responsable: Ayuntamiento. -Área de educación
Agentes Impulsores: Agentes Sociales, Sector Privado, Otras AAPP.

Indicador: Número de entidades beneficiarias

Tipo de indicador: número

Valor objetivo: Servicios disponibles para todas las entidades que lo soliciten a la conclusión del plan.

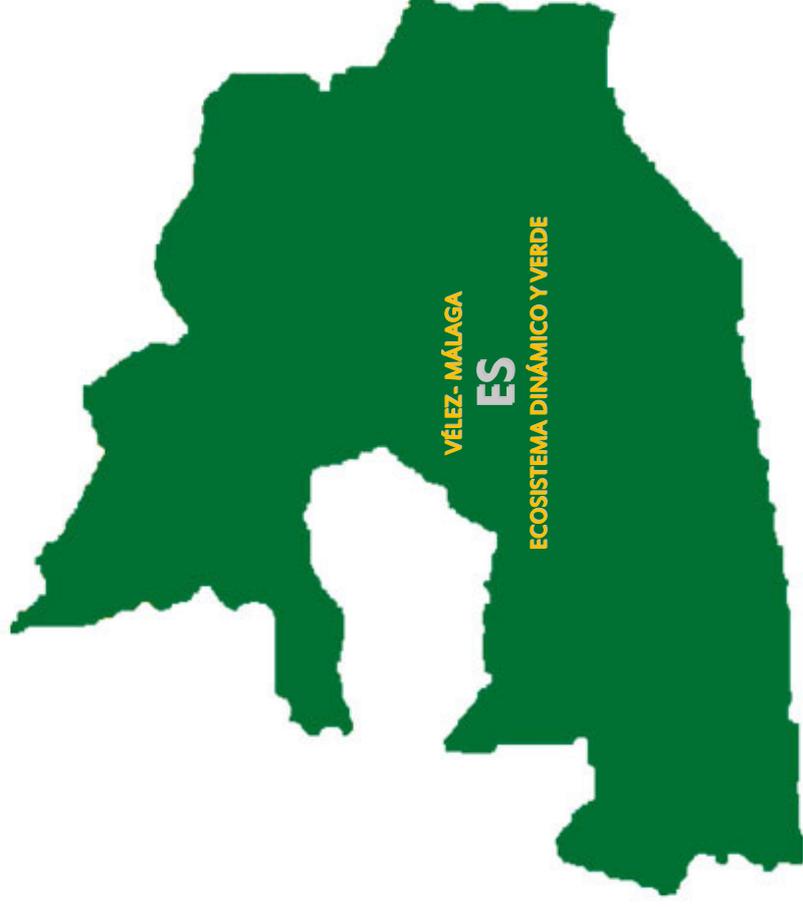
Nivel de ejecución: Básico

Periodicidad de medición: Semestral

Fuente del dato: Delegación de Deportes.



6.5 ACCIONES DE VÉLEZ-MÁLAGA ES ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Actuaciones urbanísticas

Elaboración y aprobación del nuevo PGOU – MUNICIPIO COMPACTO

Revisión del estado actual y aprobación definitiva del nuevo documento de planeamiento.

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Otras AAPP, Sector Privado.

Indicador: % de cumplimiento de las actuaciones

Tipo de indicador: Número, %

Valor objetivo: Realización completa a su conclusión.

Nivel de ejecución: Básico.

Periodicidad de medición: Semestral

Fuente del dato: Delegación de Urbanismo.

Integración de barrios desfavorecidos

Realización de proyecto de actuaciones para la eliminación de barrios desfavorecidos / deprimidos en los diferentes núcleos poblacionales del municipio, especialmente el enclave las Casillas de la Vía. Esta actuación incluiría una planificación dentro del período 2015-2025 de las actuaciones a acometer, procedentes del proyecto realizado.

Responsable: Otras AAPP.
Agentes Impulsores: Ayuntamiento, Agentes Sociales.

Indicador: Realización del proyecto de integración

Tipo de indicador: Texto, valores SI/NO

Valor objetivo: Realización del proyecto > 4 años

Nivel de ejecución: No iniciado

Periodicidad de medición: Anual

Fuente del dato: Delegación de urbanismo.



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Actuaciones urbanísticas

Nueva ubicación comisaría Policía Nacional

Construcción de una nueva comisaría de la Policía Nacional en la parcela propiedad del Estado junto al edificio Puerta del Mar de Torre del Mar.

Responsable: Otras AAPP.
Agentes Impulsores: Ayuntamiento.

Indicador: Adecuación y traslado a nueva ubicación
Tipo de indicador: Texto, valores SI/NO
Valor objetivo: Realización del proyecto antes de fin de 2020
Nivel de ejecución: No iniciado
Periodicidad de medición: Puntual.
Fuente del dato: Delegación de Urbanismo.

Nueva ubicación de la policía local y Cuartel de la Guardia Civil

Construcción de nuevas instalaciones acordes con las necesidades que precisan ambos cuerpos de seguridad para mejorar sus servicios al ciudadano.

Responsable: Otras AAPP.
Agentes Impulsores: Ayuntamiento.

Indicador: Adecuación y traslados a las nuevas ubicaciones
Tipo de indicador: Texto, valores SI/NO
Valor objetivo: Realización del proyecto antes de fin de 2020
Nivel de ejecución: No iniciado
Periodicidad de medición: Anual
Fuente del dato: Delegación de urbanismo.



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Actuaciones urbanísticas

Cesión de la N 340 en diversos puntos

Solicitud de la cesión de la N340 tanto en su intersección con Almayate como en la Barriada de los Toscanos para dotar esos espacios de un viario más urbano que garantice la seguridad de las personas y reduzca la accidentalidad

Responsable: Ayuntamiento.
Agentes Impulsores: Otras AAPP.

Indicador: Nº de metros cuadrados.
Tipo de indicador: Número
Valor objetivo: Reducción de siniestralidad periódica.
Nivel de ejecución: Básico.
Periodicidad de medición: Anual
Fuente del dato: Delegación de Infraestructura

Acceso a Chilches Pueblo

Acceso a Chilches pueblo a través del nuevo acceso previsto dentro del proyecto Juvigolf

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Otras AAPP

Indicador: Número de metros cuadrados
Tipo de indicador: Número
Valor objetivo: Nº de usuarios beneficiados
Nivel de ejecución: Medio
Periodicidad de medición: Anual
Fuente del dato: Delegación de Infraestructura



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Actuaciones urbanísticas

Acceso del carril Triana – Las Chozas – La Dehesa

Continuación en la mejora de los accesos al citado núcleo poblacional

Responsable: Ayuntamiento.
Agentes Impulsores: Otras AAPP.

Indicador: Nº de metros cuadrados.
Tipo de indicador: Número
Valor objetivo: Nº de usuarios beneficiados
Nivel de ejecución: Medio
Periodicidad de medición: Puntual
Fuente del dato: Delegación de Infraestructuras

Oficina municipal de rehabilitación

Oficina técnica de planificación y gestión municipal que ofrezca asesoramiento e información al ciudadano para revitalizar el entorno y fijar población, promoviendo proyectos de rehabilitación y fomentando la actividad económica.

Responsable: Ayuntamiento.
Agentes Impulsores: Otras AAPP.

Indicador: Nº de metros cuadrados.
Tipo de indicador: Número
Valor objetivo: Nº de usuarios beneficiados
Nivel de ejecución: Medio
Periodicidad de medición: Puntual
Fuente del dato: Delegación de Infraestructuras



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Actuaciones urbanísticas

Creación de un auditorio en las antiguas canteras de Almayate

Promover el uso sociocultural en un entorno natural y patrimonial que favorezca el dinamismo de este núcleo poblacional.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Sector Privado.

Indicador: Nº de espacios / Nº de actuaciones de dinamización.

Tipo de indicador: Número / número

Valor objetivo: Incremento anual del número de asistentes a eventos > 5%

Nivel de ejecución: Medio

Periodicidad de medición: Semestral

Fuente del dato: Área de Urbanismo

Construcción de aparcamientos de rotación periféricos

Construcción de aparcamientos de rotación disuasorios en la periferia de los núcleos de población, que facilite el acceso y visitas a dichos enclaves y eviten el tránsito rodado dentro de los mismos, dinamizando el sector productivo de la zona.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector Privado.

Indicador: Nº de plazas de aparcamiento.

Tipo de indicador: Número

Valor objetivo: Nº de vehículos beneficiados anualmente.

Nivel de ejecución: Básico

Periodicidad de medición: Semestral

Fuente del dato: Delegación de infraestructuras.



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Actuaciones urbanísticas

Disponibilidad de suelo para atracción de inversiones

Disponibilidad de suelo en las condiciones óptimas para la atracción de inversores para ampliar la oferta hotelera del municipio.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector Privado, Agentes Sociales.

Indicador: Nº de acciones realizadas / nº de inversores-año.

Tipo de indicador: Número / número

Valor objetivo: Incremento anual del nº de plazas ofertadas.

Nivel de ejecución: Medio

Periodicidad de medición: Semestral

Fuente del dato: Área de Urbanismo.

Implantación de una ordenanza de inspección técnica de edificios (ITE)

Redacción y aplicación de una ordenanza municipal que desarrolle en el ámbito local la Ley de Rehabilitación, Regeneración y Renovación Urbanas y que garantice las condiciones de habitabilidad, seguridad, salubridad y ornato de las edificaciones que forman parte del parque inmobiliario del municipio.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector Privado.

Indicador: Nº de plazas de aparcamiento.

Tipo de indicador: Número

Valor objetivo: Nº de vehículos beneficiados anualmente.

Nivel de ejecución: Básico

Periodicidad de medición: Semestral

Fuente del dato: Delegación de infraestructuras.



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Actuaciones urbanísticas

Promoción y rehabilitación de viviendas y aparcamientos para residentes

Promoción de viviendas sociales, de protección oficial o ayudas que faciliten el acceso a la vivienda y propicien el mantenimiento y recuperación de la población en áreas urbanas consolidadas.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector Privado, Agentes Sociales.

Indicador: Nº de acciones realizadas / nº de inversores-año.

Tipo de indicador: Número / número

Valor objetivo: Incremento anual del nº de plazas ofertadas.

Nivel de ejecución: Medio

Periodicidad de medición: Semestral

Fuente del dato: Área de Urbanismo.

Registro Municipal de solares

Puesta en marcha de un registro municipal de solares que permita la ejecución por sustitución de los deberes de los propietarios o la realización de convenios de cesión temporal para el uso de solares como espacios libres.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector Privado.

Indicador: Nº de plazas de aparcamiento.

Tipo de indicador: Número

Valor objetivo: Nº de vehículos beneficiados anualmente.

Nivel de ejecución: Básico

Periodicidad de medición: Semestral

Fuente del dato: Delegación de infraestructuras.



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Actuaciones urbanísticas

Plan municipal de arbolado y embellecimiento

Zonas verdes a desarrollar tanto en espacios públicos como en el interior de las manzanas y solares.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector Privado, Agentes Sociales.

Indicador: Nº de acciones realizadas / nº de inversores-año.

Tipo de indicador: Número / número

Valor objetivo: Incremento anual del nº de plazas ofertadas.

Nivel de ejecución: Medio

Periodicidad de medición: Semestral

Fuente del dato: Área de Urbanismo.

Ecobarrios

Fomento de la rehabilitación integral de barrios desfavorecidos con criterios de sostenibilidad energética y participación ciudadana basados en la responsabilidad ecológica y que tengan como fin la creación de entornos atractivos para la residencia y el trabajo.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector Privado.

Indicador: Nº de plazas de aparcamiento.

Tipo de indicador: Número

Valor objetivo: Nº de vehículos beneficiados anualmente.

Nivel de ejecución: Básico

Periodicidad de medición: Semestral

Fuente del dato: Delegación de infraestructuras.



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Actuaciones urbanísticas

Remodelación Integral de Barracas de Poniente

Estudio, proyecto y realización de una remodelación integral de la zona conocida como Barracas de Poniente de Torre del Mar.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector Privado, Agentes Sociales.

Indicador: Nº de acciones realizadas / nº de inversores-año.

Tipo de indicador: Número / número

Valor objetivo: Incremento anual del nº de plazas ofertadas.

Nivel de ejecución: Medio

Periodicidad de medición: Semestral

Fuente del dato: Área de Urbanismo.

Acceso a la Playa de Almayate

Apertura y arreglo de dos carriles para facilitar el acceso a las distintas playas de la zona de Almayate.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector Privado.

Indicador: Nº de plazas de aparcamiento.

Tipo de indicador: Número

Valor objetivo: Nº de vehículos beneficiados anualmente.

Nivel de ejecución: Básico

Periodicidad de medición: Semestral

Fuente del dato: Delegación de infraestructuras.



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Actuaciones urbanísticas

Complejo San Pitar

Completar la rehabilitación del complejo de las canteras de San Pitar, para su aprovechamiento social y comercial.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector Privado.

Indicador: Nº de plazas de aparcamiento.

Tipo de indicador: Número

Valor objetivo: Nº de vehículos beneficiados anualmente.

Nivel de ejecución: Básico

Periodicidad de medición: Semestral

Fuente del dato: Delegación de infraestructuras.

Centro Comercial Abierto

Actuaciones encaminadas al desarrollo del proyecto Centro Comercial Abierto, que incluye un plan de peatonalización y la dinamización del entorno, junto a otras acciones dirigidas a promover una ciudad más humana y a la vez más competitiva.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector Privado.

Indicador: Nº de plazas de infraestructuras deportivas y colegios.

Tipo de indicador: Número

Valor objetivo: Nº de ciudadanos beneficiados.

Nivel de ejecución: Básico

Periodicidad de medición: anual

Fuente del dato: Delegación de deporte, bienestar social y cultura



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Movilidad sostenible

Estudio y desarrollo del plan de movilidad sostenible y accesibilidad urbana de Vélez-Málaga

Estudio y Desarrollo de las actuaciones recogidas en el Plan de movilidad sostenible y accesibilidad urbana de Vélez-Málaga.

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes Sociales.

Indicador: % de Cumplimiento del Plan de Movilidad Sostenible
Tipo de indicador: Número, %
Valor objetivo: Realización completa antes de 2025
Nivel de ejecución: No iniciado
Periodicidad de medición: Semestral
Fuente del dato: Área de Movilidad

Parque Móvil Municipal con vehículos ecológicos

Adecuación del parque móvil municipal a vehículos ecológicos

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: otras AAPP.

Indicador: % de vehículos ecológicos del PMM
Tipo de indicador: Número, %
Valor objetivo: Realización completa antes de 2020
Nivel de ejecución: No iniciado
Periodicidad de medición: Semestral
Fuente del dato: Área de Movilidad



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Movilidad sostenible

Escuela municipal de seguridad vial

Creación de un centro para la formación vial para transeúntes y conductores que permita desarrollar un entorno de ciudad respetuosa y amable a efectos de movilidad global.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP.

Indicador: % de avance en la creación y puesta en marcha del Centro de control
Tipo de indicador: Número, %
Valor objetivo: Realización completa antes de 2020

Nivel de ejecución: No iniciado

Periodicidad de medición: Semestral

Fuente del dato: Área de Movilidad

Actuaciones diversas para la regulación del tráfico

Se incluyen un paquete de iniciativas encaminadas a la mejor gestión de la movilidad en el municipio: regulación de aparcamientos, sistemas TIC para localización de aparcamientos libres, liberación de tráfico en el Centro Histórico...

Responsable: Ayuntamiento

Agentes Impulsores: Otras AAPP.

Indicador: Número de actuaciones realizadas (una vez identificadas a lo largo del período 2015-2025, se crearán nuevas fichas individuales y se asignarán indicadores y objetivos a cada una de ellas).

Tipo de indicador: Número, %

Valor objetivo: 100%

Nivel de ejecución: No iniciado

Periodicidad de medición: Semestral

Fuente del dato: Área de Movilidad



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Movilidad sostenible

Ampliación de la red de carriles bici

Ampliación de la red de carriles bici, en la actualidad mide 12,9 km. Existe un Plan Director de Carriles Bicis en revisión, por lo que el seguimiento de esta iniciativa se vinculará a la ejecución de las propuestas y mecanismos de seguimiento recogidos en dicho Plan. Incluir aquí la creación de aparcamientos de bicicletas en el centro y zonas de interés.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP.

Indicadores: Revisión del Plan Director realizada, % Cumplimiento del Nuevo Plan Director de carriles bici

Tipo de indicador: Texto, valores SI/NO; Número, %

Valor objetivo: SI; %cumplimiento 100% antes de conclusión del plan.

Nivel de Ejecución: Medio.

Periodicidad de medición: Semestral

Fuente del dato: Área de Medio Ambiente

Fomento de la compra de vehículos eléctricos

Actuaciones de impulso a la compra de vehículos eléctricos: reducción impositiva, medidas de apoyo al aparcamiento, instalación de puntos de recarga...

Responsable: Otras AAPP.

Agentes Impulsores: Sector Privado, Ayuntamiento.

Indicador: Número de vehículos comprados, número de entidades participantes.

Tipo de indicador: Número; Número

Valor objetivo: 20% del parque automovilístico a final de 2025; incremento del 5% anual durante los primeros 4 años manteniendo la media obtenida para los años posteriores.

Nivel de ejecución: No iniciado

Periodicidad de medición: Semestral

Fuente del dato: Área de Medio Ambiente



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Movilidad sostenible

Acciones de concienciación sobre el transporte sostenible

Realización de actuaciones de concienciación sobre el uso del transporte público tanto a ciudadanos y ciudadanas como a empresas, análisis de impacto en el medio ambiente.

Responsable: Otras AAPP.
Agentes Impulsores: Agentes sociales, Ayuntamiento.

Indicador: Número de actuaciones realizadas / Número de participantes (niños, adultos y empresas) en las acciones realizadas.
Tipo de indicador: Número / Número
Valor objetivo: Incremento en actuaciones en un 5% anual durante los primeros 4 años / Incremento de Participantes en un 10% anual.
Nivel de ejecución: Básico
Periodicidad de medición: Semestral
Fuente del dato: Área de Medio Ambiente

Creación del Observatorio de Medio Ambiente y Movilidad Sostenible

Creación de un Observatorio para el Medio Ambiente y la Movilidad Sostenible. Este Observatorio incluirá un Sistema de Información geográfico para la consulta de actuaciones, indicadores, etc.

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Agentes Sociales, Otras AAPP.

Indicador: Creación del Observatorio de Medio Ambiente y Movilidad Sostenible
Tipo de indicador: Texto, valores SI/NO
Valor objetivo: Ejecución Antes de 2018
Nivel de ejecución: No iniciado
Periodicidad de medición: Anual
Fuente del dato: Área de Medio Ambiente



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Movilidad sostenible

Tranvía como eje vertebrador del transporte municipal

Plan conjunto de financiación entre el Ayuntamiento y la Junta de Andalucía. Esta actuación incluye la recuperación de la antigua estación de tren de Vélez Málaga.

Responsable: Ayuntamiento.
Agentes Impulsores: Otras AAPP.

Indicador: Inversión efectuada / calidad del recurso.
Tipo de indicador: Número / Nivel de satisfacción de usuarios.
Valor objetivo: presupuesto asignado / eficiencia de los recursos relacionados.
Nivel de ejecución: Medio
Periodicidad de medición: Anual
Fuente del dato: Área de Infraestructura

Municipio Compacto

Conexión entre distintos núcleos de población a través del transporte

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Agentes Sociales, Otras AAPP.

Indicador: Creación del Observatorio de Medio Ambiente y Movilidad Sostenible
Tipo de indicador: Texto, valores SI/NO
Valor objetivo: Ejecución Antes de 2018
Nivel de ejecución: No iniciado
Periodicidad de medición: Anual
Fuente del dato: Área de infraestructuras



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Movilidad sostenible

Peatonalización de la calle Real de Caleta de Vélez

Reurbanización y acondicionamiento de la C/ Real de Caleta de Vélez como paseo peatonal.

Responsable: Ayuntamiento.
Agentes Impulsores: Otras AAPP.

Indicador: Inversión efectuada / calidad del recurso.

Tipo de indicador: Número / Nivel de satisfacción de usuarios.

Valor objetivo: presupuesto asignado / eficiencia de los recursos relacionados.

Nivel de ejecución: Medio

Periodicidad de medición: Anual

Fuente del dato: Área de Infraestructura

Movilidad saludable

Crear un sistema de transporte sostenible medioambientalmente. Alquiler de bicicletas con gestión de estacionamiento. Desarrollo de programas educativos y programas de concienciación relacionados, a proyectar en colegios e IES.

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Agentes Sociales, Otras AAPP.

Indicador: Creación del Observatorio de Medio Ambiente y Movilidad Sostenible

Tipo de indicador: Texto, valores SI/NO

Valor objetivo: Ejecución Antes de 2018

Nivel de ejecución: No iniciado

Periodicidad de medición: Anual

Fuente del dato: Área de infraestructuras



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Medio ambiente

Creación de Complejo medioambiental y planta de RCD

Creación de un complejo medioambiental para la gestión de residuos global, buscando además el ahorro en los costes de transporte existente actualmente y el disponer de un complejo que pudiera dar servicio a municipios cercanos. Culminación de sus trámites administrativos y de planeamiento.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes Sociales.

Indicador: Existencia y puesta en servicio del Complejo

Tipo de indicador: Texto, valores SI/NO

Valor objetivo: SI, antes de la conclusión del plan

Nivel de ejecución: Básico.

Periodicidad de medición: Semestral

Fuente del dato: Área de medio Ambiente

Plan anual de educación ambiental

Realización de acciones de concienciación y difusión sobre el cuidado del Medio Ambiente, reciclaje y gestión de residuos, Impacto del cambio climático, eficiencia energética, programas de voluntariado, inclusión de colegios del municipio en acciones internacionales como el Proyecto Green Apple

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes Sociales.

Indicador: Número de participantes en las diferentes actuaciones realizadas

Tipo de indicador: Número

Valor objetivo: Asistencia completa en cada una de las actuaciones.

Nivel de ejecución: Básico

Periodicidad de medición: Trimestral

Fuente del dato: Área de Medio Ambiente



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Medio ambiente

Plan de acción por la energía sostenible (PAES).

Realización de actuaciones de eficiencia energética (incluye utilización de energía solar), en edificios (públicos y privados), plan municipal de ahorro energético, participación en programas europeos, apoyo a las actuaciones en edificios privados.

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Otras AAPP.

Indicador: Número de participantes en las diferentes actuaciones realizadas
Tipo de indicador: Número
Valor objetivo: Conseguir en el período que se impliquen al menos el 50% de los edificios susceptibles de realizar alguna actuación.
Nivel de ejecución: Básico
Periodicidad de medición: Trimestral
Fuente del dato: Área de Medio Ambiente

Ejecución del Plan Director de caminos verdes: Gran Senda y Sendero Litoral

Ejecución de las actuaciones indicadas en el Plan Director de Caminos Verdes, realización / participación en proyectos como la Gran Senda, el "Sendero del litoral" y otros similares.

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes Sociales.

Indicador: % de ejecución del Plan Director
Tipo de indicador: Número, %
Valor objetivo: 100% del Plan a final de 2020
Nivel de ejecución: Alto
Periodicidad de medición: Trimestral
Fuente del dato: Delegación de Infraestructura



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Medio ambiente

Continuación del mantenimiento y mejora en la certificación de calidad de las playas

Actuaciones de mantenimiento y mejora de las playas a fin de conservar anualmente los distintivos que acreditan la calidad de las mismas: banderas azules y Q de calidad con el objetivo de incorporarlas a los 22 kilómetros de playas existentes en nuestro litoral.

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes Sociales, Sector Privado.

Indicador: Consecución de los distintivos anualmente,
Tipo de indicador: Texto, valores SI/NO
Valor objetivo: SI anual
Nivel de ejecución: Alto
Periodicidad de medición: Anual
Fuente del dato: Delegación de playas

Revisión y actualización de Agenda Local XXI

Revisión y actualización de la Agenda Local XXI a la realidad actual del municipio.

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes Sociales.

Indicador: Realización de la revisión de la Agenda Local XXI
Tipo de indicador: Texto, valores SI/NO
Valor objetivo: SI, antes de fin de 2018
Nivel de ejecución: Medio
Periodicidad de medición: Anual
Fuente del dato: Área de Medio Ambiente



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Medio ambiente

Protección y adecuación del entorno de la desembocadura del Río Vélez y el Observatorio ornitológico

Realización de programa de actuaciones para la adecuación y dinamización del entorno de la desembocadura del Río Vélez y el Observatorio Ornitológico

Responsable: Otras AAPP.

Agentes Impulsores: Ayuntamiento.

Indicador: Número de actuaciones realizadas

Tipo de indicador: Número

Valor objetivo: Aumentar en un 10% las actuaciones anuales actuales.

Nivel de ejecución: Medio

Periodicidad de medición: Anual

Fuente del dato: Área de Medio Ambiente

Reutilización de aguas residuales

Nuevo programa de inversiones. Reutilización de aguas residuales para el riego de zonas verdes y limpieza urbana. Ampliación de la EDAR de Vélez - Málaga siguiendo normativa europea y sin afección al sector agrícola.

Responsable: Otras AAPP.

Agentes Impulsores: Ayuntamiento.

Indicador: Reutilización de aguas residuales

Tipo de indicador: Texto, valores SI/NO

Valor objetivo: SI (reutilización en diferentes ámbitos)

Nivel de ejecución: Básico

Periodicidad de medición: Anual

Fuente del dato: Área de Medio Ambiente



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Medio ambiente

Sensibilización y concienciación para el buen uso de los contenedores de RSU y recogida selectiva

Llevar a cabo campañas educativas que propugnen una mayor concienciación a la hora de gestionar los RSU para mejorar la calidad medioambiental de nuestro entorno.

Responsable: Ayuntamiento y Diputación.
Agentes Impulsores: Agentes Sociales, Ayuntamiento y Diputación.

Indicador: Nº de acciones llevadas a cabo / Incidencia en el tratamiento de RSU.
Tipo de indicador: Número
Valor objetivo: Incremento anual del número de participantes.
Nivel de ejecución: Medio
Periodicidad de medición: Anual
Fuente del dato: Área de Medio Ambiente

Parque periurbano de Prado Del Rey

Adecuación del entorno de las Lagunas del Prado del Rey para el uso como parque de carácter metropolitano compatibilizando con el mantenimiento de los valores medioambientales propios de las zonas húmedas.

Responsable: Ayuntamiento.
Agentes Impulsores: Agentes Sociales.

Indicador: Nº de acciones llevadas a cabo / Incidencia en el tratamiento de RSU.
Tipo de indicador: Número
Valor objetivo: Incremento anual del número de participantes.
Nivel de ejecución: Medio
Periodicidad de medición: Anual
Fuente del dato: Área de Medio Ambiente



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Medio ambiente

Mejora de la eficiencia del consumo de agua en edificios municipales

Instalaciones de difusiones y de un sistema doméstica en los baños de los edificios municipales, mejorar el abastecimiento de agua y apostar por un riego inteligente de las zonas verdes a través de la instalación de riego por goteo, control remoto del mismo y mediciones de humedad.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Agentes Sociales.

Indicador: Nº de acciones llevadas a cabo / Incidencia en el tratamiento de RSU.

Tipo de indicador: Número

Valor objetivo: Incremento anual del número de participantes.

Nivel de ejecución: Medio

Periodicidad de medición: Anual

Fuente del dato: Área de Medio Ambiente

Divulgación protección de la avifauna urbana

Protección y puesta en valor de la riqueza de las especies animales que ocupan el espacio físico urbano, mediante la instalación de paneles divulgativos, programas de concienciación, normas de protección específicas y acondicionamiento de espacios

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Agentes Sociales.

Indicador: Nº de acciones llevadas a cabo / Incidencia en el tratamiento de RSU.

Tipo de indicador: Número

Valor objetivo: Incremento anual del número de participantes.

Nivel de ejecución: Medio

Periodicidad de medición: Anual

Fuente del dato: Área de Medio Ambiente



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Medio ambiente

Soterramiento de contenedores

Soterramiento de contenedores en las zonas urbanas consolidadas, para el mejor mantenimiento de dichas zonas y control del medio ambiente.

Responsable: Ayuntamiento.
Agentes Impulsores: Agentes Sociales.

Indicador: Nº de acciones llevadas a cabo / Incidencia en el tratamiento de RSU.
Tipo de indicador: Número
Valor objetivo: Incremento anual del número de participantes.
Nivel de ejecución: Medio
Periodicidad de medición: Anual
Fuente del dato: Área de Medio Ambiente

Completar la depuración de la EDAR de Taramillas

Mejorar la estación de depuración de aguas residuales existente en el municipio hasta obtener la calidad del agua necesaria para permitir el riego de frutales sin afección a los mismos.

Responsable: Ayuntamiento.
Agentes Impulsores: Sector Privado y Público

Indicador: Nº de ciudadanos favorecidos
Tipo de indicador: Número
Valor objetivo: Nº de ciudadanos beneficiados.
Nivel de ejecución: Medio
Periodicidad de medición: anual
Fuente del dato: Delegación de Medio Ambiente



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Medio ambiente

Recogida de residuos marinos

Gestión de los residuos recogidos en el mar durante la actividad pesquera.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Sector Privado y Público

Indicador: Porcentaje de residuo eliminado

Tipo de indicador: Número

Valor objetivo: Nº de ciudadanos beneficiados.

Nivel de ejecución: Básico

Periodicidad de medición: anual

Fuente del dato: Delegación de Medio Ambiente



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Infraestructuras

Mejora del viario municipal

Mejora y desarrollo del viario municipal no sólo en el ámbito urbano sino en el ámbito de la conexión entre los diferentes núcleos y hacia el exterior del municipio.

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Otras AAPP

- Indicador:** Actuaciones realizadas
- **Tipo de indicador:** número
 - **Valor objetivo:** Mantener número medio de actuaciones anuales.
 - **Nivel de ejecución:** Alto
 - **Periodicidad de medición:** Anual
 - **Fuente del dato:** Área de Infraestructuras.

Mejora de la red de saneamiento

Desarrollo de la infraestructura necesaria para completar la recogida y el tratamiento de las aguas residuales en todos los núcleos poblacionales que actualmente carecen de colectores de aguas residuales (Triana, Trapiche, Los Puertas...)

Responsable: Otras AAPP.
Agentes Impulsores: Ayuntamiento.

- Indicador:** % de núcleos poblacionales con infraestructuras disponibles
- **Tipo de indicador:** Número, %
 - **Valor objetivo:** 100% de los núcleos sin deficiencias significativas a la conclusión del Plan.
 - **Nivel de ejecución:** Alto
 - **Periodicidad de medición:** Anual
 - **Fuente del dato:** Área de Infraestructuras.



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Infraestructuras

Mejora de la red de pluviales en zonas inundables del casco urbano

Mejora de la red de pluviales en zonas inundables del casco urbano.

Responsable: Otras AAPP.

Agentes Impulsores: Ayuntamiento.

Indicador: % del municipio (habitantes) con red de recogida y tratamiento de pluviales

- **Tipo de indicador:** Número, %
- **Valor objetivo:** 100% de habitantes sin problemas de inundación a la finalización del plan.
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Anual
- **Fuente del dato:** Área de Infraestructuras

Mejora de la red de abastecimiento

Mejora de la red de abastecimiento municipal, que comprende todos los núcleos de población.

Responsable: Otras AAPP.

Agentes Impulsores: Ayuntamiento.

Indicador: % sectorización por cada 1.000 habitantes

- **Tipo de indicador:** Número, %
- **Valor objetivo:** en torno al 40% a final de 2025
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Anual
- **Fuente del dato:** Área de Infraestructuras



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Infraestructuras

Encauzamiento de arroyos en ámbitos urbanos

Encauzamiento de arroyos en ámbitos urbanos con el objetivo de un mejor aprovechamiento y control del agua de los mismos, evitando posibles riesgos a la salud de las personas, daños a sus bienes por crecidas de caudal y preservación en lo posible los valores ambientales de las riberas.

Responsable: Otras AAPP.

Agentes Impulsores: Ayuntamiento.

Indicador: Número de actuaciones realizadas

- **Tipo de indicador:** número
- **Valor objetivo:** Mantener un dato medio anual de actuaciones por cada 1.000 habitantes afectados. Medir los primeros 3 años y extraer una media de referencia.
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Anual
- **Fuente del dato:** Área de Infraestructuras

Completar el enlace de Caleta de Vélez

Concluir el vial estructurante de acceso a la Autovía del Mediterráneo (enlace de Caleta).

Responsable: Ministerio de Fomento

Agentes Impulsores: Ayuntamiento.

Indicador: % de ejecución de la actuación

- **Tipo de indicador:** Número, %
- **Valor objetivo:** Realización completa antes de 2020
- **Nivel de ejecución:** Básico.
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Área de Infraestructuras



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Infraestructuras

Eliminación de barreras entre el Puerto de la Caleta de Vélez - Málaga y el casco urbano

Demolición del muro de separación existente entre el Puerto de la Caleta y el casco urbano

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Sector Privado.

Indicador: Demolición realizada

- **Tipo de indicador:** Texto, SI/NO
- **Valor objetivo:** SI
- **Nivel de ejecución:** No iniciado
- **Periodicidad de medición:** Anual
- **Fuente del dato:** Área de Infraestructuras

Plan de estabilización de playas

Plan de estabilización de las playas de Lagos, Mezquitilla, Chilches y Valle Niza a través de la mejora de aspectos relacionados con una calidad óptima en las playas de referencia (acceso, infraestructuras de servicio, limpieza, vigilancia...)

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Sector Privado.

Indicador: Nº de metros de playa / nº de servicios implementados.

- **Tipo de indicador:** Número / nivel de satisfacción de usuarios.
- **Valor objetivo:** Calidad de los servicios prestados.
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Playas



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Infraestructuras

Gas Natural

Conexión de la red general de suministro de gas natural.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Sector Privado.

Indicador: Nº m2 ampliados / nº de infraestructuras afectadas

- **Tipo de indicador:** Número / número.
- **Valor objetivo:** 3ª Fase concluida con medidas de adecuación a la conclusión del plan.
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Anual
- **Fuente del dato:** Área de Infraestructuras

Paso elevado en Chilches

Facilitar el cruce del nudo de la autovía a los vecinos que viven en la zona más occidental del municipio y que, actualmente, carecen de un paso peatonal seguro.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP.

Indicador: Nº de actuaciones llevadas a cabo para solucionar el problema.

- **Tipo de indicador:** Número.
- **Valor objetivo:** Nº de vecinos y vecinas beneficiados.
- **Nivel de ejecución:** Bajo.
- **Periodicidad de medición:** Trimestral.
- **Fuente del dato:** Área de Infraestructuras



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Infraestructuras

(Fibra óptica) Mejorar red TIC

Implantación de la banda ancha y difusión de redes de alta velocidad y respaldo a la adaptación de tecnologías emergentes y redes para la economía digital.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Sector Privado.

Indicador: Nº m2 ampliados / nº de infraestructuras afectadas

- **Tipo de indicador:** Número / número.
- **Valor objetivo:** 3ª Fase concluida con medidas de adecuación a la conclusión del plan.
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Anual
- **Fuente del dato:** Área de Infraestructuras

Eficiencia energética y fomento de energías renovables

Fomento de la producción y distribución de energía derivada de fuentes renovables de sectores públicos y privados, así como adopción de medidas de ahorro energético.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP.

Indicador: Nº de actuaciones llevadas a cabo para solucionar el problema.

- **Tipo de indicador:** Número.
- **Valor objetivo:** Nº de vecinos y vecinas beneficiados.
- **Nivel de ejecución:** Bajo.
- **Periodicidad de medición:** Trimestral.
- **Fuente del dato:** Área de Infraestructuras



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Infraestructuras

Conexión tranvía/ferroviario con ciudades limítrofes

Se facilitará la comunicación entre ciudades que forman la red de ciudades medias:

1. Vélez-Málaga
2. Torre del Mar
3. Torrox
4. Nerja

Y la conexión mediante una línea de cercanías con Málaga

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Sector Privado.

Indicador: Nº m2 ampliados / nº de infraestructuras afectadas

- **Tipo de indicador:** Número / número.
- **Valor objetivo:** 3ª Fase concluida con medidas de adecuación a la conclusión del plan.
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Anual
- **Fuente del dato:** Área de Infraestructuras

Plaza de la Axarquía y calle del Mar

Estudio y proyecto para remodelación de la plaza de la Axarquía y peatonalización del tramo norte de la calle del mar en Torre del Mar

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP.

Indicador: Nº de actuaciones llevadas a cabo para solucionar el problema.

- **Tipo de indicador:** Número.
- **Valor objetivo:** Nº de vecinos y vecinas beneficiados.
- **Nivel de ejecución:** Bajo.
- **Periodicidad de medición:** Trimestral.
- **Fuente del dato:** Área de Infraestructuras



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Infraestructuras

Soterramiento cableado

Se establecerá un plan de soterramiento de cableado en el ámbito urbano, comenzando por el centro histórico de Vélez - Málaga

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Sector Privado.

Indicador: Nº m2 ampliados / nº de infraestructuras afectadas

- **Tipo de indicador:** Número / número.
- **Valor objetivo:** 3ª Fase concluida con medidas de adecuación a la conclusión del plan.
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Anual
- **Fuente del dato:** Área de Infraestructuras

Plaza de la Constitución de Vélez - Málaga

Acondicionamiento de la plaza de la Constitución, acorde con el carácter central que debe desempeñar este espacio dentro del ámbito municipal. Y que permita su funcionamiento ocasional al como auditorio al aire libre.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Sector Privado.

Indicador: Nº m2 ampliados / nº de infraestructuras afectadas

- **Tipo de indicador:** Número / número.
- **Valor objetivo:** 3ª Fase concluida con medidas de adecuación a la conclusión del plan.
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Anual
- **Fuente del dato:** Área de Infraestructuras



ECOSISTEMA DINÁMICO Y VERDE

Infraestructuras

Desdoblamiento de la A-356

Completar la infraestructura viaria proyectada mediante el desdoblamiento desde Trapiche de la carretera A-356, que conecta Vélez-Málaga con el interior de la provincia y la costa oeste.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Ministerio de Fomento

Indicador: Nº de kilómetros añadidos

Tipo de indicador: Número de kilómetros

Valor objetivo: Nº de ciudadanos beneficiados.

Nivel de ejecución: Medio

Periodicidad de medición: anual

Fuente del dato: Delegación de Infraestructuras.



6.6 ACCIONES DE VÉLEZ-MÁLAGA ES JUSTA



Vélez - Málaga es JUSTA

Gobierno y transparencia

Creación de una Oficina de seguimiento del Plan Impulsando Vélez - Málaga

Organización de un equipo de trabajo u oficina técnica para el seguimiento del Plan Estratégico Vélez Málaga, medición del grado de cumplimiento a través de los indicadores definidos, actualización del Plan y publicación del grado de avance.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes Sociales, Sector Privado.

Indicador: Puesta en funcionamiento de la Oficina Técnica

- **Tipo de indicador:** Texto, valores Si/NO
- **Valor objetivo:** SI. 2015
- **Nivel de ejecución:** No iniciado
- **Periodicidad de medición:** Puntual
- **Fuente del dato:** Alcaldía.

Impulso del Consejo Social de la Ciudad

Impulso a la participación e implicación activa del recién creado Consejo Social de la Ciudad en el gobierno de la misma.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes Sociales, Sector Privado.

Indicador: Participación del Consejo Social

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** Incremento anual en el número de actividades promovidas.
- **Nivel de ejecución:** Básico
- **Periodicidad de medición:** Semestral.
- **Fuente del dato:** Área de Participación Ciudadana.



Vélez - Málaga es JUSTA

Gobierno y transparencia

Elaboración y seguimiento de un Cuadro de Mando de Gestión

Definición de un conjunto de Indicadores de gestión de la actividad del equipo de gobierno y publicación del Cuadro de Mando asociado a través de un Portal de Transparencia.

Responsable: Ayuntamiento.
Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes Sociales, Sector Privado.

Indicador: Elaboración del cuadro de mando y publicación permanente

- **Tipo de indicador:** Texto, valores SI/NO
- **Valor objetivo:** SI 2015
- **Nivel de ejecución:** Básico.
- **Periodicidad de medición:** Mensual
- **Fuente del dato:** Alcaldía.

Fomento del Asociacionismo y la participación ciudadana

Actuaciones para el fomento de la Implicación de la ciudadanía del municipio hacia el Asociacionismo y la participación ciudadana, habilitando mecanismos que lo faciliten.

Responsable: Ayuntamiento.
Agentes Impulsores: Agentes Sociales

Indicador/es: Número de actuaciones realizadas.

- **Tipo de indicador/es:** Número
- **Valor objetivo:** Aumento de actuaciones anuales en un 5%, implicación de más del 50% de la ciudadanía a final de 2025
- **Nivel de ejecución:** Medio.
- **Periodicidad de medición:** Trimestral
- **Fuente del dato:** Área de Participación Ciudadana.



Vélez - Málaga es JUSTA

Gobierno y transparencia

Alternativas educativas para todas las edades

Creación de alternativas educativas para que personas de todas las edades puedan acceder a ellas, ya sea deportivas, culturales, educativas, conocimiento del entorno y la ciudad/municipio en el que vivimos...

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Sector Privado, Agentes Sociales.

Indicador: Nº de acciones desarrolladas / Nº de participantes

- **Tipo de indicador:** Número / número
- **Valor objetivo:** Aumento del 5% anual en actividades / Aumento anual de un 5 -10% nº de personas participantes
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Trimestral
- **Fuente del dato:** Delegación de Educación.

Creación de Juntas Municipales

Impulsar modelos de gestión más participativos y eficaces, cercanos al vecino que garanticen servicios de calidad permanente.

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Sector Privado, Agentes Sociales.

Indicador/es: Número de Juntas creadas

- **Tipo de indicador/es:** Número / número
- **Valor objetivo:** Cobertura total del municipio a la conclusión del proyecto.
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Anual
- **Fuente del dato:** Área de Participación Ciudadana.



Vélez - Málaga es JUSTA

Gobierno y transparencia

Revisión de los valores catastrales del IBI

Adecuar el IBI a la realidad del escenario económico y social para garantizar el cumplimiento de los fines del Impuesto mediante una recaudación fiscal pensada para el ciudadano

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Sector Privado, Agentes Sociales.

Indicador: Nº de revisiones llevadas a cabo

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** revisión
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Anual
- **Fuente del dato:** Departamento de Gestión e Inspección Tributaria.

E.L.A. TORRE DEL MAR

Entidad local autónoma. Impulso institucional a la declaración Entidad Local Autónoma de Torre del Mar

Responsable: Ayuntamiento.

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Sector Privado, Agentes Sociales.

Indicador: Nº de revisiones llevadas a cabo

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** revisión
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Anual
- **Fuente del dato:** Departamento de Gestión e Inspección Tributaria.



Vélez - Málaga es JUSTA

Nuevas tecnologías

Culminación de servicios en la sede electrónica municipal

Cualquier gestión administrativa que se pueda realizar de forma presencial, se deberá poder tramitar electrónicamente a través de la Sede Electrónica, ya sean servicios orientados a la ciudadanía como a las empresas: generación automática de documentos, presentación de solicitudes electrónicas, seguimiento de expedientes, notificaciones telemáticas, etc. Actualmente la Sede Electrónica está publicada en Internet con un número limitado de servicios, los cuales deberemos ampliar hasta conseguir la equiparación de la tramitación presencial con la telemática, desde cualquier tipo de dispositivo electrónico: ordenador, móviles, tabletas, etc.

Responsable: Ayuntamiento

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Sector Privado, Agentes Sociales.

Indicador: % de Servicios tematizados

- **Tipo de indicador:** Número, %
- **Valor objetivo:** 75% - 90% de los servicios antes de final de 2020
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Área de Nuevas Tecnologías.

Interconexión de edificios municipales

Interconexión de todos los edificios municipales preferiblemente mediante fibra óptica, en aquellos casos se utilizará la mejor tecnología de conexión que permita la ubicación y la disponibilidad presupuestaria. Este proyecto permitirá que se pueda acceder a todos los servicios municipales de información desde cualquier edificio, pudiendo ofrecer un mejor servicio al ciudadano.

Responsable: Ayuntamiento

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Sector Privado, Agentes Sociales.

Indicador: % de edificios interconectados.

- **Tipo de indicador/es:** Número, %
- **Valor objetivo:** 100% de edificios antes de final de 2018.
- **Nivel de ejecución:** Medio.
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Área de Nuevas Tecnologías.



Vélez - Málaga es JUSTA

Nuevas tecnologías

Implantación completa de la tramitación electrónica interna de expedientes

Implantación de expedientes electrónicos completos en toda la gestión municipal. Actualmente existen un grupo de expedientes que se tramitan internamente de forma electrónica, es necesario, extender esta forma de trabajo a todas las áreas y delegaciones municipales. Este proyecto permitirá acercarnos al objetivo de una administración sin papeles, donde los expedientes sean electrónicos y se integren con herramientas de firma electrónica.

Responsable: Ayuntamiento

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Sector Privado, Agentes Sociales.

Indicador: % de servicios internos implantados.

- **Tipo de indicador:** Número, %
- **Valor objetivo:** 50% implantados antes de 2020
- **Nivel de ejecución:** Medio
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Área de Nuevas Tecnologías.

Creación de un portal de datos abiertos

Puesta en marcha de un portal de datos abiertos, desde donde poner a disposición de la ciudadanía y de las empresas el conjunto de datos e información que posee el Ayuntamiento, todo ello en un formato accesible y que permita la explotación de la información. Este tipo de herramientas favorece la transparencia en la gestión municipal en cualquier ámbito de actuación.

Responsable: Ayuntamiento

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Agentes Sociales, Sector Privado.

Indicador: % de datos publicados.

- **Tipo de indicador/es:** Número, %
- **Valor objetivo:** Aumento anual del 5% sobre el volumen total de datos, publicación del 40%-50% antes de fin de 2018
- **Nivel de ejecución:** Básico
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Área de Nuevas Tecnologías.



Vélez - Málaga es JUSTA

Nuevas tecnologías

Creación de un portal de participación ciudadana

Uno de los objetivos del Ayuntamiento de Vélez Málaga es fomentar la participación de la ciudadanía y las empresas, convirtiéndolas en actores activos de la gestión municipal. Para ello es muy importante la puesta en marcha de un portal de participación ciudadana, que permita a la ciudadanía entre otros servicios: presentar propuestas, priorizar proyectos, participar en encuestas, participar en la elaboración de presupuestos, etc.
Este portal deberá contar con la posibilidad de ser utilizado desde cualquier dispositivo electrónico: ordenador, móvil, etc.

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Sector Privado, Agentes Sociales.

Indicador: Número de actividades de participación realizadas anualmente

- **Tipo de indicador:** Número
- **Valor objetivo:** Aumento de actividades en un 5% anual hasta 2025.
- **Nivel de ejecución:** Básico.
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Área de Nuevas Tecnologías.

Virtualización de sistemas

Virtualización y puesta en marcha "en la nube" de las aplicaciones municipales (ERP, bases de datos, sistemas de gestión deportivas, etc.), de tal manera que se encuentren centralizados y permitan una mejora en el servicio prestado, haciendo especial hincapié en la disponibilidad de los mismos.

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Otras AAPP, Sector Privado, Agentes Sociales.

Indicador: % de sistemas virtualizados.

- **Tipo de indicador/es:** Número, %
- **Valor objetivo:** 100% de sistemas virtualizados antes de 2020.
- **Nivel de ejecución:** Básico
- **Periodicidad de medición:** Semestral
- **Fuente del dato:** Área de Nuevas Tecnologías.



Vélez - Málaga es JUSTA

Nuevas tecnologías

Creación de un portal de reservas deportivas municipales

Puesta en marcha de un portal de reservas de instalaciones y actividades deportivas a través de Internet. Actualmente las reservas relacionadas con el área de Deportes se realizan exclusivamente de forma presencial, por lo que supondría una mejora en los servicios de administración electrónica que se prestan desde la Sede Electrónica, evitando desplazamientos innecesarios para la ciudadanía, que podría realizar gestión completa de reservas de instalaciones deportivas de cualquier tipo, inscripción en cursos y actividades, etc.

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Sector Privado.

Indicador: % de servicios de reserva deportiva activados

- **Tipo de indicador:** Número, %
- **Valor objetivo:** 100% de servicios deportivos telematizados antes de fin de 2017.
- **Nivel de ejecución:** Básico
- **Periodicidad de medición:** Trimestral
- **Fuente del dato:** Área de nuevas Tecnologías.

Portal de reservas/entradas para eventos municipales

Puesta en marcha de un sistema de reservas de entradas para eventos. Actualmente la gestión de reserva de entradas se realiza de forma manual y presencial, los usuarios tienen que ir a las instalaciones para poder adquirir las entradas. Con este nuevo sistema, se pretende que las entradas se puedan adquirir y gestionar desde cualquier equipo conectado a Internet, evitando desplazamientos innecesarios y disminuyendo los costes de gestión.

Responsable: Ayuntamiento
Agentes Impulsores: Sector Privado.

Indicador: % de servicios activados.

- **Tipo de indicador/es:** Número, %
- **Valor objetivo:** 100% de reservas para eventos telematizadas antes de 2016.
- **Nivel de ejecución:** Bajo
- **Periodicidad de medición:** Trimestral
- **Fuente del dato:** Área de Nuevas Tecnologías.



Vélez - Málaga es JUSTA

Nuevas tecnologías

Proyecto Smart City

Desarrollo e implantación de un proyecto de Smart City que facilite la comunicación y relación con los ciudadanos y los turistas, mejorando los servicios existentes y creando otros nuevos. Este proyecto incluiría la puesta en marcha de diversas aplicaciones y redes de sensores que permitan facilitar al ciudadano información útil de diversa índole: estado de las playas, plaza de aparcamientos disponibles, información meteorológica, rutas turísticas, niveles de ocupación, oferta turística, etc. Toda la información se pretende integrar en sistemas de información accesibles desde cualquier plataforma de comunicación: ordenadores, móviles, etc.

Responsable: Ayuntamiento

Agentes Impulsores: otras AAPP, Sector privado, Agentes Sociales.

Indicador: % de actuaciones (subproyectos del proyecto global) realizados

- **Tipo de indicador:** Número, %
- **Valor objetivo:** 100% de actuaciones realizadas antes de 2021, % de realización de proyectos proporcional cada año durante el período seleccionado.
- **Nivel de ejecución:** Básico.
- **Periodicidad de medición:** Trimestral
- **Fuente del dato:** Área de Nuevas Tecnologías.

Portal de reservas hoteleras y turísticas.

Desarrollo e implantación de un proyecto de Central de Reservas que garantice el conocimiento de todas las opciones posibles para poder pernoctar y ver en Vélez Málaga y en La Axarquía, que cuanta con una variedad de segmentos turísticos que garantizan un viaje satisfactorio para el turista.

Responsable: Ayuntamiento

Agentes Impulsores: Otras AAPP, Sector privado, Agentes Sociales.

Indicador: % de actuaciones (subproyectos del proyecto global) realizados

- **Tipo de indicador:** Número, %
- **Valor objetivo:** 100% de actuaciones realizadas antes de 2021, % de realización de proyectos proporcional cada año durante el período seleccionado.
- **Nivel de ejecución:** Básico.
- **Periodicidad de medición:** Trimestral
- **Fuente del dato:** Área de Nuevas Tecnologías.

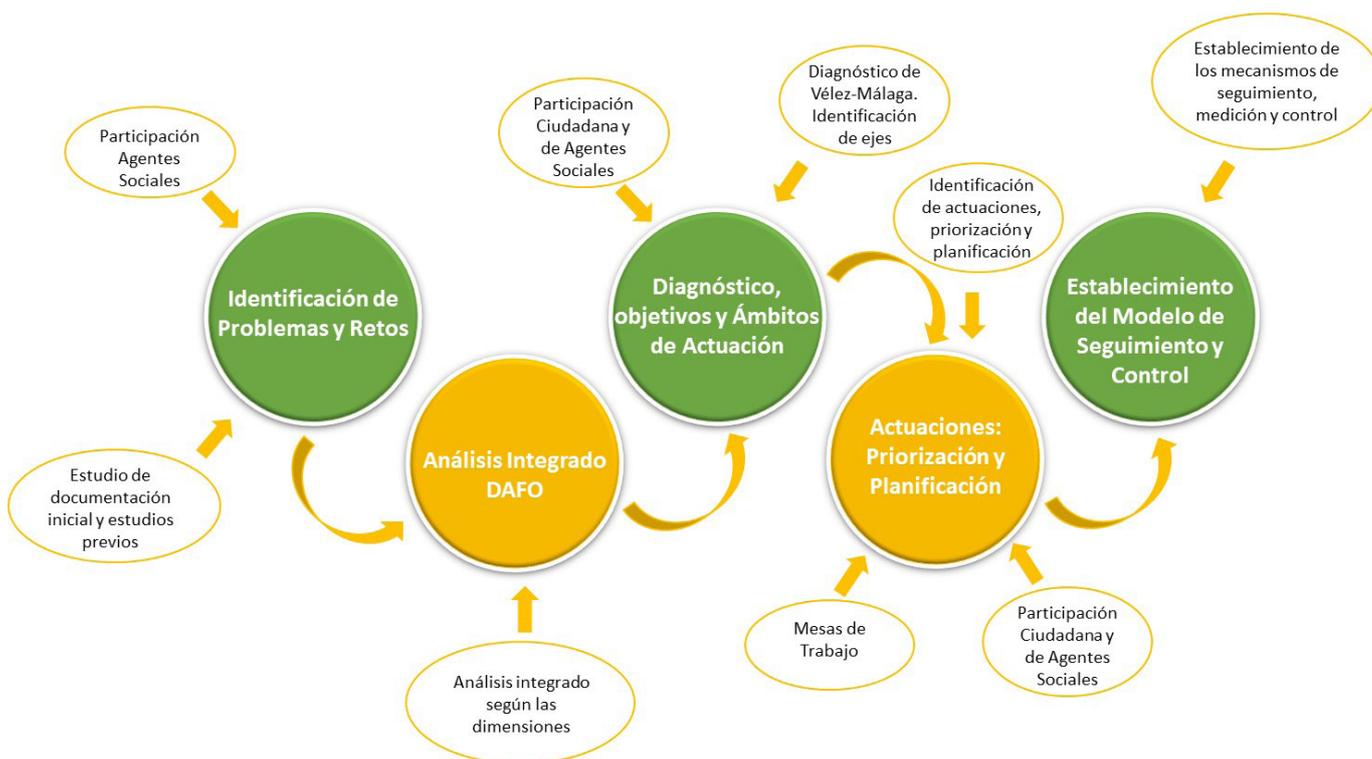


7

PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

7 Proceso de Participación Ciudadana

A lo largo del proceso de elaboración de Impulsando Vélez-Málaga se ha perseguido con esmero el involucrar a diferentes agentes sociales y, en general, ciudadanía del municipio. Tal y como se describe en la descripción del enfoque metodológico utilizado (Capítulo 2, Metodología aplicada), han sido varios los momentos en los que se han realizado actividades de participación:



Con la base de la gestión relacional como instrumento óptimo, se inicia un proceso de reflexión estratégico, en el que se han desarrollado una serie de reuniones y entrevistas con los responsables políticos y técnicos tanto internos como externos.

Hay que destacar el esfuerzo realizado desde Junio hasta ahora para coordinar las acciones más oportunas y estratégicas que garanticen el bienestar social. empresarial... siempre escuchando las necesidades de nuestros ciudadanos.

Con todo ello se han producido avances en las diferentes fases de planificación que han incluido en la evaluación de acciones que con los protagonistas principales, se han diseñado generando un proyecto de municipio consensuado, esto puede situar al municipio en mayores cotas culturales, empresariales, sociales, económicas y de bienestar.

7.1 Identificación de problemas y retos

Desde el inicio del proceso (Fase 1), durante la recopilación y análisis de información existente se involucró a técnicos y responsables municipales, así como a agentes empresariales con objeto de obtener su imagen actual de Vélez - Málaga. En concreto, se realizaron las siguientes entrevistas (a lo largo de abril y mayo de 2014, y durante noviembre y diciembre de 2104) con diferentes equipos municipales:

- Área de Cultura, tradiciones populares, educación y juventud.
- Área de Urbanismo, infraestructuras y vivienda.
- Área de Acción Social, familia y mujer.
- Parque Tecno alimentario
- Área de Fomento, promoción, desarrollo económico y empleo

Estas fases se han ampliado y analizado nuevamente desde Junio de 2015 para poder incrementar el número de acciones propuestas a petición de ciudadanos y empresarios.

El nuevo equipo de gobierno ha valorado en positivo el realizar ajustes y estudios en la actualidad que den valor añadido al estudio identificado en la primera fase. De estas entrevistas previas se consiguió una primera aproximación de la realidad de Vélez Málaga a partir de la cual realizar una primera identificación de problemas y retos actuales, así como una primera definición de Ejes Estratégicos.

7.2 Diagnóstico, objetivos y ámbito de actuación

El segundo momento en el que se han realizado actividades de participación ciudadana ha sido en la Fase 3 del proyecto. Tras el análisis de información y documentación realizado en las fases 1 y 2 del proyecto, se realizó una definición previa de los ámbitos estratégicos sobre los que debía asentarse Impulsando Vélez-Málaga, y se definieron 4 Ejes Estratégicos iniciales. Estos Ejes fueron presentados al Consejo Social de la Ciudad (28 de julio de 2014, mismo día de la constitución del Consejo) y se abrió un plazo de 2 meses para recibir de su parte, modificaciones, sugerencias y propuestas de actuación. A tal fin se habilitaron formularios Online por cada Eje Estratégico propuesto.

De esta actividad se recogieron propuestas que han sido recogidas en la Estrategia Impulsando Vélez-Málaga final. Dichas propuestas han sido estudiadas recientemente para poder incorporar cuanto más mejor, y de esa manera satisfacer las necesidades prioritarias destacadas en el estudio.



7.3 Actuaciones, priorización y planificación

En esta fase del proyecto se han realizado diferentes actividades de participación:

Para la definición de actuaciones a realizar dentro del ámbito de cada Eje Estratégico se han celebrado varias mesas de trabajo, entre Octubre y Noviembre de 2014, en las que han participado representantes del Ayuntamiento, de entidades públicas y de entidades privadas. Para un mayor conocimiento de la situación actual los meses de Junio, Julio y Agosto 2015, se han realizado una serie de reuniones con expertos y grupos políticos y empresarios para poder evaluar exhaustivamente el número de acciones a desarrollar por parte de los entes impulsores y responsables del mismo. Estas mesas han sido:

7.3.1 Mesa de Cultura y Pensamiento, 31 de octubre de 2014.

En esta mesa se trataron las necesidades del municipio y posibles actuaciones relacionadas con la Cultura, el patrimonio histórico, tradiciones populares, recuperación y puesta en valor de los activos culturales e históricos existentes en el municipio, y el impulso de la filosofía y corrientes de pensamiento partiendo como base de la figura de María Zambrano.

Participantes:

- o Mariluz Reguero; Directora del Centro de Arte Contemporáneo.
- o Fco. Ruiz Noguera: profesor de la UMA, escritor y poeta
- o Emilio Martín, Arqueólogo municipal del Ayuntamiento de Vélez Málaga.
- o Salvador Gutiérrez: Coordinador de cultura, Ayuntamiento de Vélez Málaga.
- o Rafael Peláez, Arquitecto, Ayuntamiento de Vélez Málaga.



7.3.2 Mesa de Competitividad y Crecimiento Empresarial, 5 de noviembre de 2014.

En esta mesa se trataron, a través de la participación de diferentes agentes y empresarios locales, las necesidades e inquietudes de los diversos sectores productivos de Vélez Málaga: Transporte, Agroalimentario, turismo, construcción, otros servicios, pesca...

Participantes:

- o Miguel Gutiérrez: Presidente de la Asociación Española de Productores de Frutas Subtropicales.
- o Andrés Herrero: Empresario.
- o Antonio Fernández: Presidente de la Asociación de Transportistas de La Axarquía – ATAX.
- o José Luis Guerrero: Patrón Mayor Cofradía de Pescadores Caleta de Vélez.
- o Miguel Ángel Guerrero: Economista.
- o Bernardo Quintero: Ingeniero de seguridad en Google. Fundador de Virus Total.
- o Juan José Soto: Senior Project Manager.
- o Celestino Rivas: Gerente del Parque Tecno alimentario Costa del Sol Axarquia.
- o Rocío Marín: Jefa de Servicio del OALDIM, Ayuntamiento de Vélez Málaga.
- o Jorge Pérez: Economía y Empleo, Ayuntamiento de Vélez Málaga.
- o Lourdes Piña, Concejala delegada de Empresa y Empleo, Ayuntamiento de Vélez Málaga.
- o Ángel Matas, Director Técnico del Área de Fomento, Promoción, Desarrollo Económico y Empleo. Ayuntamiento de Vélez Málaga.



7.3.3 Mesa de Servicios Sociales, 18 de noviembre de 2014.

Mesa en la que se analizó el ámbito de los servicios sociales, atención a colectivos con necesidades, mayores, familia, inmigrantes, etc...

Participantes:

- o Francisca Santiago, Área de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Vélez Málaga.
- o Miguel Muñoz Cruzado: Profesor de Fisioterapia en la Universidad de Málaga.
- o José Luis Pastrana: Miembro del Consejo Asesor de UNIDIS.
- o Cristóbal Carnero: Neurocirujano.
- o Mariló Peláez, Área de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Vélez Málaga.
- o Javier Pacheco, Área de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Vélez Málaga.

7.3.4 Mesa de Urbanismo, Infraestructuras y Medio Ambiente, 19 de noviembre de 2014

En esta sesión de trabajo se analizaron los ámbitos de urbanismo, movilidad, infraestructuras, sostenibilidad y medio ambiente.

Participantes:

- o Concepción Labao, Concejala delegada de Urbanismo, Infraestructuras y Servicios Operativos del Ayuntamiento de Vélez Málaga.
- o Pablo Llanes, Coordinador de urbanismo e infraestructuras del Ayuntamiento de Vélez Málaga.
- o José Luis Cañabate, Director de la empresa Contorno.
- o Bernardo Pozuelo, arquitecto externo, concejal de turismo del Ayuntamiento de Nerja.
- o Marta Arias, Arquitecta del Ayuntamiento de Vélez Málaga.
- o Rafael Peláez, Arquitecto del Ayuntamiento de Vélez Málaga.
- o Francisco Moreno, arquitecto externo.
- o Rafael Abad, Fundación Habitec.
- o Francisco M. Rodríguez, técnico de medio ambiente del Ayuntamiento de Vélez Málaga.
- o Rocío Marín, OALDIM



7.3.5 Entrevistas con diferentes áreas del Ayuntamiento (Noviembre y diciembre de 2014):

- o Turismo: Rocío Ruiz, Concejal delegada de Turismo, y María Nicola, coordinadora de Turismo del Ayuntamiento de Vélez Málaga.
- o Nuevas Tecnologías, Alfonso Cordero, área de Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Vélez Málaga.
- o Deportes: Carlos Fernández, área de Deportes del Ayuntamiento de Vélez Málaga.
- o Cultura y Patrimonio Histórico: Salvador Gutiérrez, área de Cultura del Ayuntamiento de Vélez Málaga.

7.3.6 Publicación en el portal del Ayuntamiento:

La información recogida de las diferentes actividades realizadas tuvo como resultado el conjunto de propuestas de actuación para la Estrategia Impulsando Vélez-Málaga. Estas propuestas se han definido en el documento de la Estrategia de Impulsando Vélez-Málaga y se han publicado a través del portal del Ayuntamiento de Vélez Málaga para invitar a la ciudadanía veleña a opinar y proponer, con el fin de que la Estrategia para el futuro del municipio esté consensuada con todos los ciudadanos. Este proceso se ha realizado a lo largo de diciembre de 2014 y enero de 2015.

7.3.7 Participación Ciudadana: la participación ciudadana ha quedado garantizada a través de varias acciones:

- Para garantizar la mayor participación de la ciudadanía se ha habilitado en la web municipal (www.velezmalaga.es) y Weetsi (weetsi.velezmalaga.es) desde el 15 de enero 2015 al 15 de febrero 2015 un espacio para valorar las propuestas elaboradas hasta la fecha y aportar nuevas iniciativas.



Todos los partidos políticos de la corporación municipal de Vélez Málaga han recibido un documento recopilatorio de todas las acciones del Plan Estratégico elaboradas por el personal interno del municipio, las mesas de trabajo y el Consejo Social de la Ciudad tanto para su valoración como para la incorporación de nuevas iniciativas, siendo estas últimas incorporadas en el estudio final realizado en junio, julio y agosto 2015. Los asistentes políticos actuales y técnicos municipales que han participado en estas mesas de trabajo y reuniones son:

- o Antonio Moreno Ferrer, Alcalde y Policía Local y Movilidad
- o Marcelino Méndez-Trelles, Concejal Delegado Medio Ambiente y Transportes
- o Jesús Atencia, Concejal Delegado de Turismo y Playas
- o Cyntia García, Concejal Delegada Urbanismo e Infraestructuras
- o José Alarcón, Concejal Delegado Cultura y Patrimonio Histórico, Educación y Participación Ciudadana
- o María Santana, Concejal Delegada Agricultura y Pesca y Parque Tecnoalimentario
- o Pablo Fernández, Arquitecto municipal del Ayuntamiento de Vélez-Málaga
- o Francisco José Díaz, Director Unidad de Gestión Iniciativa Urbana
- o Emilio Martín, Arqueólogo municipal del Ayuntamiento de Vélez-Málaga
- o Francisco M. Rodríguez, Técnico Medio Ambiente Ayuntamiento Vélez-Málaga
- o José Alberto Barranco, Ingeniero municipal del Ayuntamiento de Vélez-Málaga
- o Carlos Fernández, área deportes del Ayuntamiento de Vélez-Málaga

A través del registro municipal de asociaciones se ha remitido a todas las asociaciones inscritas referencia al enlace en la web en donde incluir sus valoraciones y aportaciones.

Además, **un gran número de ciudadanos y políticos** han participado proponiendo un total de **43 nuevas iniciativas**, valoradas e incluidas en el plan.



8

MODELO DE SEGUIMIENTO Y CONTROL

8 Modelo de Seguimiento y Control

8.1 Antecedentes

En los capítulos anteriores se han descrito en detalle los Ejes Estratégicos sobre los que se articulará el Plan Estratégico Impulsando Vélez-Málaga 2015-2025, así como las actuaciones concretas que se realizarán para llevar a cabo el desarrollo futuro de Vélez Málaga durante los próximos 10 años (2015-2025). Llegados a este punto, es el momento de **poner en marcha el Plan diseñado y velar porque su ejecución se realice según los objetivos marcados**, es decir, ejecutar las actuaciones definidas para cada Eje Estratégico.

El proceso de ejecución del Plan Estratégico implica una **gran complejidad**. Algunas causas son:

- Las actuaciones a ejecutar son muy **numerosas**.
- La mayoría de ellas requieren de un **largo período de ejecución** (varios años).
- A menudo, las actuaciones definidas deberán subdividirse posteriormente en **subconjuntos de nuevas actuaciones**, lo que obligará a revisar el Plan y definir indicadores y otras características para estos subconjuntos. Esto ocurre, por ejemplo, con aquellas actuaciones que implican adquisición de bienes patrimoniales, o las que necesitan a su vez de Planes Estratégicos específicos.
- Dado el período de ejecución del Plan, es posible que **cambien los agentes responsables, impulsores o implicados** de algunas actuaciones.
- Es necesario **medir mensualmente la evolución de los indicadores** definidos para cada actuación.

En definitiva, para garantizar que el Plan Impulsando Vélez-Málaga se realiza de forma adecuada y se convierte en el pilar alrededor del cual se articula el futuro desarrollo de Vélez Málaga, **se hace necesario habilitar un mecanismo a través del cual se realice el seguimiento de las actuaciones realizadas**, se pueda medir el cumplimiento de plazos y objetivos (Indicadores), se actualicen los cambios que, inevitablemente, sucederán a lo largo del tiempo, etc....

Este mecanismo no es otro que la constitución de una **Oficina de Gestión del Plan Impulsando Vélez-Málaga**, formada con recursos propios o externos, cuya responsabilidad final sea la de mantener actualizada la información sobre la ejecución real del Plan.

A continuación se describe en detalle la Oficina de Gestión propuesta.



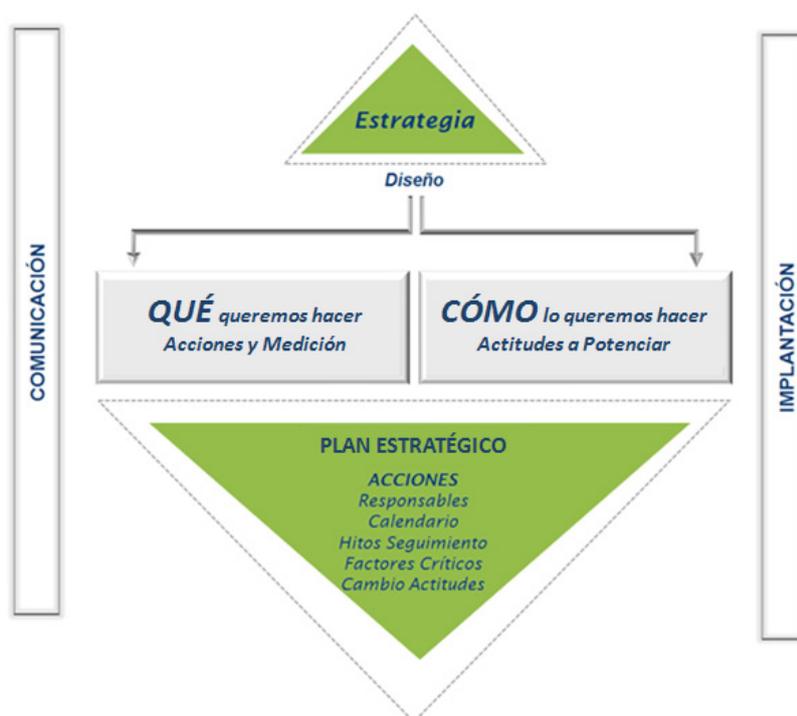
8.2 La Oficina de Gestión de Vélez - Málaga

Una vez finalizado el Plan, se redacta el informe final considerando tanto la misión, como la visión de la comarca y su estructura del que parte el despliegue del Plan Estratégico a través de cinco ejes con 190 acciones

Tal y como se ha indicado, la complejidad del Plan Impulsando Vélez Málaga hace necesario definir una estructura, en forma de Oficina de Gestión, encargada de medir el grado de avance de dicho Plan y el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos.

Las **funciones** de la Oficina de Gestión son las siguientes:

- **Identificar a todos los agentes** involucrados en el desarrollo de Plan.
- Definir los **mecanismos de relación con los agentes** identificados.
- Realizar el **seguimiento mensual del nivel de ejecución** de las actuaciones propuestas.
- Realizar la **medición mensual del valor de los indicadores** definidos.
- **Actualización del Plan:** Redefinir actuaciones, desglosarlas en "subactuaciones" cuando sea necesario, definir indicadores y resto de características de las nuevas actuaciones definidas, actualizar características en las actuaciones ya existentes.
- **Informar del estado del Plan** a la Dirección del mismo (Equipo de Gobierno del Ayuntamiento).



- **Publicación de actualizaciones** (en portal proporcionado por el Ayuntamiento) y **medición de valoración ciudadana** (mediante información captada a través del portal).



Para realizar estas funciones, se ha definido el siguiente modelo de Oficina de Gestión:



La estructura definida tiene 2 ámbitos de actuación claramente diferenciados:

- El **Seguimiento Técnico** del Plan: articulado a través de un Comité Operativo, dentro de este ámbito se incluyen las tareas de relación con los diferentes agentes responsables del cumplimiento de actuaciones, recopilación mensual de la información/nivel de ejecución del Plan (nivel de ejecución, plazos, modificaciones,...), actualización de la información, elaboración de informe mensual para el Comité Estratégico, publicación de los datos actualizados en el Portal del Ayuntamiento y recopilación de encuestas sobre valoración ciudadana relacionadas con el Plan.
- El **Seguimiento Estratégico** del Plan: recepción de la información procedente del Comité Operativo, interpretación y simplificación en el Cuadro de Mando para el Comité de Dirección / Equipo de gobierno del Ayuntamiento, alineamiento del Plan.
- Con otros Planes estratégicos específicos, elaboración de propuestas de mejora. Se articulará a través de un Comité de Dirección.

Estos ámbitos se detallan a continuación.



8.3 Seguimiento Operativo



Seguimiento Operativo de la ejecución realizada a través del contacto con los responsables de cada actuación de cada Línea Estratégica. Para realizar las tareas de Seguimiento Operativo se ha constituido un Comité Operativo formado por componentes de la Oficina de Gestión y por componentes del Ayuntamiento o del Órgano responsable del Plan Estratégico Impulsando Vélez-Málaga 2015-2025.

- Durante la puesta en marcha de la Oficina de Gestión se realiza la definición de los agentes involucrados en la ejecución del plan y los mecanismos de relación entre ellos. Este proceso implica la formación de diferentes **Grupos de Coordinación** o Mesas de trabajo para el desarrollo del Plan Impulsando Vélez-Málaga. Igualmente, se definen los mecanismos de reunión y participación de estos grupos, relación entre ellos, etc... Para el seguimiento operativo del Plan Estratégico Impulsando Vélez-Málaga se ha constituido **1 Grupo de Coordinación por cada uno de los Ejes Estratégicos** definidos para el Plan.
- **Mensualmente el Comité Operativo recopilará la información actualizada sobre el nivel de ejecución del Plan.** A raíz de la información obtenida se elaborará un informe mensual sobre el estado del Plan, se identificarán incidencias, riesgos, valor de indicadores, impacto de unas actuaciones en otras, actualización de nuevas actuaciones, descomposición en subgrupos de actuaciones, definición de nuevos indicadores, etc....



- La **información actualizada sobre el Plan se escalará al Comité Estratégico y se publicará en el Portal del Ayuntamiento**, en un espacio creado “ad hoc” para el Plan Impulsando Vélez-Málaga. En ese mismo Portal que existirá un espacio para recoger la valoración ciudadana sobre la evolución del Plan.

8.4 Seguimiento Estratégico



Seguimiento Estratégico del Plan: Formado un **Comité de Dirección** para el seguimiento estratégico del que forma parte el equipo responsable de la ejecución del Plan (Ayuntamiento y otros agentes) y el equipo de dirección de la Oficina de Gestión del Plan. El equipo responsable de la ejecución por parte de Vélez Málaga está formado tanto por agentes públicos como por agentes privados. En concreto, una de las actuaciones indicadas en el Plan es, precisamente, la creación de un Órgano coordinador de este Plan (adicional a la Oficina de Gestión objeto del presente documento). Recordemos que la Oficina de gestión, como se ha indicado anteriormente, puede estar formada por recursos propios o por recursos externos al Ayuntamiento.

Sus principales funciones son:

- Impulsar a nivel estratégico, de relaciones y a nivel social el Plan Estratégico Impulsando Vélez - Málaga.
- Velar por el cumplimiento de los objetivos definidos.
- Dirigir las iniciativas que configuran el Plan.
- Establecer y revisar las estrategias de actuación de cara a posibles cambios con impacto en el Plan.



- Revisar los informes de los diferentes ejes estratégicos (Comité Operativo).
- Informar de la evolución del proyecto a la Corporación municipal
- Control de calidad
- Identificar sinergias y correlaciones entre el Ecosistema y otras iniciativas.
- Elaborar el Cuadro de Mando para el equipo de gobierno o responsable de la ejecución del Plan.

Al igual que con el Comité Operativo, el Comité Estratégico actualizará la información de forma mensual. Esta información se analizará en reuniones mensuales del comité de Dirección.

8.5 Dimensionamiento de la Oficina de Gestión

El dimensionamiento de la Oficina de Gestión propuesta se ha realizado tras una reflexión sobre los epígrafes anteriores. Tal y como se ha descrito, la función de esta Oficina de Gestión es informativa y gestora: se encarga de recopilar información, interpretarla, consolidarla y elevarla al equipo designado por el Ayuntamiento de Vélez Málaga. No tiene, en ningún caso, capacidad para influir en el normal desarrollo de Impulsando Vélez-Málaga ni en el cumplimiento de sus objetivos.

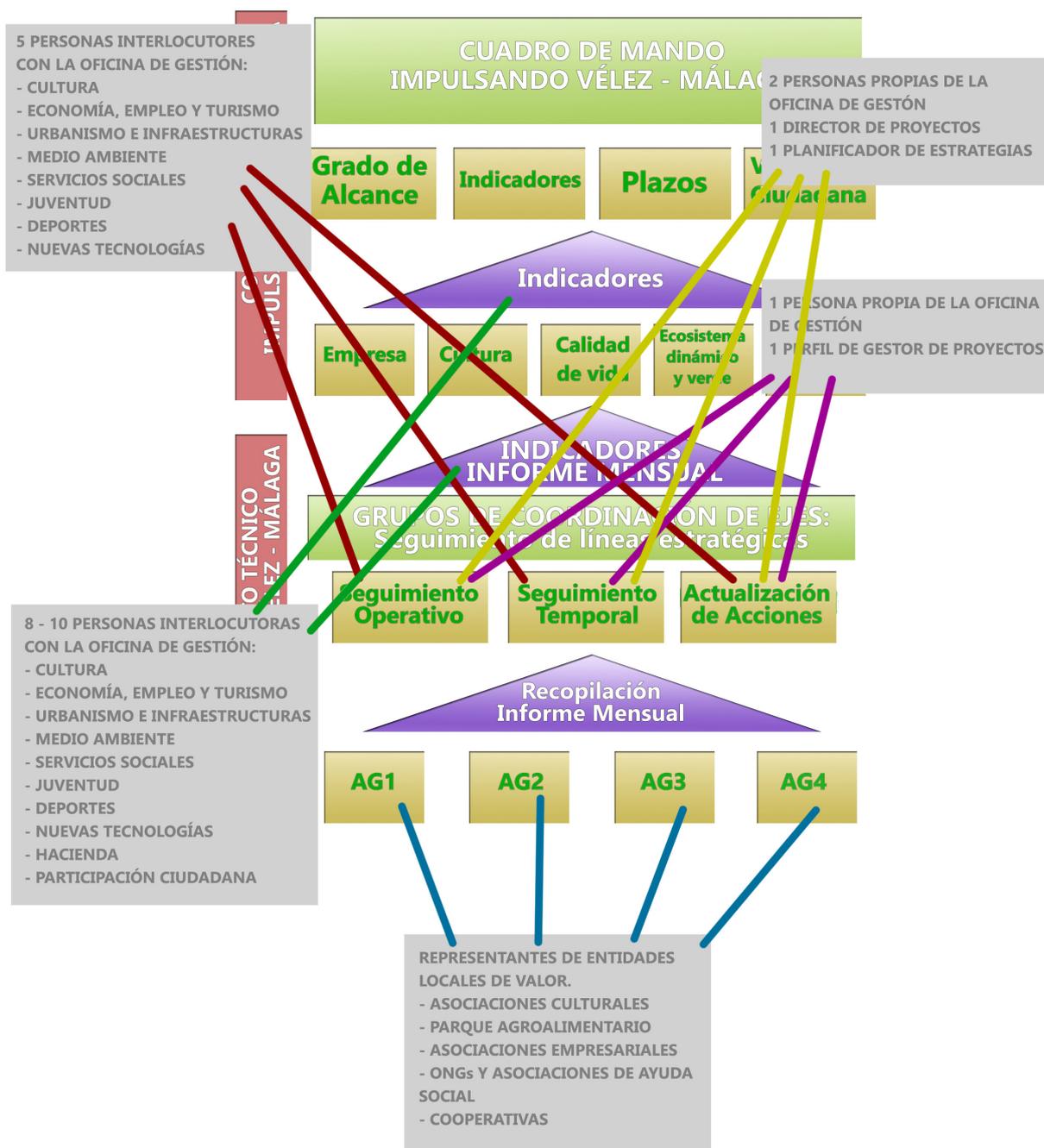
En definitiva implantar una metodología de seguimiento y control que permita obtener información fiable del estado de avance y que facilite el control por parte de la dirección Técnica, así como la readaptación de la planificación estratégica ante los nuevos empresarios. El sistema de seguimiento y control del Plan estratégico que se presenta a continuación, será dirigido por el Director del proyecto, que contará para su desarrollo con la Oficina técnica del Plan Estratégico IMPULSANDO VÉLEZ MÁLAGA.

La oficina Técnica del Plan será la encargada del seguimiento del plan Estratégico y participará la Universidad, el Parque tecnológico de Andalucía, Asociaciones empresariales y personal auxiliar de apoyo.

Del cumplimiento y desarrollo de las acciones estratégicas del Plan, depende el grado de avance en las distintas líneas estratégicas, dado que todas aquellas acciones son interdependientes y complementarias entre si.



Por tanto, ha sido muy importante definir un equipo de trabajo suficiente en número de componentes, aunque cobra gran importancia el establecimiento de los mecanismos de relación adecuados entre el equipo de trabajo (sus diferentes comités propuestos) y el resto de agentes (públicos/privados) con los que debe interactuar.

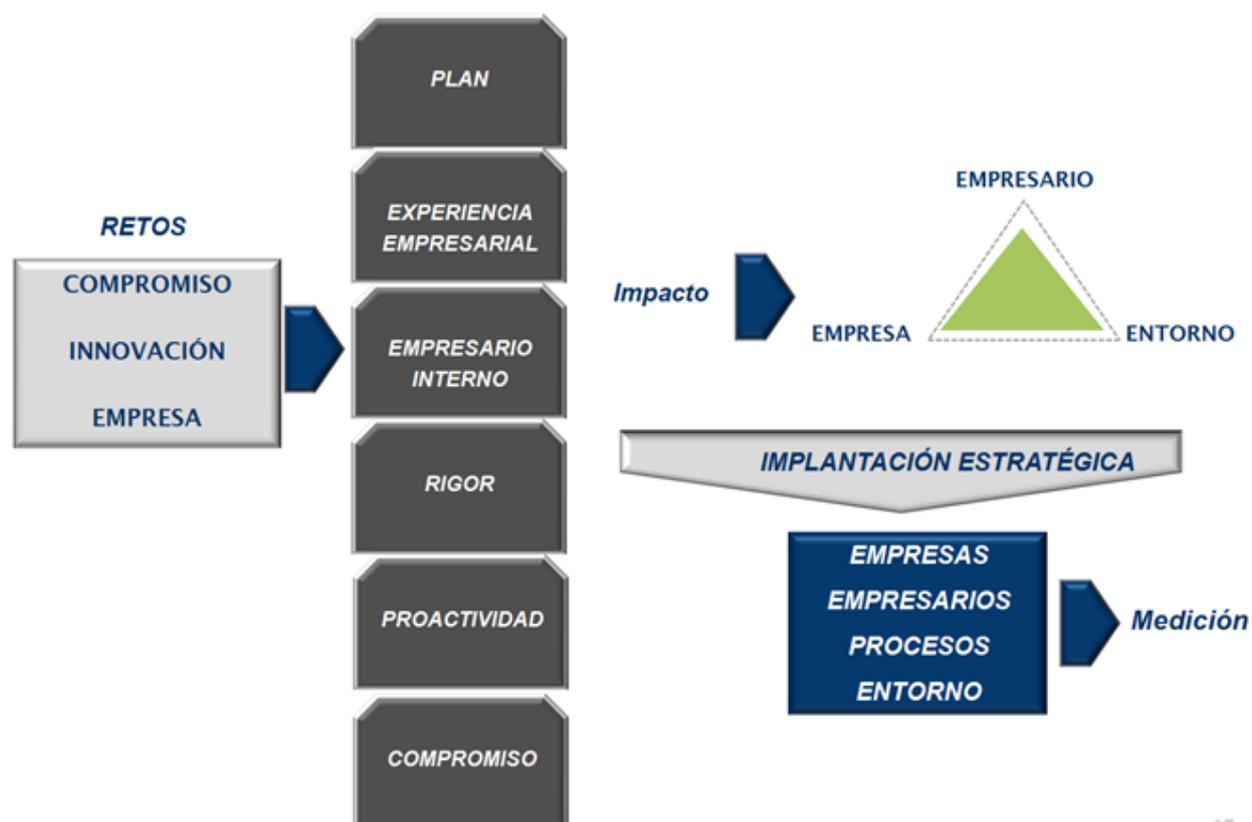


Utilizando el esquema que se ha descrito anteriormente para representar la Oficina de Gestión, la dimensión del equipo puede variar a lo largo de la ejecución del Plan, pues está muy condicionado por el número de relaciones y agentes con los que definitivamente debe interactuar para recopilar mensualmente la información: número de áreas municipales, asociaciones y/o agentes sociales, empresas del sector privado, etc....



a.1. Documentación de seguimiento.

- ✓ Fichas de Compromiso: se realizarán con informes periódicos. El resultado del proceso de seguimiento y control se materializará en una memoria anual de ejecución. La dirección de proyecto detallará el objetivo a alcanzar en cada acción planteada, valorando los indicadores y las acciones básicas a realizar cada año para conseguir dicho objetivo.
- ✓ Memoria Anual de Ejecución: Se presentará en la Mancomunidad de Municipios Costa del Sol-Axarquía y recogerá la información necesaria para evaluar el grado de avance global, así como la información detallada de las acciones más relevantes cumplidas.
- ✓ Informes periódicos de seguimiento: Se elaborará a lo largo del año dos informes de seguimiento de las acciones, que mostrarán el estado de ejecución a mitad y final de cada año.



15

Del cumplimiento y desarrollo de las acciones estratégicas depende el grado de avance de las mismas, y para ello, el equipo debe trabajar desarrollando dichas acciones independientes complementándolas entre sí.



9

CONCLUSIONES

The bottom of the page features several overlapping, wavy, light green lines that create a sense of movement and depth against the darker green background.

9 Conclusiones

A lo largo del presente documento se ha explicado el proceso de elaboración del **Plan Estratégico Impulsando Vélez-Málaga** para el periodo 2015-2025, y se han expuesto con detalle los objetivos y mecanismos para alcanzarlos, así como los resultados obtenidos en cada una de las fases de la metodología utilizada.

Durante todo el proceso se ha tratado de diseñar una Vélez-Málaga que enamore tanto a los visitantes como a los propios veleños, sin distinción entre sus diferentes núcleos poblacionales, asentada en los conceptos de sostenibilidad y respeto por el Medio Ambiente, por lo que este Plan debe ser la piedra angular sobre la que se construya la Vélez Málaga del mañana.

Tal y como se ha visto, son muchas las **potencialidades** sobre las que Vélez-Málaga puede trabajar, y muchos sectores en los que podemos establecer nuestro municipio como un referente, ya que presenta una importante variedad en diferentes realidades –humana, medioambiental, empresarial, cultural, etc...- que la hacen diferente y exclusiva frente a otros enclaves, lo que permite al municipio tener numerosas oportunidades para abordar definitivamente un proceso de crecimiento sostenible.

En este sentido, el presente Plan no solo ha pretendido abordar todos los ámbitos de actuación que hemos desarrollado a lo largo del Plan, sino que además ha entrado en sintonía con las directrices marcadas por la **Unión Europea**, con el objetivo de obtener una **Vélez - Málaga Sostenible, una Vélez - Málaga Inteligente y una Vélez - Málaga Integradora**.

Todo ello, conjugado con un amplio número de visiones como son: el gobierno local, empresarial, agentes sociales, ciudadanía, etc... con la finalidad de que la visión-objetivo de Vélez-Málaga sea consensuada por todos. Es por esto que se ha realizado un intenso proceso de participación ciudadana en las diferentes fases de elaboración de este dossier.

Así, el **Plan Estratégico Impulsando Vélez - Málaga** nace como un recurso vivo que desde su concepción se ha ideado para incorporar nuevas iniciativas consensuadas acorde a los cambios que experimentan nuestra sociedad.

En este sentido el Plan Estratégico se encuentra permanentemente abierto a incorporar aquellas propuestas que mejoren la estrategia o puedan corregir cualquier desviación en línea con la consecución de unos **objetivos óptimos** en materia social, económica y medioambiental.



10

BIBLIOGRAFÍA

The page features a solid green background with a gradient from light to dark. At the bottom, there are several overlapping, wavy, light-green bands that create a sense of movement and depth.

10 BIBLIOGRAFÍA

A continuación se detallan la bibliografía y fuentes documentales utilizadas para la elaboración del presente documento:

- Avance del nuevo PGOU (Plan General de Ordenación Urbana) 2014, (Ayuntamiento de Vélez - Málaga).
- Memoria de solicitud de Municipio de Gran Población, (Ayuntamiento de Vélez -Málaga).
- P.O.E. Municipal, (Ayuntamiento de Vélez - Málaga).
- Plan Director de Vías Ciclabiles, (Ayuntamiento de Vélez - Málaga).
- Plan Director de caminos verdes de Vélez - Málaga (Ayuntamiento de Vélez - Málaga).
- Plan de Movilidad y Accesibilidad Urbana, (Ayuntamiento de Vélez - Málaga).
- Plan Ciudad Sostenible agenda XXI 2004-2007, (Ayuntamiento de Vélez - Málaga).
- Diagnóstico para la creación de un clúster de empresas auxiliares del sector agroalimentario en Vélez - Málaga, (EOI).
- Propuesta de actuaciones a acometer en la Axarquía, (IAS Ingeniería).
- Guía de buenas prácticas en el sector de los tejares, (Ayuntamiento de Vélez - Málaga y Fundación Biodiversidad)
- Guía de buenas prácticas en el sector de la pesca de bajura y artesanal (Ayuntamiento de Vélez - Málaga y Fundación Biodiversidad).
- Estudio de estrategias de dinamización del mercado laboral frente a la crisis, (OALDIM).
- Detección de nuevos yacimientos de empleo (Dirección provincial del SAE de Málaga).
- Necesidad de pactos locales por el empleo como factor determinante del desarrollo sostenible de un territorio, (OALDIM).
- Guía metodológica par la gestión de iniciativas de concertación en materia de empleo a nivel local, (OALDIM).
- Diagnóstico e inventario de recursos de empleo y formación en el municipio de Vélez - Málaga, (lambda).
- Estudio de recursos ociosos, (UTEDLT Maenoba, Vélez - Málaga).
- Estudio de identificación de oportunidades de negocio en el ámbito internacional de los sectores agroalimentario, turístico y artesanal de Vélez - Málaga, (Cámara oficial de comercio, industria y navegación de la provincia de Málaga).
- Estudio de necesidades de formación para el empleo en el municipio de Vélez - Málaga, (OALDIM, proyecto Fórmate+).
- Análisis e identificación de necesidades del sector agroalimentario, turístico y artesanal del municipio de Vélez - Málaga - Axarquía, provincia de Málaga, (Fundación Ciedes).
- Plan de marketing turístico de Vélez - Málaga y club de producto (Auren)
- Diseño de una estrategia, dentro del Pacto Local por el Empleo de Vélez - Málaga, encaminada hacia un desarrollo del municipio como territorio sostenible socialmente responsable (OALDIM)



- Dossier Fundación María Zambrano (Fundación María Zambrano).
- www.velezmalaga.es (Web del Ayuntamiento de Vélez - Málaga)
- www.sopde.es (Web de SOPDE, empresa pública de la Diputación de Málaga)
- www.malaga.eu (Web del Ayuntamiento de Málaga)
- www.juntadeandalucia.es (Web de la Junta de Andalucía)
- www.ciedes.es (Web de la Fundación Ciedes)
- Weetsi.velezmalaga.es (Web de servicios de formación, empleo y economía del Ayuntamiento de Vélez - Málaga)
- www.axarquiacostadelsol.es (Web de turismo de la Axarquía)
- www.andalucia.org (Web de oficial de turismo de Andalucía)
- www.malagapueblos.com
- Orientaciones para Estrategias Integradas, (Red de Iniciativas Urbanas).
- Estudio sobre tipologías de ciudades españolas, sus necesidades y propuestas de intervención en el tramo de desarrollo urbano sostenible, Dirección General de Fondos Comunitarios (Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, Subdirección general de programación territorial y evaluación de programas comunitarios).
- http://ec.europa.eu/europe2020/index_es.htm , Estrategia Europa 2020
- http://ec.europa.eu/news/regions/140730_es.htm , debate sobre la nueva agenda urbana para la UE
- Acuerdo de Asociación de España 2014-2020
- https://www.fomento.gob.es/NR/rdonlyres/82B973EA-5970-46F0-8AE6-65370D40A1F5/111505/SIST_MUNI_INDI_SOSTE_tcm7177732.pdf , Indicadores del Ministerio de Fomento.
- <http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacionyciencia/fondoseuropeosenandalucia/> , Dirección General de Fondos Europeos y Planificación de la Junta de Andalucía.
- http://ec.europa.eu/regional_policy/index_es.cfm , D.G. Regio y Urbana
- http://www.famp.es/racs/Lab_EU2020/ , Observatorio FF.EE. para entidades locales.
- Plan estratégico para la aplicación de la tecnología de la puesta en valor de los recursos turísticos de la comarca de la Axarquía, Autor: María Zamora.





Ayuntamiento de Vélez Málaga
Área de Empresa y Empleo



IMPULSANDO VÉLEZ - MÁLAGA